

Литература

1. Тестова А.В. Распределенные реестры и информационная безопасность: от чего еще защищает блокчейн [Электронный ресурс] // Режим доступа: <https://habr.com/search/?q=блокчейн#h> (дата обращения 22.02.2020).
2. Шумилов Е.Ю. Статья, на которую можно ссылаться: что такое блокчейн [Электронный ресурс] // Emercoin URL: <https://habr.com/ru/company/emercoin/blog/329276/> (дата обращения 13.01.2020).
3. Медицинские базы данных [Электронный ресурс] // <http://ilab./?q=node/4185> (дата обращения 26.02.2020).
4. SQL vs NOSQL: The Differences [Электронный ресурс] <https://www.sitepoint.com/sql-vs-nosql-differences/> (дата обращения 03.02.2020).
5. Chuck Jones. Kodak And Long Island Ice Tea Embracing Blockchain Is Just Like Dot Com In 1999. It Didn't End Well [Электронный ресурс] // <https://www.forbes.com/sites/chuckjones/2018/01/15/kodak-and-long-island-ice-tea-embracing-blockchain-is-just-like-dot-com-in-1999-it-didnt-end-well/#384a8fb07b64> (дата обращения 26.02.2020).
6. Hudson. Nebula Genomics — днк на блокчейне [Электронный ресурс] // <https://cryptosherlock.club/nebula-genomics/> (дата обращения 26.02.2020).
7. Top 12 companies Bringing Blockchain To Healthcare [Электронный ресурс] // [medicalfuturist.com URL: https://medicalfuturist.com/top-12-companies-bringing-Blockchain-to-healthcare](https://medicalfuturist.com/top-12-companies-bringing-Blockchain-to-healthcare) (дата обращения 13.01.2020).

УДК 330

ИНФОРМАЦИОННОЕ ПРОСТРАНСТВО – НОВОЕ ПОЛЕ МЕЖДУНАРОДНОЙ КОНКУРЕНЦИИ*Зенкина Елена Вячеславовна (evzenkina@mail.ru)**Центр международной макроэкономики и внешнеэкономических связей**ФГБУН Институт экономики РАН*

В настоящей статье предпринята попытка проанализировать проблемы регулирования внешнего воздействия интернета. Как представляется, в настоящее время это, пожалуй, важнейшее направление внешнеэкономической политики. Новейший период в развитии мировой экономики вызван трансформацией в информационную экономику: формированием нового пространства конкуренции, пространства информационных потоков. Отмечается, что сейчас в мире ценность информации по силе влияния на общественное мнение является гораздо выше, чем даже ценность денег.

Ключевые слова: глобальные вызовы, экономика России, сдвиги в мировой экономике, международные экономические отношения, внешнеэкономическая политика

Продолжается ротация ключевых направлений в мировой экономике. Вместо индустриального крупномасштабного производства, которое формировало мировые товарные рынки в 19 веке, появился финансовый инжиниринг, обладающий разнообразием финансовых инструментов, а также стремительной скоростью и масштабностью операций. Если в 20-м – начале 21 века конкурентное преимущество в международном разделении труда получали ТНК, обладающие мощной производственной базой, а также проектными и исследовательскими бюро и обладающие способностью открывать свои филиалы в приемлемых для себя регионах земли, то уже в начале 21 века потенциал компаний стал определяться рыночной оценкой финансовых активов, и при этом международные потоки инвестиций находились в очень сильной зависимости от постоянно изменяющихся биржевых котировок акций [8]. Бесспорно, глобализация и унификация операций национальных финансовых сфер с тотальным господством доллара, вызвала всеобщую уверенность в неотвратимости глобализации всей мировой экономики [10, 14].

В мировом рейтинге крупнейших корпораций также можно было увидеть изменение лидеров: на место крупнейших производителей оборудования и автомобилей пришли банки Западной Европы, США и Японии.

Как отмечается мною в докладе на заседании секционного Ученого совета научного направления «Экономическая политика» 12.12.2019 г., "некоторые экономисты считают особым этапом внедрение компьютерной технологии на базе кремниевых чипов, которые действительно радикально изменили организацию производства" [5]. Компьютеры кардинально поменяли межпланетарную систему коммуникаций не только между людьми, но и странами, корпорациями, а также способствовали изменению бизнес-процессов, в частности ускоренному переходу к безбумажным документам, электронным деньгам, платежным картам, смартфонам и прочее, что качественно изменило мир не только для конечного потребителя, но и всей технологии проектирования, производства, менеджмента, контроля, маркетинга [2,3,13]. «Компьютерная революция» и имена ее родоначальников - в первую очередь

С.Джобса - заслуженно считаются выдающимися и имеют признание в общественном сознании.

Компании-лидеры информационно-коммуникационных технологий и сами разработчики компьютерной техники, безусловно, сегодня доминируют на мировых рынках.

Новая цифровая экономика – это не миф, а реальность, в котором существует современная мировая экономика. IT технологии проникли во все сферы, например, в экономическую, в финансовую, в политическую, в социальную и в иные сферы практически всех стран мира; стали необходимы для быстрого и эффективного взаимодействия между институтами не только внутри страны, но и во вне. Современный мир стал миром очень тесных взаимодействий и взаимосвязей как между государствами, так и среди международных организаций, банков, некоммерческих организаций по вопросам политики, экономики, производственно-технологическим, экологическим и др.

Сейчас в мире практически нет государств закрытого типа.

В современном мире информация становится важнейшим ресурсом при достижении целей [6].

Степень цифровизации сильно отличается от страны к стране в силу уровня развития технологий, которое происходит неравномерно [9]. Однако цифра проникла во многие сферы: от мировых финансовых отношений до здравоохранения и образования. Существует большое число операций, например финансовых, которые подразумевают возможность замены реальной физической операции на информацию. Поэтому, когда технологии обеспечили такую возможность, она была реализована.

Но в данном случае подразумевается обновление товарного рынка. Но в построении будущей мировой экономики чрезвычайно важен *механизм конкуренции*. Новый этап в развитии мировой экономики вызван переходом к информационной экономике, когда идет формирование совсем другого пространства конкуренции - пространства информационных потоков. Сегодня ценность информации по мере воздействия на общество становится гораздо сильнее, чем ценность денег.

В настоящее время, как отмечается в Докладе "Особенности функционирования финансовой сферы России и вопросы ее регулирования в современных условиях", который был представлен на заседании секционного Ученого совета научного направления «Экономическая политика» 12.12.2019 г., "обращается информация (которая и продается, и покупается), дающая практически исчерпывающие данные о потенциальных потребителях. Она позволяет формировать спрос, направлять интерес поку-

пателя, навязывать предпочтения, менять структуру потребления товаров и услуг" [5].

В финансовой же экономике рынок способен воздействовать на условия предложения товаров, услуг и инвестиций [11, 12].

Отныне экономика информации становится предопределяющей условий потребления. Происходят изменения в субъекте и инструментарии конкуренции.

Конечно, материальной основой увеличивающейся международной коммуникации является интернет, который стал самым невероятным изобретением прошлого века [6]. В настоящее время интернет представляет собой не просто сеть, а целую информационную вселенную, которая подчиняется различным техническим, социальным и государственным законам [1, 7]. Датой возникновения интернета считается 29 октября 1969 года. Полноценная сеть, имеющая приемлемую пропускную способность, представляющая совокупность множества разных сетей и связь посредством модемных линий приходится на последнее десятилетие XX века. Этот период ознаменовался возникновением веб-сайтов. Если быть более точными, то 1995 год считается временем появления интернет-провайдеров. В начале XXI века сформировалась коммерческий блок интернета: возникли поисковые системы; появились различные операционные системы; стали активно развиваться серверные технологии; увеличивалось число сайтов во всех странах мира. В результате, в настоящее время интернет является огромным развлекательным, познавательным, торгово-финансовым и политическим сектором. Стремительное развитие Интернета стало возможным в силу прогресса пропускных способностей различных сетей (включая беспроводной интернет и мобильную связь (поколения 3G и 4G)), и благодаря росту мощностей компьютерных и мобильных комплектов. 2017 год наглядно показал еще одну новую тенденцию: мобильный интернет во много раз стал превышать компьютерный.

Торгово-финансовые операции, коммуникации между сторонами сделки, а также поставка, в зависимости от вида товара или услуги, совершаются в цифровом пространстве, что позволяет сократить издержки, увеличить эффективность, расширить потенциальный рынок сбыта.

Рынок электронной торговли постепенно занимают крупные игроки – корпорации, которые получили резкий толчок в развитии за счет цифровых технологий. В США это компании Amazon, eBay, Walmart, в Китае Alibaba и JD.com. В Китае также создаются зоны по развитию e-commerce (т.н. bonded zones), в которые входят 10 городов. На электронную розничную торговлю влияют те же факторы, что и

на традиционную, например, покупательская способность населения.

Несомненно, сегодня интернет создает межпланетарные контакты между людьми. Как отмечается в Докладе Института экономики от 12.12.2019 г. "на его основе формируются «социальные сети группового общения, которые функционирует практически вне контроля государства (что не исключает существенного вмешательства в их функционирование крупнейших компаний Гугл, Амазон, Фейсбук, В контакте и пр.) Создается иллюзия полной анонимности и независимости участников общения. Но любая поисковая система (Яндекс, Хром, Гугл) своими программами ориентирует поиск в желаемом направлении. Более того, она даже организует пространство поиска, отсекает нежелательные результаты и т.п. Пока этом деятельность в основном концентрируется вокруг коммерческих интересов компаний, контролирующих коммуникативные сети.

Информационной базой для политики в пространстве интернета служит массив накапливаемых сведений о всех участниках информационных контактов. Технология "big data" стала еще одним элементом (наряду с программами компьютерной обработки получаемых сведений, технологий глобальной международной коммуникации и автоматического поиска)" [5].

Вместе с тем, информация самым непосредственным образом является неотъемлемой частью сферы государственных интересов, так как затрагивает вопросы передачи секретных данных, связи с террористами, что часто декларируется обоснованием ограничения контактов в интернете. Большой государственный интерес представляет обработка базы данных о населении для прогнозирования демографии, социальных конфликтов, итогов политического голосования и тому подобное. В настоящий момент все эти данные не защищены и являются доступными для крупных компаний-провайдеров в телекоммуникационных сетях. Подобные сведения тоже становятся инструментом внешнего воздействия и угрозой стабильности в стране.

Будучи дополненной технологией блокчейна и новой валютой - криптовалютой, во всех ее модификациях - информационная экономика становится новым пространством не только коммерческой конкуренции, но и в перспективе неизбежного государственного контроля и регулирования. Лидером в вопросах государственного регулирования интернета является Китай. России только предстоит решать данную задачу.

01.11.19 г. вступил в силу Федеральный закон от 01.05.2019 № 90-ФЗ "О внесении изменений в Федеральный закон "О связи" и Федеральный закон "Об информации, информаци-

онных технологиях и о защите информации", за исключением отдельных положений, для которых установлены иные сроки вступления их в силу. Положения подпункта 3 пункта 8 статьи 56.2 Федерального закона "О связи" в части использования национальной системы доменных имен применяются с 1 января 2021 года.

Данные законы уже неофициально назвали законом о «суверенном Рунете».

Как отмечается в обзоре РБК от 01.11.2019 г. "В России вступил в силу закон о "суверенном Рунете", по информации национальной программы «Цифровая экономика», расходы на реализацию закона составляют более 30 млрд. руб., из них 20,8 млрд. руб. будут затрачены на покупку оборудования [4].

Из анализа вышеуказанных законов можно сделать вывод, что государство планирует контролировать российский интернет-трафик.

Намерение осуществлять контроль за движением интернет-трафика уже на практике реализовано в некоторых странах, хотя самой эффективной в мире считается китайская система по ограничению интернет-контента, именуемая «Золотой щит» или «Великий китайский файрвол». Система базируется на анализе трафика, который проходит через три международных шлюза - пекинский, шанхайский и гуанчжоуский. Она была разработана в 1998 году и в полной мере стала работать в 2003-м. Нацелена на то, чтобы блокировать определенные сайты из черного списка по их IP-или URL-адресам, а также при помощи фильтрации пакетов данных блокировать сайты по ключевым словам.

Но, китайский опыт показывает, что есть пути для обхода этих ограничений. Самый простой и поэтому чаще всего используемый в Китае - заключается в настройке тоннеля в другую страну.

В действительности, существует немало вариантов для того, чтобы осуществить замаскированный несанкционированный доступ к информации противника. Кроме того, есть способы для подавления или подлога информации при обмене ею в телекоммуникационных сетях.

В настоящий момент времени мы являемся свидетелями многочисленных обвинений во вмешательстве в выборы со стороны США, Великобритании. Причем в правительственных кругах США заявляют о намерении противостоять иностранному вмешательству в президентские выборы 2020 года, ибо некоторые страны якобы заинтересованы во влиянии на результаты голосования.

В XXI веке информационная война представляется комплексом мероприятий, которые направлены на то, чтобы противник не получил необходимую, часто секретную, информацию. Это способно его дезориентировать.

Сегодня наибольшее значение в информации имеет фактор имиджа, или, по-другому, деструктивное (сугубо отрицательное и потому уничтожающее) воздействие на репутацию противника. Это, в свою очередь, неминуемо должно привести к незаинтересованности и, как следствие, дискредитации интересов противника в международном сообществе. В этом смысле, последние годы показывают необычайный рост средств и инструментов информационных технологий.

В настоящее время самой многообещающей технологической платформой для последующего развития глобальной (всемирной) и страновой инфраструктуры массовой информации и коммуникации является именно Интернет и основанные на его базе новые виды медиа-сервисов. Сейчас всемирная сеть представляет собой совокупную составляющую большинства аспектов человеческой жизни, но в силу распространения и совершенствования информационно-коммуникационных технологий ее воздействие на глобальное политическое, экономическое, гуманитарное развитие продолжает стремительно возрастать.

Информационные войны, медиа-терроризм - это результат информационной глобализации, которые заставляют тщательно анализировать их возможные последствия.

Подчеркнем, что информационно-имиджевое противостояние в состоянии сильно исказить реальность в массовом общественном сознании, причем итоги этого противостояния заметно отличаются от результатов вооруженных действий.

Обратим внимание, что итоги информационного противоборствования для всех участников этого процесса становятся значительнее и существенней, чем результаты вооруженных конфликтов.

В данном случае, можем вспомнить один из главных тезисов поведенческой социологии, который гласит: "если ситуации определяется как реальная, то она реальна по своим последствиям".

Нынешнее информационное противостояние проявляется в широком применении дезинформации при освещении каких-либо событий, информационном шантаже на основе использования электронных данных людей - не только их политической деятельностью, но и личными планами, в эксплуатации всего потенциала и силы современных СМИ с целью получения односторонних преимуществ.

Конечно, подавляющее число развитых стран имеют мощный информационный потенциал. Анализ публикаций в СМИ не оставляет сомнений в том, что главная тенденция информационной борьбы свидетельствует о повышении ее значимости в решении внешнеполитиче-

ских задач по мере становления информатизации.

Отметим, что в современном мире, информационное противостояние больше не имеет второстепенную роль и не становится своего рода дополнением к "основным" событиям. Этот конфликт трансформировался в чрезвычайно важный механизм ведения войны, наравне с использованием вооруженных сил и техники, став законным средством в политической борьбе.

Литература

1. Архипова Н.И., Кульба В.В., Косяченко С.А., Шелков А.Б. Информационный менеджмент - учебное пособие для студентов, бакалавров и магистрантов вузов, обучающихся по экономическим специальностям и направлениям / Российский государственный гуманитарный университет. Москва, 2013. Сер. Высшее образование.
2. Архипова Н., Гуриева М. Современные тенденции развития цифрового маркетинга - Вестник РГГУ. Серия: Экономика. Управление. Право. 2018. № 1 (11). С. 9-21.
3. Архипова Н.И., Седова О.Л. Менеджмент - учебно-методический модуль / Министерство образования Российской Федерации, Российский государственный гуманитарный университет, Факультет управления, Кафедра организационного развития. Москва, 2003. Сер. Я иду на занятия... Том 2 (Управление персоналом).
4. В России вступил в силу закон о "суверенном Рунете" [Электронный ресурс] // РБК URL: https://www.rbc.ru/technology_and_media/01/11/2019/5dbb1cb49a7947777b009bd6 (Дата обращения 19.11.2019).
5. Зенкина Е.В. Доклад "Особенности функционирования финансовой сферы России и вопросы ее регулирования в современных условиях" заседания секционного Ученого совета научного направления «Экономическая политика» [Электронный ресурс] // URL: https://inecon.org/docs/2019/Zenkina_paper_20191212.pdf; <https://inecon.org/institut/arxiv-zasedaniya-sekczionnogo-uchenogo-soveta/> (Дата обращения 12.12.2019 г.)
6. Зенкина Е.В., Ивина Н.В., Малинин А.А. Информационные технологии как современный канал влияния на устойчивое экономическое развитие стран - Известия высших учебных заведений. Серия: Экономика, финансы и управление производством. 2019. № 3 (41). С. 52-57.
7. Зенкина Е.В., Ивина Н.В. К определению международных факторов, влияющих на устойчивое развитие экономики России - Меж-

- дународный научный журнал. 2019. № 1. С. 83-91.
8. Зенкина Е.В. Постиндустриализация как общая закономерность современных изменений в экономических процессах - Известия высших учебных заведений. Серия: Экономика, финансы и управление производством. 2018. № 4 (38). С. 74-77.
 9. Кутовой В.М., Попков Ю.В. К вопросу о важности инновационно-технологического фактора в устойчивом развитии экономической системы - Вестник РГГУ. Серия: экономика. Управление. Право. 2019. № 3. С. 94-105.
 10. Малинина Е.В. Некоторые особенности финансовой глобализации - Вестник РГГУ. Серия: Экономика. Управление. Право. 2007. № 11. С. 214-220.
 11. Малинина Е.В. Совершенствование механизма защиты национальных интересов в финансовой сфере - Вестник РГГУ. Серия: Экономика. Управление. Право. 2010. № 6 (49). С. 31-40.
 12. Малинина Е.В. Эффективность национальной политики в условиях финансовой глобализации: валютный аспект - Вестник РГГУ. Серия: Экономика. Управление. Право. 2009. № 3. С. 228-236.
 13. Стрельникова Е.В., Зенкина Е.В. Упрощение процедур торговли в условиях современной мировой экономики - Известия Московского государственного технического университета МАМИ. 2015. Т. 5. № 3 (25). С. 57-60.
 14. Щербанин Ю.А., Зенкина Е.В., Толмачев П.И., Грибанич В.М., Дрыночкин А.В., Королев Е.В., Кутовой В.М., Логинов Б.Б. Мировая экономика - Москва, 2019. (5-е издание, переработанное и дополненное).