

- 28.01.2011 URL: http://articles.economicstimes.indiatimes.com/2011-01-28/news/28431941_1_inclusive-growth-private-sector-india-targets (дата обращения: 01.03.2014).
15. Faster, Sustainable and More Inclusive Growth – an approach for the 12th Five Year Plan // Комиссия по планированию Правительства Индии, URL: http://planningcommission.gov.in/plans/planrel/12appdrft/approach_12plan.pdf (дата обращения: 01.03.2014).
16. Annual Report 2010–11 of Ministry of Road Transport and Highways // Правительство Индии, 03.04.2013.
17. HIS Global Insight Inc – China // HIS, 2013.
18. Данные Национального бюро статистики Китая (National Bureau of Statistics of China) // URL: <http://www.stats.gov.cn/english/>, (дата обращения: 01.03.2014).
19. Данные Евростат за 2013 год // Eurostat, URL: <http://epp.eurostat.ec.europa.eu/portal/page/portal/eurostat/home>.
20. OECD Main Economic Indicators (2013) // Организация экономического сотрудничества и развития, URL: <http://www.oecd.org/std/oecdmaineconomicindicatorsmei-timetable.htm>, 2013.

УДК 338

МЕТОДИКА ВЫБОРА ИСТОЧНИКОВ ИНФОРМАЦИИ В ЭЛЕКТРОННОМ ВИДЕ ДЛЯ СТРАТЕГИЧЕСКОГО ПЛАНИРОВАНИЯ

Селиванова Ульяна Ивановна (ouliana_@mail.ru)

ФГБОУ ВПО «Ивановский государственный университет»

Статья содержит методику выбора источников информации в электронном виде для стратегического планирования. Приводится классификация источников информации в электронном виде.

Ключевые слова: источники информации, стратегическое планирование.

В своих работах многие авторы отмечают необходимость охвата широкого круга источников для описания среды предприятия (как внешней, так и внутренней) и ее отдельных аспектов. Анализ состояния внешней среды предприятия является обязательным этапом для выработки и своевременной корректировки стратегических планов. Высокий уровень динамичности условий функционирования субъектов рынка порождает потребность производить данный анализ регулярно и с высокой скоростью. Карлик А.Е., Белоусова Л.С., Мигунова Е.А. в своей работе [8] также подчеркивают необходимость ускорения процессов сбора, обработки и предоставления информации о среде функционирования предприятия, которое особенно важно в условиях рынка. Решать задачи оперативного сбора и анализа экономической информации способны сегодня современные информационные технологии. Учитывая, что информационное пространство любого промышленного предприятия характеризуется наличием широкого круга доступных источников информации в электронном виде, содержащей потенциально полезные сведения о внешней среде, использование средств автоматизированной обработки подобных данных становится необходимостью. Однако обилие источников информации в электронном виде порождает проблемы их выбора, важность которого для мониторинга среды предприятия подчеркивает Ильин А.А. в своей работе [7]. Стратегическое планирование нуждается в качественной, полной информации о внешней среде, ресурсы на получение которой ограничены, поэтому выбор

круга источников информации должен осуществляться обдуманно, на научной основе.

Авторы в своих работах, затрагивая вопрос обозначения необходимых источников информации о внешней среде предприятия, как правило, ограничиваются перечислением примеров категорий данных источников, не классифицируя их. Определяя источники информации, авторы обозначают их, выделяют их категории по следующим признакам: тематическая принадлежность информации (например, экономическая информация), «авторство» информации (например, оценки экспертов), типы документов (например, прейскуранты цен), конкретные показатели или группы показателей (например, расходы сырья и материалов)... Среди источников информации называются также источники, определенные по форме хранения и представления данных: базы данных, базы знаний... Подобные описания источников информации для предприятия можно встретить в работах Мараховской И.Ю. НПО [11], Никифоровой Е.В., Бердниковой Л.Ф., Авиновой В.А. [12], Купрюшиной О.М., Черникова Н.В. [10].

В научных работах встречаются также классификации источников информации. Зенкина И.В. в своих работах выделяет среди источников информации для стратегического анализа источники финансовых и нефинансовых данных [5], [6]. Егорова Е.С., рассматривая источники, делит их на официальные и неформальные [3]. Однако имеющиеся в литературе перечисления групп источников, а также их классификации не способны дать целостного ответа на вопрос о правилах и принципах выбора источников информации о внешней среде

предприятия, позволяющих сложить полноценную картину стратегической ситуации во внешней среде. Наличие детальной информации об актуальном состоянии микро- и макроокружения предприятия признается необходимым условием выработки эффективной стратегии поведения на рынке, удержания и укрепления конкурентных позиций, на что указывают в своей работе Никифорова Е.В., Бердникова Л.Ф., Авинова В.А. [12]. На основании вышесказанного, считаем целесообразным предложить методике выбора источников информации в электронном виде для стратегического планирования.

Первое, на чем должен основываться выбор источников информации, - это их характеристики. Изучая характеристики разных источников информации, мы пришли к выводу о необходимости выделения двух групп источников информации, обладающих разными наборами характеризующих признаков. Мы обозначили их как «источники как данные» и «источники как ресурсы». Заметим, что в первом случае под термином «источник» мы понимаем данные. Во втором - термин «источник» мы применяем не к данным, а к каналу их поступления, который, по сути, является «источником источников данных». Например, статья из журнала является источником как данными, а сам выпускаемый журнал – источник как ресурс. Выбор источников информации в обеих группах должен основываться на предъявляемых к ним требованиях, а также на сведениях о необходимых для работы с ними ресурсах. Поскольку нюансы их определения разные для обозначенных групп источников, мы считаем целесообразным выделить в методике выбора источников информации для стратегического планирования две составляющие: выбор источников как данных и выбор источников как ресурсов.

Далее под источником информации понимаются данные (в контексте исследования - в электронном виде; например, годовой отчет предприятия) либо ресурс, содержащий данные в электронном виде (например, портал «вести экономика» www.vestifinance.ru), которые потенциально могут удовлетворять потребности в информации для стратегического планирования.

На основе изучения свойств источников информации определены последовательные этапы, позволяющие осуществить их выбор, предполагающий максимально возможное удовлетворение информационных потребностей с учетом имеющихся на предприятии ресурсов.

Далее приведена авторская детализация введенных определений источников как данных и источников как ресурсов

Источники информации как данные – это выделенные объемы информации (файлы, группы файлов). Источники информации как

ресурсы – это каналы поступления данных (в статье мы будем использовать термины источники как ресурсы и источники как каналы). В качестве подобных каналов, в первую очередь, мы рассматриваем сайты сети интернет. Однако есть и другие каналы, например: подписка на дайджест новостей, материалы, распространяемые среди членов ассоциаций и союзов (например, Российский союз предпринимателей текстильной и легкой промышленности распространяет среди своих членов аналитические материалы).

Мы обозначили важность знания характеристик групп источников информации. Поскольку в литературе мы не встречали комплексного перечня характеристик обозначенных нами групп источников, обратимся далее к их описанию.

Первая группа источников – источники информации как данные. Мы отметили, что они представляют из себя выделенные объемы информации в электронном виде, то есть информация может быть представлена не только в текстовом виде, но и в графическом, аудио, видео, мультимедиа. Заметим, что важным с точки зрения автоматизированного анализа данных является подразделение текстовой информации на структурированные и неструктурированные данные.

Важной характеристикой источника как данных будет его доступность (например, платные или бесплатные данные).

Однако главная характеристика рассматриваемых источников информации заключается в содержащейся в файлах информации. Собственно информация трактуется как сведения о чем-либо вне зависимости от формы их представления [2].

Из источников как данных выделяются те, которые потенциально содержат информацию для стратегического планирования либо метаданные (содержат сведения о том, где найти информацию для стратегического планирования).

С целью определения будет или нет та или иная информация полезна для стратегического планирования следует оценить ее по некоторым характеристикам. Далее приведем самые распространенные критерии, определяющие характеристики информации.

В первую очередь, данные делятся по содержанию, по тематике содержащейся информации.

Укажем, что важной характеристикой информации является ее производитель. Во многих случаях знание о производителе информации помогает судить о качестве информации.

Данные различаются по качеству. Критерии определения качества данных многие авторы приводят в своих работах. Как правило, к основным свойствам, определяющим качество

данных, относят: полнота, достоверность, доступность, оперативность, актуальность, точность [10, 1].

Еще одной важной характеристикой информации является понятность как возможность быть воспринятой адресатом. Во многих источниках указывается на необходимость информации быть представленной в подходящей для восприятия форме [4].

Известно, что уровень качества той или иной конкретной информации зависит от информационной потребности, от субъективных представлений потребителя информации, а также от информации, поступившей из других источников (в результате сравнения информации из разных источников).

Балашова М.А. в своей статье указывает на полезность, полноту и понятность как обязательные свойства информации для целесообразной деятельности человека по созданию экономических благ [2]. Мы считаем, что для источника информации как данных ключевым свойством должна стать полезность содержащейся в нем информации. Стоит отметить, что до использования информации ее полезность определить затруднительно, поэтому на стадии выбора источников информации оценивается предполагаемая полезность конкретных источников. Понятность (если ее нет) потенциально может быть обеспечена средствами обработки информации. Полнота должна достигаться за счет охвата широкого круга источников. Однако при этом стоит учитывать моменты, обозначенные Паком С.Н. Избыточная, повторная информация имеет нулевую ценность. Ценность может быть и отрицательной, если получаемая информация является дезинформацией и содержит ложные сведения, отдаляющие достижение цели [13].

Рассмотрим теперь подробнее характеристики источников информации как ресурсов, позволяющие, на наш взгляд, описать каналы поступления данных в полной мере для потребностей решения поставленной задачи.

В первую очередь, важным признаком будет доступность источников информации и доступность информации из источников. А также их тематическая принадлежность.

Поскольку конечная цель выбора ресурсов данных – получение информации для стратегического планирования, источники информации как ресурсы следует характеризовать по ожидаемым характеристикам информации, поступающей из данных источников. Например, по ожидаемому качеству и содержанию информации из источника.

Значимо, кто является автором (производителем) информации, поступающей из канала данных. Важной характеристикой источника как ресурса является полнота охвата тем, наличие повторяющихся материалов. Кроме того, в не-

которых случаях существенно, является ли информационный канал первоисточником информации (поставляет ли он данные напрямую от производителя информации).

Еще одной характеристикой источника информации как ресурса является принадлежность ресурса определенному владельцу. Здесь «владелец» – это субъект, который распоряжается данным источником (в частности, осуществляет либо не осуществляет контроль за поступающей информацией). Отметим, что определить владельца канала поступления данных не всегда возможно, однако сведения о нем в некоторых случаях способны сформировать более полное представление об источнике информации.

Важной характеристикой информационного источника как ресурса является частота обновления информации данного источника. Можно охарактеризовать канал данных как актуальный, полный либо нет в зависимости от регулярности его обновления и степени охвата тем.

Мы считаем, необходимым выделить среди источников как ресурсов особую группу – интернет-сайты. Источники информации, являющиеся сайтами интернет, обладают дополнительным рядом характеристик, помимо обозначенных выше. К подобным признакам отнесем характер сайта (новостной сайт, блог, форум, страница в социальной сети, тематический портал, интернет-магазин...), наличие дополнительных функциональных возможностей получения информации с сайта (подписка на обновление сайта, RSS-канал...).

Указанные характеризующие признаки для источников информации как данных и источников информации как ресурсов сформулированы на основе анализа научной литературы, затрагивающей вопросы описания источников информации для предприятия. Во многих работах авторы приводят примеры необходимой информации о внешней среде предприятия, как в работах [11, 12, 14]. В других работах (например, [2, 10]) авторы обращают внимание на характеристики качества информации, которую можно применять для экономической деятельности. В ряде работ авторы приводят классификации источников информации – [3, 5, 8, 15]. Мы обращали внимание на признаки, по которым выделялись категории источников информации, на классификационные признаки, по которым разделялись источники информации, и выявили общие характеристики, которые авторы наиболее часто применяют для описания источников информации. Характеристики, отражающие качество информации, мы также включили в ряд характеристик источников информации. Таким образом, выявленные характеризующие признаки для источников информации как данных и для источников информации как ресурсов являются необходимыми и

полезными для их описания, по которому можно судить о пригодности конкретных источников с точки зрения содержания информации для стратегического планирования.

Мы установили, что выбор источников информации для стратегического планирования должен осуществляться в соответствии с потребностями в стратегической информации и имеющимися ресурсами для сбора и обработки информации (ресурсы не только программные и вычислительные, но и человеческие, временные...). Этим определяются соответственно требования к информации, а также возможности и ограничения ее сбора и обработки.

Остановимся на вопросе формулировки требований к источникам информации как данным. Все требования к источникам информации формулирует потребитель стратегической информации, в качестве которого выступает, как правило, отдел стратегического планирования либо руководство предприятия. В своей статье Куликов В.И. акцентирует внимание на необходимости создания системы индикаторов для стратегического мониторинга ситуации во внешней среде [9]. Соглашаясь с данным мнением, мы считаем, что требования к тематике информации о внешней среде должны быть представлены в виде тем (возможно, с выделением подтем), а также количественных и качественных показателей, характеризующих состояние внешней среды, которые в совокупности будут составлять систему индикаторов. Показатели, как правило, включаются в состав тем. Таким образом, основными требованиями к источникам информации как данным для стратегического планирования будут выступать требования к содержанию информации для стратегического планирования. Остальные требования могут быть выражены в виде желаемых значений иных характеристик информации (надежность, актуальность...). Данные требования могут быть представлены в виде таблицы, содержащей темы и показатели, а также иные характеристики информации. Заметим, что для целей применения нашей методики необходимо обозначить уровень необходимости информации для каждой темы и показателя, его оценивает заказчик.

Следовательно, вначале на основе выдвинутых требований к информации следует осуществить поиск источников информации как данных, затем оценить найденные источники по характеристикам (описанным в работе), затем в соответствии с возможностями и ограничениями сбора и обработки данных и с требованиями осуществить окончательный выбор источников информации.

Поиск источников информации осуществляется на основе потребностей в информации для стратегического планирования с использо-

ванием доступных средств поиска (в том числе программных).

Далее опишем процедуры выбора источников информации (как данных и как ресурсов).

Соглашаясь с Балашовой М.А. [2], примем полезность, понятность и полноту основными свойствами информации, на которой основывается целесообразная деятельность по построению стратегических планов. То есть данные свойства должны стать определяющими при выборе источников информации как данных.

На наш взгляд, стоит подробнее остановиться на пояснении свойства полноты. Заметим, что полнотой должна обладать вся совокупность полученной информации. Информация при этом собирается и обрабатывается не только с помощью автоматизации, но и традиционными методами, некоторая информация имеется в архивах. Требования к полноте информации определяют, какая информация необходима, чтобы дополнить уже имеющиеся данные.

Мы указали на полезность, понятность и полноту как на необходимые свойства информации для стратегического планирования. Ниже обозначим факторы, влияющие на каждое из свойств информации для стратегического планирования. Ориентируясь на данные факторы, на наш взгляд, можно осуществить наиболее рациональный выбор совокупности источников информации для стратегического планирования.

На свойство полезности источника информации влияют следующие факторы:

1. Требования к значениям характеристик источников информации;
2. Фактические характеристики найденных источников;
3. Наличие ресурсов для сбора, хранения, обработки информации.

На свойство информации быть понятной влияют следующие факторы:

1. Тип данных (в случае с текстом: структурированный/ не структурированный);
2. Субъективные возможности потребителя;
3. Возможность в результате обработки данных из источника получить понятную информацию (наличие ресурсов).

На свойство полноты информации влияют следующие факторы:

1. Сравнение информации из разных источников, затрагивающих те же тематики, по полноте, по повторам и на наличие противоречий;
2. Требования заказчика к полноте информации;
3. Общепринятые представления о полноте информации.

Сопоставление источников информации как данных в соответствии с приведенными факторами поможет осуществить выбор круга источ-

ников, которые будут необходимы для стратегического планирования. Таким образом, источник как данные должен стать источником информации для стратегического планирования, если факторы, определяющие свойства его полезности и понятности, будут иметь более выигрышные значения в рамках одной и той же темы (либо нескольких тем), а также, если он будет вносить наилучший (в сравнении с другими источниками) вклад в полноту всей совокупности имеющейся информации для стратегического планирования.

Мы предлагаем следующую последовательность действий после поиска и определения потенциальных источников как данных:

1. Отнесение информации из источника к полезной или нет.

2. Присвоение источнику уровня понятности (понятный, требует обработки, непонятный источник).

3. Определение для каждого полезного источника, обладающего степенью понятности «понятный» либо «требует обработки», наличия в его содержании информации по требуемым темам, более узким темам и показателям в каждой теме; а также по темам и показателям, не указанным в требованиях.

4. Составление таблицы 1. В таблицу включаются источники из пункта 3.

5. Сравнение для важных тем информации из альтернативных источников на противоречивость.

6. Выбор источников информации для стратегического планирования.

Таблица 1

Выбор источников информации как данных

Тематика	Альтернативные источники по данной тематике			Уровень важности тематики (высокий, средний, низкий)
	Название источника	Требуемые показатели по тематике, содержащиеся в источнике	Дополнительные показатели по тематике, содержащиеся в источнике	

Поясним шаги методики выбора источников информации как данных подробнее.

На первом шаге определяется, содержит ли источник полезную информацию. Для этого необходимо определить характеристики информации из источника и сравнить со сформулированными требованиями к характеристикам источников информации (основные характеристики: тема, производитель, доступность, достоверность, актуальность).

Второй шаг предполагает присвоение уровня понятности источнику. Данный уровень присваивается исходя из субъективной оценки исполнителя информации из источника на основе обозначенных нами факторов, которые влияют на свойство информации быть понятной.

На третьем шаге исполнитель оценивает содержание каждого полезного источника, обладающего степенью понятности «понятный» либо «требует обработки». Он определяет наличие в источнике информации по требуемым темам и показателям в каждой теме; а также по показателям, не указанным в требованиях. Данный шаг предполагается выполнять вручную, используя приемы работы с информацией, а также, возможно, средства автоматизированной обработки информации.

Четвертый шаг предполагает заполнение таблицы 1 на основе требований заказчика, а также сведений об источниках, полученных на третьем шаге.

Пятый шаг является необходимым, поскольку стратегическое планирование нуждается в качественной информации, и для важных тем наличие противоречивых сведений должно быть поводом для дальнейшего анализа.

Шестой шаг - выбор источников информации для стратегического планирования, которые в совокупности будут максимально удовлетворять требованиям полноты, по возможности, не будут содержать повторяющейся информации, с помощью таблицы 1. Выбор источников производится в порядке убывания важности тематики. Источники, содержащие противоречивую информацию, включаются в состав источников информации для стратегического планирования, поскольку требуют дальнейшего анализа.

Следует отметить, что вопрос о необходимости использования источников, содержащих дополнительную информацию помимо требуемой, должен решаться на основе мнения заказчика информации для стратегического планирования.

Обратимся к процедуре выбора источников информации как каналов поступления данных.

Выбор источников информации как ресурсов подразумевает определение перечня подобных источников информации, с которых данные будут собираться регулярно, за поступающей информацией с которых необходимо следить.

Отметим, что источники информации как данные всегда поступают с того либо иного канала данных, однако не каждый канал поступления данных будет выбран в качестве источника информации в нашем понимании. То есть не каждый канал данных, с которого когда-либо поступала нужная информация войдет в перечень источников информации для стратегического планирования.

Выбор источников информации как ресурсов должен осуществляться на основе требований к подобным источникам и необходимым затратам ресурсов для осуществления их мониторинга.

Обратимся к вопросу определения необходимых затрат ресурсов для сбора и анализа информации из источников.

Процесс мониторинга источников информации включает подпроцессы: сбор, хранение, управление, обработка данных. Способы выполнения перечисленных процессов задают требования к необходимым для них ресурсам. В Таблице 2 мы обозначили основные характеристики источника как ресурса, которые оказывают влияние на выбор способа выполнения того либо иного процесса. Знак «+» означает существенное влияние на процесс.

В данном случае под способом выполнения процесса мы подразумеваем деятельность по выполнению процесса, то есть кем, как и с помощью чего данный процесс выполняется.

Таблица 2

Факторы, влияющие на выполнение процессов операций с данными, поступающими из источников как ресурсов

Характеристики источников как каналов данных, влияющие на выполнение процессов	Виды процессов			
	Процессы сбора	Процессы хранения	Процессы управления	Процессы обработки
Частота поступления информации с данного источника	+		+	+
Доступность информации из источника как ресурса	+			
Возможности автоматизированного сбора информации из источника, отслеживания обновлений источника	+			
Наличие повторяющихся материалов				+
Типы и размеры файлов с данными, поступающими из источника как ресурса за период	+	+	+	+
Текстовые данные: структурированные / не структурированные				+

Способы выполнения процессов напрямую влияют на требуемые ресурсы для обеспечения этих процессов.

Основные виды ресурсов для осуществления автоматизированного мониторинга внешней среды предприятия: вычислительная техника и оргтехника, программное обеспечение (для сбора и анализа данных, для хранения и управления данными), человеческие ресурсы, временные ресурсы, финансовые ресурсы, ресурсы связи. Отметим, что для конкретного источника как канала поступления данных может быть несколько групп сочетаний необходимых для работы с ним ресурсов, в зависимости от способов выполнения процессов. Подобная ситуация происходит в связи с возможностью заменять одни ресурсы другими при выполнении операций с данными. Например, анализ информации может быть произведен автоматически либо вручную, ресурсы соответственно будут требоваться также разные и в разном количестве (в первом случае понадобится программное обеспечение для анализа при небольших затратах времени, во втором задействуются человеческие ресурсы, увеличиваются затраты времени).

Мы считаем, что с целью определения ресурсного обеспечения источники как каналы следует сгруппировать. При этом для каждого процесса (сбора, хранения, управления и обработки) все источники как каналы следует группировать отдельно. Формировать источники в группы для конкретного процесса следует по характеристикам источников, которые непосредственно влияют на данный процесс (соответственно таблице 2). Источники, обладающие идентичными характеристиками, оказываются в одной группе, они будут идентичны с точки зрения выполнения определенного процесса. Следовательно, для каждой группы источников, относящихся к определенному процессу, можно сформировать варианты выполнения данного процесса.

После этого, для вариантов выполнения обозначенных процессов следует определить требуемые ресурсы. Затем варианты требуемых ресурсов нужно сопоставить с имеющимися и доступными ресурсами и выбрать оптимальный вариант ресурсного обеспечения (и соответственно, вариант выполнения процесса) на основе экспертной оценки для каждой группы источников-каналов данных.

В итоге для каждого источника будут определены затраты ресурсов на выполнение каждого процесса по отношению к данному источнику.

Обратимся к требованиям, предъявляемым к источникам информации как ресурсам.

Мы считаем, что источник информации как ресурс в идеале должен соответствовать двум основным критериям, чтобы удовлетворять потребности в источниках информации для стратегического планирования. Суть критериев заключается в следующем: канал данных должен регулярно поставлять информацию, которая может иметь ценность для стратегического планирования. Укажем основные факторы (в виде характеристик источников как ресурсов), влияющие на указанные критерии.

Характеристики канала данных, по которым можно определить ценность информации с канала для стратегического планирования:

1. Тематика и полнота охвата тем канала данных
2. Авторы или производители информации, поступающей с данного канала
3. Владелец канала данных
4. Является ли информационный канал первоисточником информации
5. Другие общие и определимые для канала данных характеристики поступающей из него информации

На критерий регулярности поступления необходимой для стратегического планирования информации влияют следующие факторы:

1. Частота поступления информации с канала данных
2. Соотношение количества источников информации как данных, представляющих ценность для стратегического планирования, к ко-

личеству невостребованных источников информации как данных, поступивших с определенного канала данных за период

3. Общее количество источников как данных, поступающих с канала данных за период

С целью определения соответствия того либо иного источника как канала критериям, определяющим требования к источникам, необходимо определить фактические значения приведенных выше факторов для конкретного источника. Далее устанавливается, в какой мере конкретный источник отвечает основным критериям: поступает ли с него ценная информация с достаточной регулярностью. Соответственно, требования к каналам данных должны представлять из себя желаемые значения характеристик каналов данных, а также предпочтительную периодичность обновления информации по определенным темам, можно также указать периодичность обновления информации о конкретных показателях состояния внешней среды. Требования к каналам данных могут быть оформлены в виде таблицы.

Идеальным состоянием будет совпадение требуемых и фактических характеристик источников данных. Однако такая ситуация происходит не всегда. Кроме того, при выборе источников информации для стратегического планирования необходимо учитывать ресурсы для сбора и обработки информации с них, а также уровень потребности в информации по конкретным тематикам. Чтобы осуществить окончательный выбор источников, позволяющий оценить все факторы по всем предполагаемым источникам как ресурсам, мы предлагаем воспользоваться таблицей 3.

Таблица 3

Выбор источников информации как ресурсов

Тематика	Альтернативные источники по данной тематике			Уровень необходимости информации по данной тематике (высокий, средний, низкий)
	Название источника	Сопоставление характеристик источника с требованиями к источнику		
		Название характеристики	Соответствие требованиям, «+», «-»	
			Вариант ресурсного обеспечения источника	

Заполнение таблицы 3 позволяет наглядно рассмотреть все предполагаемые источники информации как каналы. Источники рассматриваются в сочетании с данными об оптимальной затрате ресурсов для сбора и анализа информации с этих источников, а также с данными о соответствии источников требованиям. Данные о затратах ресурсов можно получить, используя способ, описанный нами выше.

В первом столбце таблицы 3 указывается тематика – те темы, по которым необходимо производить мониторинг внешней среды. Второй столбец включает следующие сведения: название источника, совпадения или несовпа-

дения фактического состояния с желаемым по характеристикам-требованиям к источникам как каналам, а также вариант ресурсного обеспечения для данного источника. Третий столбец включает сведения об уровне необходимости информации по данной тематике для составления стратегических планов. Мы считаем, что данный показатель оказывает непосредственное влияние на выбор источников информации для стратегического планирования. Требования и ресурсные возможности представляют из себя, как правило, гибкие величины. В условиях выбора при несоответствии источников требованиям либо при больших затратах ресурсов

для работы с источником, фактор высокой потребности в информации по данной тематике может оказать решающее влияние на выбор источника.

Таким образом, выбор источников для стратегического планирования как ресурсов осуществляется путем выполнения следующих шагов:

1. Разделить источники как ресурсы на группы для каждого процесса (сбора, хранения, управления, обработки) при помощи факторов из таблицы 2;

2. Определить варианты выполнения процесса для каждой группы процесса, повторить для всех процессов;

3. Определить соответствующий вариант затрат ресурсов для каждого варианта выполнения процесса для всех групп всех процессов;

4. Выбрать оптимальный вариант затрат ресурсов и соответствующий ему вариант выполнения процесса для всех групп всех процессов;

5. Для каждого источника определить характеристики, влияющие на ценность для стратегического планирования информации с канала данных, а также определить значения факторов, влияющих на регулярность поступления необходимой для стратегического планирования информации;

6. Составить таблицу 3 и осуществить выбор источников как каналов данных путем сопоставления для каждой тематической категории требований, характеристик и уровня потребности в информации.

Приведенные нами в работе процедуры выбора источников информации как данных и источников информации как ресурсов вместе представляют из себя методику выбора источников информации в электронном виде для стратегического планирования.

В своей работе Карлик А.Е., Белоусова Л.С., Мигунова Е.А. отмечают, что один из критериев, которому должна отвечать система информационного обеспечения промышленного предприятия, является экономичность (затраты на сбор и обработку информации не должны превышать экономический эффект от ее использования) [8]. Трудоемкость и себестоимость выполнения отдельных этапов предложенной нами методики может быть оценена, на основании чего можно дать и оценку экономического эффекта от ее применения. Однако проблемой оценки данного эффекта является трудность выявления вклада совершенствования информационного обеспечения в конечный результат выработки более эффективной стратегии – последующее увеличение прибыли.

Литература

1. Абдулмаджидова А.Д. Информационное обеспечение процесса создания и развития системы управления хозяйственными рисками промышленной организации // Вестник Московского государственного областного университета. Серия: Экономика. – 2012. – № 1.
2. Балашова М.А. О содержании понятия «информация» и природе информационного взаимодействия // Известия Иркутской государственной экономической академии. – 2013. – № 4. – С. 16-22.
3. Егорова Е.С. Информационное обеспечение маркетинга региональных кластеров // Вестник Тамбовского университета. Серия: гуманитарные науки. – 2013 – №8.
4. Еремин В.Н. Маркетинг: основы и маркетинг информации; Учебник – М.: КНОРУС, 2009.
5. Зенкина И.В. Методологические и практические вопросы информационного обеспечения стратегического анализа // Аудит и финансовый анализ. – 2012. – №3.
6. Зенкина И.В. Содержание, характерные особенности и проблемы стратегического анализа экономических субъектов в рыночных условиях // Аудит и финансовый анализ. – 2009. – №3.
7. Ильин А.А. Мониторинг среды предприятия // Научный вестник костромского государственного технологического университета – 2013 – №1.
8. Карлик А.Е., Белоусова Л.С., Мигунова Е.А. Развитие информационной поддержки планирования на промышленном предприятии // Экономическое возрождение России. – 2013. – №4 (38).
9. Куликов В.И. Стратегия промышленного предприятия: проблемы разработки и проблемы реализации // Вестник Костромского государственного университета им. Н.А. Некрасова. 2011. – Т. 17. № 4. – С. 320-323.
10. Купрюшина О.М., Черников Н.В. Оценка качества и направления использования информационных данных в мониторинге финансовой устойчивости // Современная экономика: проблемы и решения. – 2012. – № 2 (26).
11. Мараховская И.Ю. Механизм сбора требуемой информации для оценки и управления показателями конкурентоспособности наукоемкой продукции НПО // Вестник Южно-Российского государственного технического университета (Новочеркасского политехнического института). Серия: социально-экономические науки – 2012. – № 5.

12. Никифорова Е.В., Бердникова Л.Ф., Авинова В.А. Содержание и источники информации стратегического анализа внешней и внутренней среды организации // Вектор науки ТГУ. Серия «Экономика и управление». – 2012 – № 1 (8).
13. Пак С.Н. Теоретические подходы к измерению качества информации в современных экономических процессах // Вестник Красноярского государственного педагогического университета им. В.П. Астафьева. – 2012. – № 2.
14. Пашнанов Э.Л. Принципы построения маркетинговой информационной системы предприятия // Управление экономическими системами: электронный научный журнал. – 2011. – № 36 (12).
15. Перфильева Ю.В., Кравцова Л.И., Ястребов К.Л. Информационное обеспечение в бизнесе // Вестник иркутского государственного технического университета – 2013. – №7(78).