

временной аренды. Эта проблема решаема посредством подписания договора аренды жилого помещения.

Подводя итог вышесказанного, можно сделать вывод, что проблем реализации в Российской Федерации механизма доходного дома достаточно много, как собственно у любого другого «новшества» входящего на рынок. Все проблемы с течением времени и с усилиями государства, бизнеса и граждан могут терять свою значимость и приобретать иной характер.

Литература

1. Аналитическая компания GVA Sawyer [электронный ресурс], - Режим доступа: <http://www.gvasawyer.ru>.- Загл. с экрана.
2. Государство создаст доходные дома. Доходный дом – своеобразный аналог гостиницы. Форум арендаторов и арендодателей [электронный ресурс], - Режим доступа: <http://forum.gdeetotdom.ru/index.php?/topic/3844-gosudarstvo-sozdast-dohodnie-doma/>.- Загл. с экрана.
3. Доходный дом [электронный ресурс], - Режим доступа: <http://rostov-dom.info/2011/09/dokhodnyj-dom/>.- Загл. с экрана.
4. Жилье для молодых перезагрузка [электронный ресурс], - Режим доступа: <http://rostov-dom.info/2011/06/zhile-dlya-molodykh-perezagruzka/>.- Загл. с экрана.
5. Журавлев А. Доходные дома выведут рынок аренды из тени [электронный ресурс], - Режим доступа: <http://lazurniydom.spb.ru/blog/2011/07/доходные-дома-выведут-рынок-аренды-из-2/>.- Загл. с экрана.
6. Как власть взвинтила цены на ростовские «гостинки». Ростов дом. Архитектура. Строительство. Ремонт. ЖКХ [электронный ресурс], - Режим доступа: <http://rostov-dom.info/2010/10/kak-vlast-vzvintila-ceny-na-rostovskie-gostinki/>.- Загл. с экрана.
7. Какие нужно платить налоги при сдаче жилья в аренду. АН ЮРИСТ [электронный ресурс], - Режим доступа: http://www.juryst.ru/ar_nalog.html.- Загл. с экрана.
8. Квачадзе Р.Г. Влияние арендного жилищного фонда как одной из форм домовладения на развитие городской недвижимости, Библиотека технических решений Комплекса городского хозяйства Москвы, Международный научно-технический журнал [электронный ресурс], - Режим доступа: <http://www.up.mos.ru/tsg/webformat/kvachadze.htm>.- Загл. с экрана.
9. Опарина Л.А., Овчинников А.А., Петрухин А.Б. Проблемы развития жилищных облигационных займов и пути их решения./ Известия высших учебных заведений. Серия: «Экономика, финансы и управление производством»,- ИГХТУ, Вып. 03 (17) 2013 г., с. 21-24.
10. Петрухина Е.А., Петрухин А.Б. Актуальность развития механизма доходных домов в Ивановской области./ Известия высших учебных заведений. Серия: «Экономика, финансы и управление производством»,- ИГХТУ, Вып. 01(23)/2015 г., с. 54-61.
11. Лапиченкова И. Дома сомнительной доходности [электронный ресурс], - Режим доступа: <http://rbcdaily.ru/market/562949978992298>.- Загл. с экрана.
12. ОАО «Мосжилкомплекс» Официальный сайт [электронный ресурс], - Режим доступа: http://www.mosrealtor.ru/index.php?fuseaction=dohodny_dom.- Загл. с экрана.
13. Сбор налогов за аренду квартир: стоит ли игра свеч? Единое Информационное Пространство Недвижимости [электронный ресурс], - Режим доступа: <http://www.eip.ru/main/view5911>.- Загл. с экрана.
14. Социологические опросы [электронный ресурс], - Режим доступа: <http://www.restate.ru>, <http://www.metinfo.ru>.- Загл. с экрана.
15. Санкт-Петербургское государственное бюджетное учреждение «Дирекция по управлению объектами государственного жилищного фонда Санкт-Петербурга» [электронный ресурс], - Режим доступа: <http://gosfondspb.ru>.- Загл. с экрана.

УДК 33

ХАРАКТЕРИСТИКА СУБЪЕКТОВ НАЦИОНАЛЬНОЙ ЭКОНОМИКИ, ФОРМИРУЮЩИХ ЕЕ ИНТЕЛЛЕКТУАЛЬНЫЙ КАПИТАЛ

Плис Кристина Сергеевна (k.plis@igms.info)

ФГАОУ ВО «Санкт-Петербургский политехнический университет Петра Великого»

Статья посвящена анализу характеристик субъектов национальной экономики, формирующих ее интеллектуальный капитал. Выявлены основные субъекты, формирующие интеллектуальный капитал национальной экономике. Более подробно рассмотрены функции, которые выполняют данные субъекты. Описаны особенности взаимодействия рассматриваемых субъектов для создания и развития условий развития интеллектуального капитала.

Ключевые слова: интеллектуальный капитал, интеллектуальный потенциал, национальная экономика, субъекты формирования интеллектуального капитала и их функции, инновации, эффективность.

Современный этап экономического развития стран характеризуется коренными изменениями технологического базиса общественного производства, становлением и развитием инновационной экономики. Особое значение в этом процессе принадлежит интеллектуальному капиталу, который во все большей степени определяет структуру национальной экономики, качество производимой продукции и услуг, а также эффективность ее функционирования на всех организационных уровнях. Степень развития интеллектуального труда и его участия в производственных процессах становятся важнейшими факторами, определяющими конкурентоспособность страны в мировой экономике, ее экспортные возможности и ее долю на денежных и сырьевых рынках[1].

Большое внимание определению и исследованию сущности категории "интеллектуальный капитал" оказывают ученые на современном этапе развития рыночной экономики. Это широко известные разработки зарубежных авторов Э. Брукинга, Т. Бьюзена, Г. Минса, Д. Шнайдера, Ричарда Р. Нельсона и Сиднея Дж. Уинтера, А. Сливотски, Д. Моррисона и др. Основоположниками данной категории на российском рынке можно считать Л. С. Шаховскую, Б. Б. Леонтьева, В. Л. Иноземцева, С. А. Ленскую и др.[2,3,4]

В России интерес к данной проблеме возобновился лишь в 90-е годы XX века. Тогда появился ряд исследований, посвященных вопросам рассмотрения человеческого капитала в России. Среди этих работ можно отметить исследования А.Н. Козырева [5], М.М. Критского [6], А.И. Добрынина [7], С.А. Дятлова [8], И.В. Ильинского [9], Р.И. Капелюшников [10], С.А. Курчанского [11], А.И. Саградова [12] и др.

В современном мире интеллектуальный капитал определяет эффективность функционирования экономических систем и является ключевым активом их развития. В процессе создания, трансформации и использования интеллектуального капитала участвуют все субъекты общественных и рыночных отношений, а, именно государственные и общественные учреждения и организации, коммерческие предприятия (рис. 1).

Способность экономики создавать и эффективно использовать интеллектуальный капитал определяет экономическую мощь нации и ее благосостояние. Показателем успешного социально-экономического развития любой страны является преобладание собственного производства над импортом, а также открытость общества для импорта новых ресурсов и технологий, разнообразных знаний, идей и информа-

ции и способности экономики продуктивно их перерабатывать и исследовать.

В настоящее время основным источником богатства нации становятся, в первую очередь, знания, а не только традиционный капитал, труд или природные ресурсы. Знания человека, получаемые в течение всей его жизни, формируют его интеллектуальный капитал. Следовательно, в современном обществе именно интеллектуальный капитал становится основой богатства нации. Знания индивида накапливаются и получают направление своего развития в рамках сформированной национальной системы образования и общественного производства.

Сфера образования во всех ее формах является основной средой формирования и развития интеллектуального капитала. Данный капитал на всех этапах его формирования воспроизводится именно в сфере образования, и стремление граждан к образованности является одним из важнейших факторов его сохранения, приумножения и развития.

В большинстве развитых стран физические и природные ресурсы определяют меньшую долю национального богатства. По данным Росстата совокупная стоимость элементов национального богатства Российской Федерации по состоянию на начало 2013 г. составило около 140,2 трлн.руб. Национальное богатство страны увеличилось за последние 10 лет в номинальном выражении в 5,4 раза, а при сопоставлении в ценах 2012 г. - в 1,5 раза [13].

Большую его часть охватывает нематериальный капитал, включающий в себя интеллектуальный капитал, который является характеристикой интеллектуальной сферы страны и является источником новых знаний, идей, информации, способствующих повышению конкурентоспособности экономики.

Эффективность использования интеллектуального потенциала и создание условий для его воспроизводства становится главным направлением макроэкономической политики России, отраженным в Концепции социально-экономического развития Российской Федерации на период до 2020 года, согласно которой «формирование инновационной экономики означает превращение интеллекта, творческого потенциала человека в ведущий фактор экономического роста и национальной конкурентоспособности» [14].

Академик В. И. Вернадский предсказывал, что будущий человеческий прогресс будет происходить в сфере знаний и разума, названной им ноосферой. Он утверждал: «Научная мысль впервые выявляется как сила, создающая ноо-

сферу с характером стихийного процесса»[15]. Использование интеллектуального капитала человечества может обеспечить существенный рост производительности труда и, тем самым, будет способствовать росту благосостояния и повышению жизненного уровня населения планеты. В экономической науке феномен станов-

ления знания является главным фактором экономического развития, основой конкурентоспособности организации и получил название экономики нового типа – экономики, основанной на знаниях.

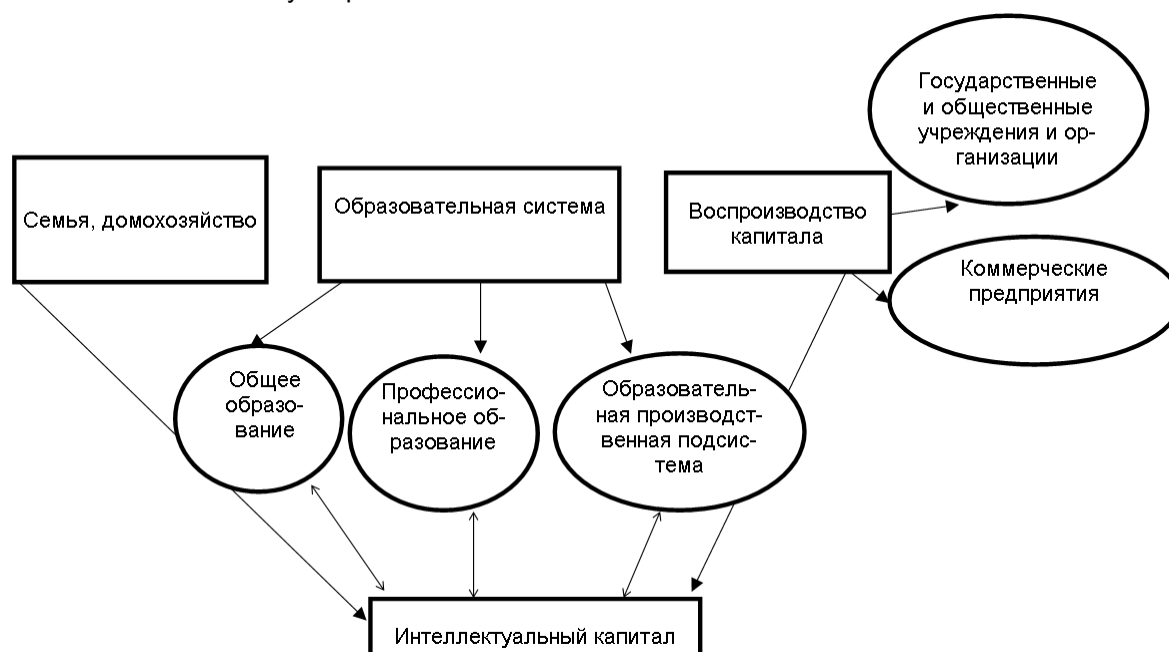


Рисунок 1. Процесс формирования интеллектуального капитала

В настоящее время одним из основных условий экономического роста промышленно развитых стран, обеспечивающих высокую конкурентоспособность и лидирующие позиции национальной промышленности на международных рынках, является переход экономики на инновационный путь развития. Эффективным механизмом реализации инновационного развития ведущих государств мира является формирование конкурентного инновационного потенциала хозяйствующих субъектов и коммерциализация результатов их научных исследований и разработок [16].

В инновационную эпоху развитие человеческой цивилизации будет характеризоваться преимущественно интеллектуальным капиталом как специфическим фактором производства, способным производить инновации [16].

В настоящее время интеллектуальный капитал – это ведущий экономический актив, обладание и использование которого является главным конкурентным преимуществом. Интеллектуальный капитал – это ключевой ресурс предприятия, выраженный в организационном знании, человеческом потенциале, рыночных активах, активах инфраструктуры и объектах

интеллектуальной собственности, обеспечивающий эффективную деятельность предприятия [2].

Эффективное управление формированием и развитием интеллектуального капитала в масштабах страны, возможно только с помощью достаточно крупных стратегических проектов, в которые вовлекаются сферы национальной экономики и, в первую очередь сферы образования и науки.

Формирование интеллектуального капитала России, как и во всем мире, начинается с процесса формирования интеллектуальных ресурсов капитального характера, интеллектуального потенциала страны в образовательной сфере, который вместе с этим относится к числу основополагающих элементов инновационной системы. Интеллектуальный потенциал России представлен в лице подготовленных и творчески настроенных ученых, инженеров и других специалистов, заинтересованных в создании новых интеллектуальных продуктов, а также предпринимателей и финансистов, ориентированных на создание новых предприятий.



Рисунок 2. Структура системы образования в России

Субъекты национальной экономики, формирующие интеллектуальный капитал и ответственные за развитие и стимулирование научно-технического и в целом интеллектуального капитала предлагается подразделять на девять основных типов (рис.3):

1. Российская академия наук. На долю ее научно-исследовательских институтов и других учреждений приходится около двух третей фундаментальных научных исследований.
2. Высшая школа, представленная высшими учебными заведениями (ВУЗами) вузами, отвечающими за подготовку ученых, инженеров и исследователей. При этом университеты занимаются не только фундаментальными исследованиями, но и исследованиями по договорам с предприятиями и институтами.
3. Отраслевые и ведомственные научно-исследовательские институты (НИИ).
4. Научно-исследовательские институты и опытно-конструкторские бюро предприятий. В советское время эти институты были связаны с конкретными промышленными предприятиями и отвечали за адаптацию разработанных отраслевыми НИИ технологий к условиям данного завода, фабрики или объединения. На данный момент большая часть из них исчезла полностью, однако некоторые превратились в коммерчески успешные проектные, исследовательские организации, особенно в нефтегазовом и металлургическом секторах.

5. Дошкольные учреждения.
6. Средняя школа
7. Семья
8. Общество
9. Институты дополнительного профессионального образования

Сущность и деятельность любой экономической категории всегда проявляются через ее функции. Функции являются производными от сущности и целей объектов анализа, которую они выражают, и показывают как, каким образом реализуется общественное назначение этой экономической категории.

Рассмотрим более подробно основные функции субъектов национальной экономики, формирующие интеллектуальный капитал.

Основными функциями *Российской академии наук* являются:

- 1) разработка предложений по формированию и реализации государственной научно-технической политики;
- 2) проведение фундаментальных научных исследований и поисковых научных исследований, финансируемых за счет средств федерального бюджета, участие в разработке и согласовании программы фундаментальных научных исследований в Российской Федерации на долгосрочный период;
- 3) экспертиза научно-технических программ и проектов. Требования к научно-техническим программам и проектам, подлежащим направлению на экспертизу в Российскую академию наук, и порядок направления на такую экспертизу устанавливаются Правительством Российской Федерации;

4) предоставление научно-консультативных услуг государственным органам и организациям, осуществление экспертных функций;

5) изучение и анализ достижений мировой и российской науки, выработка рекомендаций по их использованию в интересах Российской Федерации;

6) укрепление научных связей и взаимодействия с субъектами научной и (или) научно-технической деятельности;

7) подготовка предложений, направленных на развитие материальной и социальной базы науки, повышение степени интеграции науки и образования, эффективную реализацию инновационного потенциала фундаментальной науки и повышение социальной защищенности научных работников;

8) популяризация и пропаганда науки, научных знаний, достижений науки и техники.

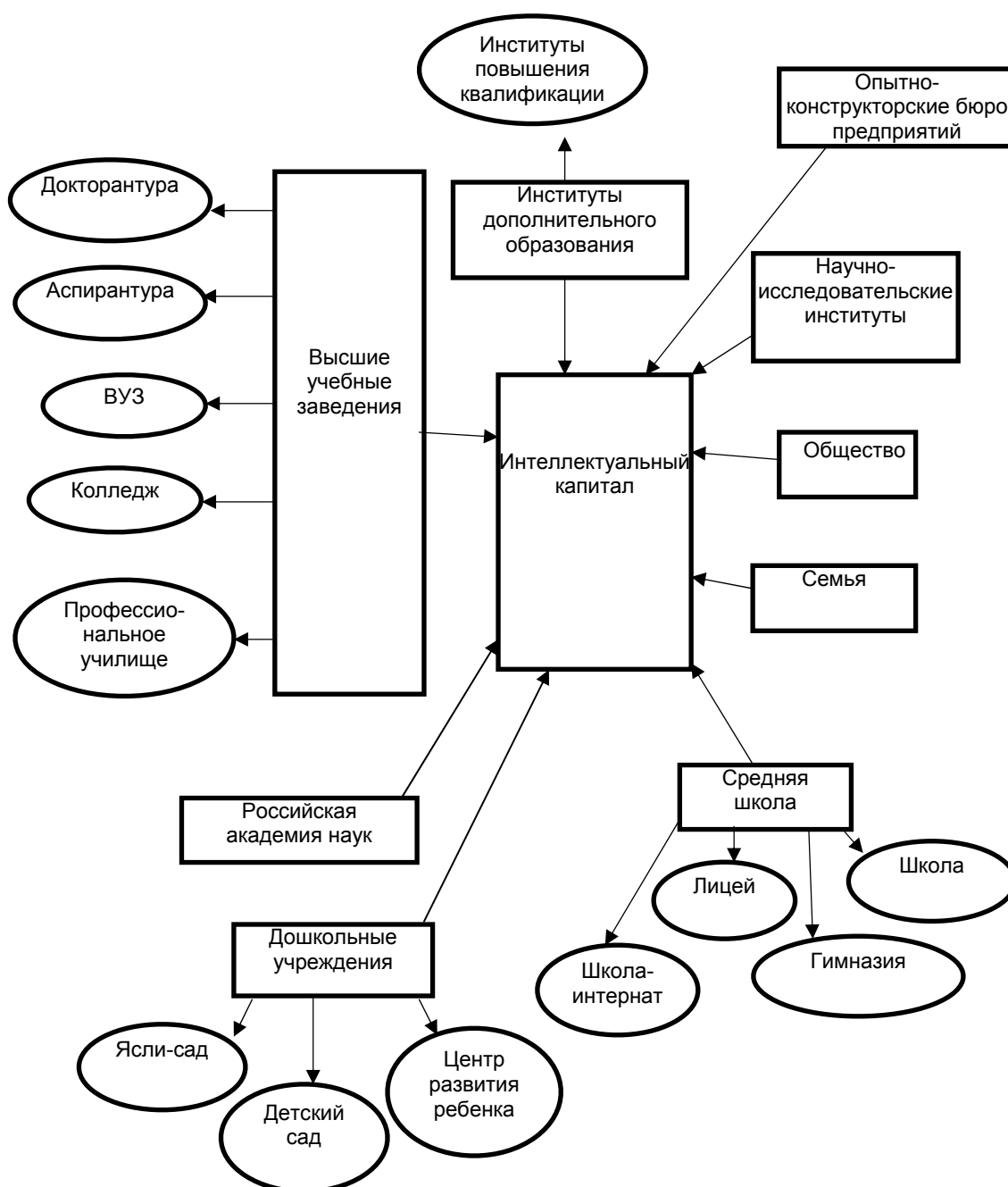


Рисунок 3. Субъекты национальной экономики, формирующие интеллектуальный капитал

Высшая школа выполняет следующие функции:

1) воспроизводство общественного интеллекта – предоставление обществу образовательных услуг, направленных непосредственно на обслуживание человека и свободное его развитие;

2) подготовку высококвалифицированных кадров – элиты общества как одного из решающих факторов развития системы образования в целом, а также обеспечения научно-технического и социально-экономического прогресса страны;

3) формирование рынка труда – создаваемые в вузе новые знания оказывают прямое воздействие на рынок труда, заставляя переоценивать значение тех или иных профессиональных навыков, изменяя количественные и качественные требования к трудовым ресурсам;

4) развитие культуры и норм поведения (кодекс поведения, логотип и фирменный стиль, коллективный договор, положение по оплате труда, вознаграждениям и премиям), наличие и соблюдение которых во многом определяет психологический климат в вузе и его рыночную капитализацию;

5) стабилизацию социальных отношений – вуз выступает активным участником социальных взаимодействий с заинтересованными сторонами и множеством представителей социальной среды региона присутствия. Это осуществляется посредством создания экспертно-консультационных советов и ассоциаций (например, Российский союз ректоров), подготовки аналитической информации для законодателей, разработки предложений об изменении или принятии федеральных и региональных законов, реализации социальных программ (особенно на добровольной основе), информирования общественности о своих успехах и проблемах (социальная отчетность).

НИИ выполняет следующие функции:

1) развитие научных исследований, направленных на совершенствование системы образования, образовательных технологий, научно-методического обеспечения учебного процесса;

2) создание условий для коммерциализации результатов научных и научно-методических исследований;

3) осуществление мониторинга федеральных и региональных целевых программ, конкурсов целевого финансирования (грантов) научно-исследовательских, научно-методических и научно-организационных мероприятий и координация работы по участию в программах, соответствующих научной направленности института;

4) интеграция научных исследований и обра-

зовательного процесса;

5) формирование авторитетного научного имиджа института;

6) активизация участия ученых института в федеральных и региональных целевых программах, научных, научно-технических, инновационных программах и конкурсах грантов;

7) реализация различных направлений международного научного сотрудничества, участие ученых института в международных научных программах;

8) организация и проведение конференций, семинаров, симпозиумов и стажировок;

9) научно-методическая координация работы структурных подразделений института, временных творческих коллективов и отдельных ученых и специалистов;

10) обобщение, пропаганда, реклама и внедрение в практику научных достижений ученых института;

11) оказание консультационных, информационно-аналитических услуг, а также услуг научно-методического характера;

12) проведение научно-методических и иных экспертиз;

13) реализация научно-технической продукции и оказание платных научно-образовательных услуг;

14) привлечение аспирантов и докторантов к проведению комплексных междисциплинарных научных исследований, участие в развитии студенческого научного творчества;

15) издание периодических научных и научно-информационных печатных органов (журналов, монографий) в сотрудничестве с другими подразделениями института, гуманитарными учреждениями и издательскими организациями;

16) освещение материалов исследований и научно-организационных мероприятий на официальном сайте института, в научной периодике, средствах массовой информации и сборниках научных трудов.

Основными функциями научно-исследовательских институтов и опытно-конструкторских бюро предприятий являются:

1) Осуществление единой политики предприятия в области инновационных конструкторских разработок;

2) Подготовка предприятия к производству новой продукции;

3) Обеспечение высокой конкурентоспособности разрабатываемой продукции.

Дошкольные учреждения выполняет следующие функции:

1) охрана жизни и развитие физического и психического здоровья детей;

- 2) обеспечение познавательно-речевого, социально-личностного, художественно-эстетического и физического развития детей;
 - 3) воспитание с учетом возрастных категорий детей гражданственности, уважения к правам и свободам человека, любви к окружающей природе, Родине, семье;
 - 4) осуществление необходимой коррекции недостатков в физическом и (или) психическом развитии детей;
 - 5) взаимодействие с семьями детей для обеспечения полноценного развития детей;
 - 6) оказание консультативной и методической помощи родителям (законным представителям) по вопросам воспитания, обучения и развития детей;
 - 7) обеспечение необходимых условий для личностного развития, укрепления здоровья, профессионального самоопределения и творческого труда детей в возрасте преимущественно от 6 до 18 лет;
 - 8) адаптация их к жизни в обществе;
 - 9) формирование общей культуры;
 - 10) организация содержательного досуга;
 - 11) удовлетворение потребности детей в занятиях физической культурой и спортом.
- Средняя школа* выполняет следующие функции:
- 1) обеспечивает доступность общих и специфических знаний обучающихся;
 - 2) учебно-воспитательная, включающая в себя обучение и воспитание обучающихся (воспитанников);
 - 3) обеспечение охраны их жизни и здоровья;
 - 4) удовлетворение потребности обучающихся (воспитанников) в самообразовании и получении дополнительного образования;
 - 5) организационная, предполагающая организацию образовательного процесса, в том числе разработку учебного плана и расписания занятий;
 - 6) разработка и утверждение годового календарного учебного графика;
 - 7) установление системы оценок, формы, порядка и периодичности промежуточной аттестации обучающихся в соответствии с настоящим Уставом;
 - 8) разработка и принятие на основе государственных образовательных стандартов образовательных программ;
 - 9) разработка и принятие локальных актов;
 - 10) управленческая, включающая в себя управление школой;
 - 11) трудовые отношения;
 - 12) хозяйственно-экономическая, включающую в себя управление закрепленным за Школой имуществом;
 - 13) осуществление финансово-хозяйственной деятельности, в том числе оказание платных образовательных услуг, ведение предпринимательской и иной, приносящей доход, деятельности;
 - 14) развитие материально-технической базы в пределах, закрепленных за школой бюджетных и собственных средств.
- Основными функциями семьи являются:*
- 1) экономическая;
 - 2) репродуктивная;
 - 3) воспитательная;
 - 4) рекреативная;
 - 5) коммуникативная;
 - 6) регулятивная
- Общество* выполняет следующие функции:
- 1) Приспособление человека к окружающей природной, а потом и социальной среде. Можно назвать это функцией адаптации.
 - 2) Обеспечение учета многочисленных разнонаправленных интересов индивидов и групп. Будем считать это функцией координации.
 - 3) Постановка целей развития и определение путей их достижения. Это функция целеполагания.
 - 4) Сохранение самоидентичности общества и преемственности его форм во времени. Это функция сохранения идентичности.
- Самыми крупными обладателями интеллектуального капитала являются высшие учебные заведения. Профессорско-преподавательский состав, аспиранты и студенты и есть основное конкурентное преимущество вузов.
- Сфера высшего образования – это высокоинтеллектуальный сектор экономики (рис. 4). Для определения направлений стратегического развития вузов как основных организаций сферы высшего образования интеллектуальный капитал имеет большое значение.



Рисунок 4. Численность профессорско-преподавательского персонала государственных и муниципальных образовательных организаций высшего образования (на начало 2013 учебного года; тысяч человек)[13]

Высшие учебные заведения «производят» специалистов, бакалавров, магистров, кандидатов и докторов наук. Производство таких специалистов требует использования колоссально интеллектуального капитала и в то же время эти продукты в готовом виде сами обладают определенным интеллектуальным капиталом. Высшие учебные заведения – один из важных интеллектуально-экономических секторов экономики, главной ценностью которого является интеллектуальный капитал профессорско-преподавательского состава (ППС). Однако специфика интеллектуального капитала вуза заключается в том, что в нем взаимодействуют интеллектуальные капиталы хозяйствующих субъектов и объектов образования.

Деятельность высших учебных заведений во многом основана на нематериальной базе, включающей в себя знания, опыт профессорско-преподавательского состава, разработанное ими учебно-методическое обеспечение учебного процесса, научные разработки, патенты, лицензии и т.д. и т.п. Они, наряду с материально-технической базой, выступают главными активами ВУЗов. Особенностью нематериальных активов является необходимость постоянного обновления во избежание потери их ценности, что предполагает и соответствующие затраты.

В настоящее время Россия стоит на пороге серьезных преобразований в сфере высшего образования, в связи с чем вопросы эффективного управления вузами, перехода их на инновационный путь развития, то есть, к новым концепциям, моделям и механизмам управления интеллектуальным капиталом становятся наиболее актуальными. В этой связи становится

наиболее важной проблема оценки интеллектуального капитала вуза, определения основных концепций, методов, принципов управления им. Решение этой комплексной проблемы может объединить менеджеров, финансистов, социологов, культурологов, философов.

Реформирование системы высшего образования в Российской Федерации предполагает и новые подходы к оценке их деятельности и распределению бюджетных средств в этой сфере, учитывающие накопленный интеллектуальный потенциал высших учебных заведений.

Высшие учебные заведения можно отнести к категории инновационных исследовательских институтов, в которых основным активом выступает персонал, благодаря интеллектуальному потенциалу которого появляется возможность предоставлять соответствующие услуги, выпускать свою научную продукцию, обладающую такой характеристикой как новизна. Перспективы развития подобных институтов во многом зависят от способности руководства к внедрению инноваций, полноценной реализации поставленных задач и гибкости в управлении.

Неотъемлемым институциональным фактором формирования и использования интеллектуального капитала и элементом инновационной системы выступает организационная инфраструктура поддержки инноваций, представленная в виде коммерциализации знаний: а именно создание инкубаторов, особых экономических зон и технопарков, инициативы по созданию которых также проявляются на современном этапе развития российской экономики.

За последнее десятилетие российское руководство приняло серию институциональных мер по строительству новой инфраструктуры для поддержки создания новых предприятий. К такой инфраструктуре относятся бизнес-инкубаторы, особые экономические зоны и технопарки. Бизнес-инкубаторы могут быть важным инструментом развития новых инновационных предприятий, обеспечивая им поддержку на ранних стадиях. Они получили в России широкое распространение, однако их эффективность и вообще целесообразность создания не везде очевидна. Как правило, инкубаторы не обладают всеми необходимыми для успеха инновационного процесса элементами и потому не слишком привлекательны для предпринимателей. В большинстве своем инкубаторы являются госучреждениями, а не самостоятельными предприятиями и заинтересованы скорее в отчетных показателях, чем в коммерческом успехе обслуживаемых ими компаний.

Проанализировав выше сказанное, можно утверждать, что эффективно выстроенная система образования берет на себя контроль за успешное формирование интеллектуального капитала в условиях постоянно изменяющейся окружающей среды. Интеллектуальный капитал в современном обществе становится основой богатства и определяет конкурентоспособность экономических систем, выступает ключевым ресурсом роста и развития, поскольку именно уникальные по своей природе факторы нематериального характера обуславливают конкурентные преимущества предприятий на рынке.

Способность экономики создавать и эффективно использовать интеллектуальный капитал все в большей мере влияет на экономическое благосостояние нации. С каждым годом возрастает значение высших учебных заведений как источников формирования интеллектуального капитала. Непрерывное образование, сопряжение интересов государства, бизнес-сообщества и образовательных структур, увеличение объема инвестиций в систему высшего образования открывают новые возможности для сферы высшего образования и достижения его требованиям, которые выдвигает общество в условиях перехода к информационной экономике. Для современных организаций и высшей школы это открывает перспективные пути наращивания интеллектуального капитала.

В заключение отметим, что в России на данный момент достаточно пристальное внимание приковано к развитию интеллектуального капитала страны. На современном этапе ключевым источником экономического роста становятся нематериальный капитал и его важнейшая составляющая - интеллектуальный капитал, масштабы и качество которого в существенной и возрастающей степени определяет

основные параметры инновационного развития страны.

Формирование интеллектуального капитала страны основано на поиске способов эффективного создания и использования знаний и информации.

В современных условиях глобальной конкуренции, острой потребности России в модернизации экономики, решающим фактором обеспечения социально-экономического роста является динамизм, устойчивость и масштабность инновационного развития. Инновации появляются в результате целенаправленного действия большего количества людей в условиях благоприятной среды. Интеллектуальный капитал - это капитал, постоянно генерирующий инновации, т.е. обеспечивающий непрерывный процесс превращения нового знания в новые товары и услуги.

Происходящие в экономике перемены позволяют говорить не только об инновационной направленности экономического роста, но и о значительной трансформации факторов его определяющих. Фундаментальным критерием экономического роста все более становится понимание человеческих и интеллектуальных ресурсов и использование их на практике.

Литература

1. Мухаметгалиева Ч.Ф. Реализация интеллектуального капитала в условиях интеграции науки и образования/автореферат диссертации на соискание ученой степени кандидата наук - Казань, 2011.
2. Брукинг, Э. Интеллектуальный капитал / Пер. с англ. — СПб.: Питер, 2001. — 288 с.
3. Иноземцев В. Л. За пределами экономического общества - М.: "Academia" - "Наука", 1998 - 640с.
4. Леонтьев Б. Б. Цена интеллекта. Интеллектуальный капитал в российском бизнесе. - М.: 5. Издательский центр "Акционер", 2002 - 200 с.
5. Козырев А.Н. Оценка интеллектуальной собственности. — М.: Экспертное бюро, 1997.
6. Критский М.М. Человеческий капитал. — Л.: Изд-во Ленингр. ун-та, 1991.
7. Добрынин А.И., Дятлов С.А., Цыренова. Е.Д. Человеческий капитал в транзитивной экономике: формирование, оценка, эффективность использования. — СПб.: Наука, 1999.
8. Дятлов С.А. Основы теории человеческого капитала. — СПб.: СПбУЭФ, 1994.
9. Ильинский И.В. Инвестиции в будущее: образование в инновационном воспроизводстве. — СПб.: Изд-во СПбГУЭФ, 1996.
10. Капелюшников Р.И. Экономический подход Гэри Беккера к человеческому поведению // США: экономика, политика, идеология. — 1993. — № 11.

11. Добрынин А.М., Дятлов С.А., Котов В.А., Курчанский С.А. Производительная сила человека: структура и формы проявления. — СПб.: СПбУЭФ, 1993.
12. Саградов А.А. Россия и индекс человеческого развития // Мир России. — 2000. — Т. IX. № 3.
13. Российский статистический ежегодник 2014 г.
14. Концепция долгосрочного социально-экономического развития Российской Федерации на период до 2020 года, утвержденная распоряжением Правительства РФ от 17 ноября 2008 г. №1662-р-URL.
15. Вернадский В.И.// Научная мысль как планетарное явление. М.//Наука. 1991.С.64.
16. Окорочков Р.В., Лемеха Я.В., Тимофеева А.А.// Инновационный потенциал предприятия: его оценка и использование,2008.С5

УДК 338.24(075.8)

ФАКТОРЫ УПРАВЛЯЕМОСТИ ОРГАНИЗАЦИИ

Рыбалкина Зарина Миникутдусовна (zarina11max@rambler.ru)

ФГБОУ ВПО «Пензенский государственный университет архитектуры и строительства»

В статье рассматривается понятие управляемости с точки зрения достижения целей. Определены факторы, которые, по мнению авторов, способствуют повышению уровня управляемости. Выявлены резервы и предложены мероприятия по повышению уровня управляемости организации.

Ключевые слова: управляемость организации, уровень управляемости, факторы управляемости, система целеполагания, регламентация, система ценностей.

В условиях рыночных отношений все большее значение приобретает способность организации достигать поставленных целей. В теории такую способность называют управляемостью. В данной статье под управляемостью понимается степень реагирования объекта управления на управленческие воздействия, чувствительность системы к управляющему воздействию. Благодаря этой чувствительности система, как поддающаяся управлению, приобретает способность к достижению целей. Отечественные (Литягин А., Белов М., Суровцев Г., Мороз Ю.) и зарубежные (Бланшар К., Друкер П., Санталайнен Т., Воутилайнен Э., Поренне П., Ниссинен Й.) исследователи, являющиеся сторонниками подобного представления, предлагают оценивать управляемость по достижению поставленных целей. В зависимости от степени достижения целей организации делятся на: высокоуправляемые, нормативно-управляемые, малоуправляемые и неуправляемые.

Высокоуправляемые организации обеспечивают полноту и своевременность достижения целей при одновременной экономии затратных ресурсов. Отличительной чертой этого состояния является наличие запаса организационной прочности, т. е. при заданных ресурсах достигаются более высокие по сравнению с планами цели.

Если в организации либо отсутствуют отклонения от заданных режимов деятельности, либо они своевременно устраняются, в результате чего обеспечивается полнота и своевременность достижения целей, то она является нормативно-управляемой. Достижение целей здесь имеет планомерный характер и нет перерасхода затратных ресурсов.

Малоуправляемая организация характеризуется постоянными сбоями в производственных процессах и систематическими отклонениями от заданных режимов деятельности. Достижение целей здесь имеет вероятностный характер, т. е. цели могут быть достигнуты, но при неизбежных потерях ресурсов, а могут быть и не достигнуты, либо достигаются не все цели.

Таким образом, управляемость в той или иной организации проявляется через планомерность, полноту, своевременность и экономичность достижения целей.

Изучение теоретического и методического материала, проведение прикладных исследований, наблюдение за деятельностью различных организаций позволило определить факторы, оказывающие влияние на управляемость организации. К их числу можно отнести следующие:

1. Надежность сотрудников. Надежность понимается как возможность для каждого конкретного руководителя быть уверенным, что его коллега или подчиненный сделает все возможное, приложит все свои способности для того, чтобы выполнить свои обязательства или исполнить порученное

2. Система целеполагания. Формально мы представляем управляемость как степень достижения определенных целей. Соответственно, для достижения управляемости в первую очередь должны быть обеспечены процедуры формулирования, постановки и контроля выполнения целей.

3. Стиль руководства. С точки зрения управляемости организации наиболее предпочтительным выступает жесткий стиль. В частности: не оставлять без внимания невыполненные поручения, не повторять свои поручения не-