

- Hospitality Research. – 2010. – Vol. 4, № 3. – p. 171-175.
9. Candela G., Figini P. The economics of tourism destination. – Springer, 2012. – 618 p.
 10. Morrison A.M. Marketing and managing tourism destinations. – Routledge, 2013. – 632 p.
 11. Tourism and development: economic, social and environmental issues / edited by Clement A. Tisdell, Kartik C. Roy. – Nova Science Publishers, 1998. – 252 p.
 12. Tourism and entrepreneurship: International perspectives / edited by Jovo Ateljevic and Stephen J. Page. – Elsevier, 2009. – 456 p.
 13. Tourism: concepts and practices / John R. Walker and Josielyn T. Walker. – London: Pearson, 2011. – 576 p.
 14. Волков С.К. Развитие межрегиональной коллаборации в сфере туризма в рамках маркетинговой парадигмы территориального развития / С.К. Волков, И.А. Морозова // Известия вузов. Серия «Экономика, финансы и управление производством». - 2014. - № 2. - С. 38-41.
 15. Волков С.К. Методы маркетинговых исследований на рынке туристических услуг / С.К. Волков // Маркетинг в России и за рубежом. - 2015. - № 5. - С. 24-29.
 16. Волков С.К. Развитие туристских кластеров в регионах РФ: монография / С.К. Волков; ВолгГТУ. - Волгоград, 2014. - 112 с.
 17. Епина В.С. Краудсорсинг как технология партисипации в государственном менеджменте // Вестник Института комплексных исследований аридных территорий. – 2012. – № 2 (25). – с. 117-122.
 18. Krugman P.R. Making Sense of the Competitiveness Debate. Oxford Review of Economic Policy, 1996, vol. 12, no. 3, pp. 17–25.
 19. Begg I. Cities and Competitiveness. Urban Studies, 1999, vol. 36, no. 5-6, pp. 795–810.
 20. Rodríguez-Pose A. Do Institutions Matter for Regional Development? Regional Studies, 2013, vol. 47, no. 7. pp. 1034–1047.

УДК 330

К ВОПРОСУ РАЗВИТИЯ БИЗНЕС-СРЕДЫ В РОССИИ

*Зенкина Елена Вячеславовна (evzenkina@mail.ru)
ФГБОУ ВО «Российский университет транспорта»*

Глобализация предпринимательской деятельности создает новые правила для международной предпринимательской деятельности. Для того чтобы привести компанию к глобальному лидерству нужно обеспечить долговременную конкурентоспособность и соответствующий масштаб бизнеса. Этому будет способствовать упрощение процедур торговли.

Ключевые слова: глобализация, открытые стандарты, архитектура глобальной торговли.

В последние годы в мировой и отечественной науке и практике обозначилось много новых тенденций как в области эффективного, устойчивого и инновационного развития предприятий, отраслей и их комплексов, так и в экономике страны в целом [1, 4, 8]. В полной мере это относится к информационной составляющей экономики страны, в которой тенденции к переменам обозначены, пожалуй, наиболее ярко. В качестве примера можно упомянуть информационно-коммуникационные технологии, связанные с упрощением процедур торговли, программным обеспечением и обменом данными, буквально захлестнувшими предпринимательское сообщество и бизнес-среду.

В настоящее время все отчетливее прослеживается картина резкого ускорения "приливной волны" электронного предпринимательства, когда все большее число потребителей получают необходимые услуги через Интернет, включая услуги правительств государств, оказываемых конкретным гражданам. В этих условиях на первый план все больше выходят вопросы, связанные с тем, как развивать дальше информационно-коммуникационную архитектуру,

существующую уже достаточно много лет и выдержавшую проверку временем, как не допустить ее маргинализации и сноса приливной волной оправдавших себя технологий, как превратить её в главное звено динамичного рынка, необходимого цифровой экономике. Сегодня можно воочию наблюдать приближение новой эры, базирующейся на ориентированной на услуги информационно-коммуникационной архитектуре, которая даёт много выгод для предпринимательства в плане упрощения процедур торговли.

Такая ориентированная на услуги архитектура глобальной торговли [2] позволяет повсеместно оказывать органически взаимосвязанные услуги, сопряженные с тем, как люди думают и работают - в глобальном и местном масштабе. Благодаря этому появятся места, где и пользователи, и поставщики информации в состоянии получать интегрированные взаимодействующие услуги. Иными словами, возникнет мир, в котором технология реализуется в отраслевой инфраструктуре, действующей в глобальном и местном масштабе на основе взаимно совместимых стандартов, стандартов

обмена программно-технической информацией [3].

Однако это требует инвестиций, к решениям о выделении которых инвесторы подходят все более и более серьезно [4]. В таких условиях реальные первоочередные сдвиги для предпринимательства могут быть достигнуты, к примеру, в единой инфраструктуре веб-услуг. Чтобы создать ее, определяющую роль должны сыграть открытые стандарты, которые помогут получению такого экономического эффекта в длительной перспективе. Это можно нагляднее всего проиллюстрировать с помощью барьера "тяговых усилий" и санкций, когда принятие стандартов есть функция определенной меры санкций и "тяговых усилий" на рынке. Степень принятия измеряется числом программно-технических компаний, создающих решения, основывающиеся на стандартах, а также числом компаний - конечных пользователей, внедряющих эти стандарты. Благодаря такому интерактивному механизму xml стал наиболее широко распространенной на рынке технологий.

Аналогичным образом, OASIS или ОАЗИС (Organization for the Advancement of Structured Information Standards - Организация по продвижению структурированных информационных стандартов) пытается идти наилучшим возможным путем и стремиться взаимодействовать с другими организациями, в том числе с СЕФАКТ ООН, с которым уже на протяжении трех с половиной лет ведется работа по созданию ряда спецификаций, получивших название Электронный бизнес, использующий расширяемый язык разметки (eXML). Благодаря соединению усилий ОАЗИС в качестве открытого консорциума и СЕФАКТ ООН оказалось возможным создать этот стандарт за сравнительно короткие сроки, т.е. за последние два-три года. За тот же период на рынке веб-услуг появились также новшества в спецификациях. Выгоды, связанные с разработкой открытых стандартов, многочисленны и включают в себя совместимость продуктов, расширяемость, предсказуемость и, что самое важное, интероперабельность, которые нужны для достижения необходимых масштабов глобальной торговли, быстрого развития и реализации потенциала имеющегося опыта.

Бизнес, правительства и регулирующие органы призваны сыграть здесь главную роль. Важно понять стандарты, которые соответствуют требованиям отрасли и поставщиками, для того чтобы разъяснить им реальные потребности, важное значение стандартов и необходимость их принятия с течением времени [5]. Также важно во всех возможных случаях участвовать в процессе установления стандартов, чтобы быть уверенным в том, что необходимая деловая практика воспринимается тех-

нологиями, а приоритет отдается закупке решений, поддерживающих открытые стандарты, например eXML. Поставщики поймут всю полезность стандартов после того, как они изучат и поймут программно-технические стандарты, относящиеся к отрасли, осознают соответствующие потребности в интероперабельности, то, какие стандарты используются сегодня и будут использоваться в будущем, и почему такие стандарты важны, а также подключатся к работе органов по установлению стандартов, связанных с опытом деловой практики компаний.

Стандарты eXML уже сегодня получили широкое признание и применение (в том числе даже в Комиссии ЕС, рекомендовавшей их использование для строго регулируемого обмена информационными сообщениями между государственными органами). Сегодня eXML - наиболее безопасный метод для этого. Другие веб-услуги, вероятно, лучше подходят для менее регулируемого обмена сообщениями. Такие вновь появляющиеся технологии, расширяющие спектр способов обмена информацией, будут дополнять, например, электронный обмен данными (ЭОД), остающийся стержнем хребтом передачи данных.

Примером того, как бизнес может объединить усилия, выработав совместный подход к созданию открытой нейтральной среды для общения людей, является ОАЗИС.

Технология может открыть рынки и расширить коммерческие возможности. Например, в Таиланде thaigem.com стала крупнейшей в мире Интернет-компанией по продаже драгоценных камней и ювелирных изделий, а в Индии [Everythingaboutwater.com](http://everythingaboutwater.com) стал первым в стране электронным рынком воды и сопутствующих продуктов.

Еще один пример - использование чешской таможенной цифровой линии для формирования безопасной закрытой сети, связывающей ее отделения. Она создала также общедоступный сайт, на котором содержится информация о тарифах; кроме того, участники торговли могут следить за ходом таможенного оформления их товаров и интерактивным режимом благодаря проекту "Электронная таможенная декларация".

После этих нововведений 80% таможенных деклараций представляется в электронном виде, и Чешская Республика стала первой восточноевропейской страной, соединенной с Новой компьютеризированной системой транзита (НКСТ) ЕС.

У промышленности, правда, есть еще одно направление деятельности - создание безопасной торговой среды [6]. Нет сомнений в том, что промышленность призвана сыграть свою роль в усилиях по уменьшению объемов пиратства, совершенствованию безопасности систем, со-

действию унификации мер обеспечения безопасности цепей поставок и по оценке режимов контроля над экспортом.

В этом примером является совместная работа компании "Майкрософт" со Всемирным почтовым союзом, призванная создать возможности для легкого использования цифровых подписей, соответствующих законодательству стран, которые поддерживаются приложениями платформ "Офис".

Еще один способ, с помощью которого бизнес помогает обеспечить безопасную торговую среду, - выработка и пропаганда мер безопасности цепи поставок. Промышленность постоянно работает над решением многочисленных технических и юридических вопросов, связанных с обеспечением безопасного движения товаров в рамках глобальных цепей поставок.

Новые технологии: от "умных" транспортных контейнеров, передающих информацию о содержимом удаленным портовым органам, до программного обеспечения по отслеживанию грузов - помогают таможенным органам собирать и обрабатывать все необходимые им данные быстрым, эффективным и безопасным образом.

По мере все большего увеличения числа и возрастания сложности глобальных торговых сделок контрагентам приходится манипулировать различными требованиями, предъявляемыми к ним. Хотя перечень таких растущих требований может быть длинным, некоторые из сохраняющихся проблем на пути повышения эффективности торговых сетей двусторонней связи и общей эффективности торговых операций обусловлены составлением международных стандартов, вопросами доступности, ограниченностью бюджетов, несовместимостью и подчас обременительными отношениями с местными властями. Самые последние вызовы для торговых партнеров, связанные с поддержанием эффективных коммерческих цепей и систем связи, - усиление безопасности и необходимость сбора более точных сведений, в особенности в контексте учащающихся актов терроризма.

Сектор ИТ пытается внести свой вклад в выработку путей упрощения торговых операций. Одна из главных областей, которым он уделяет свое внимание, - продвижение концепции цифровых документов. Более гибкая, чем это обычно представляют, автоматизация и совершение коммерческих операций в онлайн-режиме открывает многочисленные пути, с помощью которых все контрагенты торговой сделки могут получить выгоды. Среди прочих их преимуществ цифровые документы позволяют клиенту в любой момент переходить на бумагу, хорошо интегрируются и совместимы со многими ИТ-программами, а также дают доступ к эффективному обмену информацией. Кроме

того, они могут использоваться повсеместно, а также обеспечивают безопасность и защиту контрагентов, обменивающихся информацией.

"Адоб системз инк" крайне заинтересована в установлении путей повышения полезности пользующихся доверием торговых документов и в упрощении процедур торговли. В истекшие 10 лет "Адоб PDF", элемент семейства продуктов "Адоб акробат", зарекомендовал себя в качестве надежного и полезного ИТ-стандарта бесспорного происхождения. PDF-файлы можно выводить из разных компьютеров, при этом везде они будут иметь одинаковую форму, что является большим преимуществом в мире растущей унификации стандартов торговых документов.

"Адоб PDF" предлагает безопасные решения для процесса стандартизации и повышения мощности цепей цифровых коммуникаций в торговых сделках. Куда бы ни было нужно переслать файл - в другой конец комнаты или на другой конец света, - семейство продуктов "Адаб акробат" дает возможность организациям упростить документальные процессы с использованием "Акробат PDF".

Надежность и эффективность "Акробат PDF" подтверждается высоким спросом и повсеместным использованием. За последнее десятилетие стоимость лицензий на использование программ "Адоб" для чтения составила 500 миллионов швейцарских марок. Программа пользуется спросом у правительств, органов по стандартизации и международных организаций во всем мире, и ее внедрили у себя предприятия, включенные в список тысячи крупнейших мировых компаний по версии журнала "Форчун".

Программа "Акробат PDF" универсальна в применении и хорошо интегрируется с XML, вебсервисами и сервисными системами. Кроме того, она получает широкую поддержку от таких отраслевых групп, как PDF/X, PDF/A и PDF/IS.

Необходимо выработать "партнёроцентрическую" стратегию, которая была бы призвана стимулировать более широкую экосистему ИТ, расширяющую развитие местного кадрового потенциала и высокие технологии. Это содействует формированию здоровой ИТ-среды, в которой ряд компаний постоянно стремятся создать ещё более поражающие воображение технологии.

Однако, сегодня уже становится очевидно, что упрощение процедур торговли является важным компонентом торговой политики в целях экономического развития и обеспечения конкурентоспособности, а не просто второстепенным техническим вопросом [7].

Рабочая группа по вопросам процедур международной торговли СЕФАКТ ООН, рассматривая приоритетные области упрощения процедур торговли по итогам заседания, указала

на необходимость политического, а не только технического подхода к данной теме и определила следующие первоочередные потребности:

- усиление внимания политическим и макроэкономическим аспектам упрощения процедур торговли;
- существенная активизация деятельности по поощрению и осуществлению мер в области упрощения процедур торговли;
- разработка скоординированного глобального подхода к упрощению процедур торговли;
- стандартизация требований в отношении данных и утверждение стандартов в отношении наборов данных;
- таможенная реформа, модернизация и сотрудничество;
- оказание технической помощи в целях поддержки практических мер по упрощению процедур торговли.

Сегодня необходимо понимание, что развитие бизнес-среды на основе упрощения процедур торговли важно само по себе, во-первых, для бизнеса, во-вторых, для правительств государств и, в-третьих, для конкретных потребителей. В конечном итоге, от этого зависит конкурентоспособность как в страновом, так и в межфирменном масштабе [8].

Итак, открытые стандарты необходимы для программного обеспечения, используемого для поддержки нормального функционирования бизнес-среды, включая глобальную торговлю. Широко принятые открытые стандарты для новых технологий делают возможным появление более дешевого программного обеспечения, снижают издержки для стран с переходной экономикой и развивающихся стран. В быстро меняющихся условиях требуется более тесная координация между организациями по стандартизации на глобальном уровне. Стандарты должны оставаться не только актуальными и открытыми, но при разработке стандартов должны учитываться также возможности их эффективного практического использования.

Литература

1. Антонов, Г.Д. Управление конкурентоспособностью организации [Текст]: учеб. пособие / Г.Д. Антонов, О.П. Иванова, В.М. Тумин.- М.: ИНФРА-М, 2014. - (Высшее образование: Бакалавриат). -300с.
2. Зенкина Е.В. Развитие международного бизнеса в постиндустриальной экономике – М., Известия Московского государственного технического университета МАМИ.– 2014. – Т.5. - №1.- С. 34-38.
3. Мировая экономика : учебник/Р.К. Щенин, Л.Л. Калинина, Ю.С. Бегма, Ю.П. Бокарев, В.В. Крысов, Е.В. Малинина [и др.]; под общ. ред. Р.К. Щенина, Л.Л. Калининой. -М.: РГГУ, 2008. -479 с.
4. Малинина, Е.В. Управление повышением конкурентоспособности промышленности и его научно-практическое обеспечение [Текст]: автореф. дис. ... д-р экон. наук / Е.В. Малинина - М.: 2009.- 42 с.
5. Антонов, Г.Д. Управление снабжением и сбытом организации [Текст]: учеб. пособие / Г.Д. Антонов, О.П. Иванова, В.М. Тумин, А.В. Бодренков. - М.: ИНФРА-М, 2016. - (Высшее образование: Бакалавриат). -290с.
6. Малинина, Е.В. Валютно-финансовые отношения и конкурентоспособность экономики [Текст]: монография / Е.В. Малинина - М.: Макс Пресс, 2008. – 271 с.
7. Стрельникова Е.В., Зенкина Е.В. Упрощение процедур торговли в условиях современной мировой экономики – Известия Московского государственного технического университета МАМИ. 2015. - Т.5. - № 3 (25). – С.57-60.
8. Тумин В.М., Басалов С.Г. К вопросу совершенствования оценки эффективности инноваций. В книге: Фундаментальные и прикладные проблемы информатики, приборостроения, экономики и права Научные труды III международной научно-практической конференции. М.: Издательство МГАПИ. 2000. С. 380-383.

УДК 339.5

О ПРИНЦИПАХ ФОРМИРОВАНИЯ ДИСКРЕЦИОННОЙ МОДЕЛИ УПРАВЛЕНИЯ ИНСТИТУТОМ ТАМОЖЕННОГО ДЕЛА

Косенко Виктор Александрович (zdnrf@mail.ru)

ФГАОУ ВО «Дальневосточный федеральный университет»

Таможенный механизм РФ долгое время функционировал на основе правил. В последние годы таможенная система стала приобретать черты сервисной таможни. В статье предложены принципы формирования дискреционной модели управления институтом таможенного дела.

Ключевые слова: таможенная система, модели управления таможенным делом, принципы формирования дискреционной модели управления.

Анализируя процесс государственного управления институтом таможенного дела, отметим, что он осуществляется в условиях глобальных кризисных явлений, наложенных на

российские реалии. Российская специфика состоит в переплетении ряда кризисных явлений, позволяющих судить о наступлении системного