

первоочередные направления стратегического развития должны заключаться в развитии экономики региона.

Литература

1. Беркович М.И., Боженко С.В., Брут-Бруляко А.А. Оценка социально-экономического развития субъектов Российской Федерации: факторно-кластерный подход // Известия высших учебных заведений. Серия “Экономика, финансы и управление производством”, 2013. – №02(16). – С.41–50.
2. Боженко С.В., Брут-Бруляко А.А. Методика построения комплексного индикатора социально-экономического ранжирования // Вестник Костромского государственного технологиче-

ского университета. Серия “Экономические науки”. – Кострома: КГТУ, 2011.–№1.–С.19–21.

3. Боженко С.В., Брут-Бруляко А.А. Методические подходы к построению моделей индикативного планирования социально-экономического развития регионов РФ // Вестник Ижевского государственного технического университета. – Ижевск: ИжГТУ, 2009.–№1.– с.68–73.
4. Регионы России. Социально-экономические показатели. 2010: Стат. сб. / Росстат. – М., 2011.

УДК 005.591.4

РАЗВИТИЕ БИЗНЕС-ПРОЦЕССОВ ТЕКСТИЛЬНЫХ ПРЕДПРИЯТИЙ

Кочеткова Татьяна Сергеевна (rumyantsevat@rambler.ru)

Горинова Светлана Владимировна

*ФГБОУ ВПО «Ивановский государственный политехнический университет
(Текстильный институт)»*

В статье анализируются основные тенденции развития бизнес-процессов текстильных предприятий. Предлагается система диагностики и прогнозирования бизнес-процессов предприятия, обеспечивающая их развитие посредством превентивного регулирования.

Ключевые слова: бизнес-процессы, развитие, тенденции, прогнозирование, превентивное регулирование, текстильные предприятия.

Процессный подход к управлению доказал свою эффективность на многих отечественных и зарубежных предприятиях и всё чаще приходит на смену функционально-ориентированному управлению. В соответствии с процессным подходом все бизнес-процессы предприятия можно подразделить на управляемые и управляющие. Нами было предложено авторское определение бизнес-процессов и определены признаки их идентификации на предприятии (субъект воздействия, объект воздействия, продукт бизнес-процесса, цель бизнес-процесса, основные принципы бизнес-процесса, особенности бизнес-процесса, основные функции бизнес-процесса, формы организации бизнес-процесса). Так, управляемый процесс представляет собой упорядоченную совокупность операций по выполнению основных видов деятельности предприятия и их обслуживании, осуществляемых под влиянием управляющих воздействий. Отметим, что в качестве непосредственного субъекта воздействия на управляемый процесс выступают рабочие предприятия (основные, вспомогательные, хозяйственные). Объектом воздействия являются предметы и средства труда. Цель управляемого процесса – изготовление и реализация продукции с заданными свойствами и/или своевременное, полное и качественное оказание услуг. Управляемый процесс представлен под-процессами закупки-производство-сбыт.

Бизнес-процессы, реализуемые на предприятиях текстильной промышленности, характеризуются рядом особенностей, обуславливающих функционирование и развитие отрасли. Среди них на первом месте – высокая сырьёмкость текстильной продукции. Можно утверждать, что это свойство делает отрасль уязвимой со стороны рынка ресурсов. До сих пор, несмотря на высокую импортозависимость текстильного производства, большую часть продукции можно отнести к моно-сырьевой. По результатам исследования авторов выявлено, что 83,2% всех выпускаемых в стране тканей изготовлены из хлопчатобумажного сырья. В последние годы заметна тенденция к расширенному использованию синтетических волокон (с 7,6% до 13,3%). Такой отход от преимущественно хлопчатобумажного производства будет способствовать снижению рисков от привлечения в отрасль моно-сырья, уменьшению зависимости от его импорта. Что касается закупочных подпроцессов, то они так же видоизменяются. Все меньшее влияние на них будут оказывать требования таможенного регулирования, привлечение мультимодальных перевозок, зависимость от урожайности хлопчатника. Длительность закупочных подпроцессов уменьшается за счет снижения радиуса перевозок, повышения степени информативности рынка закупок, формирования логистической среды и развития провайдеров.

Второй особенностью бизнес-процессов для текстильных предприятий является высокий уровень фондоёмкости продукции, который составляет от 1,86 до 5,1 р./р. В настоящее время большинство предприятий претерпели модернизацию оборудования. Изменились и бизнес-процессы внутри производства. При замене оборудования добавляются подпроцессы освоения новых технических и технологических изменений, изменяется продолжительность производственного цикла, а следовательно, и продолжительность самого бизнес-процесса. Отметим, что отечественные текстильные предприятия характеризуются недостаточной гибкостью производственной системы, неразвитостью технологии текстильного производства, значительным износом парка оборудования. Так, по данным Министерства промышленности и торговли, 50% парка станков на предприятиях текстильной отрасли работает свыше 15 лет, 40% - от 10 до 15 лет, 10% - 10 и менее лет. В то время как наиболее приемлемым считается, когда около 70% оборудования предприятия имеет срок службы менее 10 лет. Коэффициент обновления оборудования составляет всего лишь 3-4% [1]. Немаловажную роль играют и процессы энергообеспечения. Привлечение в производство энергетических потоков связано с исполнением ряда управленческих подпроцессов, нацеленных на энергосбережение, поскольку за последние десятилетия стоимость энергетических ресурсов значительно возросла. Так, период 1993-1995 годов по данным Госкомстата отпускные цены на электроэнергию и природный газ в промышленном производстве увеличились в 91 раз. В кризисные 2008-2009 годы рост цен на электроэнергию достиг 21%, а прогноз их увеличения к 2020 году составляет 14-15% [2]. В связи с этой негативной тенденцией развития энергетического рынка повышается значимость бизнес-процессов энергообеспечения предприятий.

Достаточно высокой остаётся и трудоёмкость текстильного производства. Эта особенность делает значимыми процессы управления трудовыми ресурсами. Здесь можно отметить ряд существенных тенденций. После распада Советского Союза и фактического развала текстильной отрасли были уволены с работы многие квалифицированные работники, которые были вынуждены переквалифицироваться. Не высокий уровень оплаты труда, характерный для отрасли, тяжёлая монотонная работа обу-

славливают низкую заинтересованность молодых специалистов в работе на текстильных предприятиях. Существенный дефицит рабочей силы отмечается на большинстве предприятий. Анализ движения рабочей силы показал, что за последние три года выбытие рабочей силы по всем подотраслям лёгкой промышленности превышало число принятых на работу. По официально данным численность работающих в текстильной отрасли России с 2009 по 2012гг. сократилась с 146,9 до 110,3 тыс. чел. [3]. В этих условиях возрастают требования к процессам подбора, найма, подготовки и переподготовки персонала предприятий.

Бизнес-процессы, связанные с распределением текстильной продукции так же значительно изменились за последние годы. В первую очередь следует отметить смену владельцев этих процессов. Если реализацию готовой продукции конечным потребителям ранее осуществляли сами производители, то теперь в большинстве своём производство осуществляется благодаря толлингу, представленному в виде «давальческих схем». Интеграционные процессы, начавшиеся в конце девяностых, привели к возникновению нескольких крупных холдингов, контролирующих производство и сбыт текстильной продукции. Формирование крупных интегрированных объединений обуславливает тенденцию структурных изменений как распределительных, так и закупочных подпроцессов посредством передачи их в ведение самого холдинга, а не предприятий, входящих в него. Следует отметить, что существенный урон развитию отрасли наносит и «серый» рынок, предполагающий поставки продукции в обход бюджетных отчислений. Низкая конкурентоспособность отечественной текстильной продукции обусловлена не только достаточно высоким качеством при сравнительно низкой цене зарубежных аналогов, но и слабой развитостью распределительных подпроцессов текстильных предприятий. В структуре сбыта отечественных производителей преобладает продукция для внутреннего потребления страны. Основной импорт дешёвого текстиля осуществляется из Китая, Турции, Индии и т.д. Трудности развития отечественного текстильного производства подтверждает анализ тенденций развития текстильной отрасли. На рисунке 1 представлена диаграмма, отражающая отсутствие устойчивой положительной тенденции.

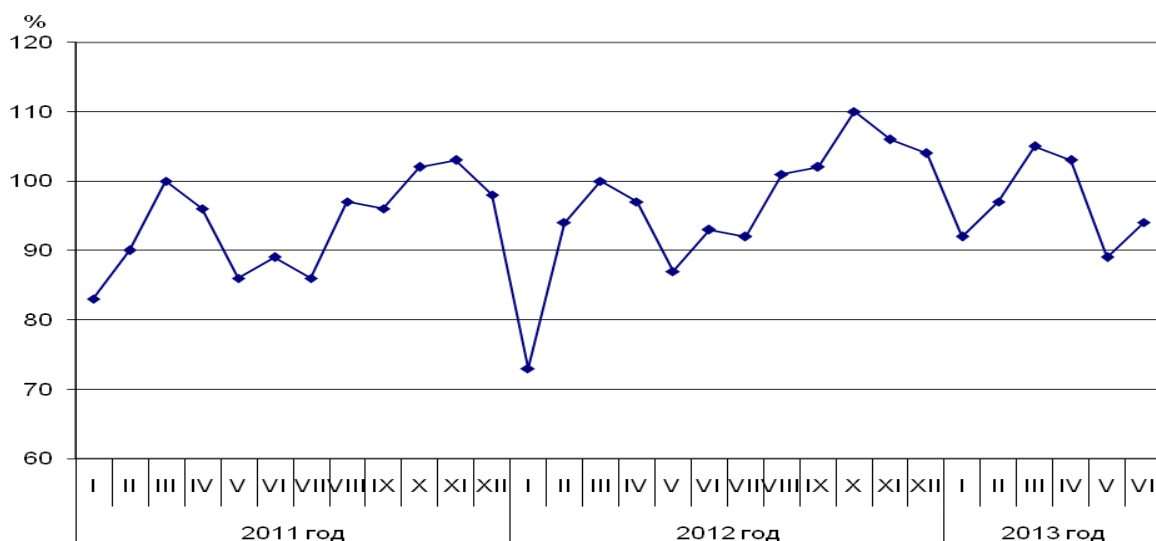


Рисунок 1. Динамика текстильного производства (в % к среднемесячному значению 2010 года)

После сокращения импорта хлопчатобумажных тканей в I полугодии 2012 года на 23,9% на 26 млн. кв. м, в I полугодии 2013 года он увеличился на 7% и составил 88,3 млн. кв. м, 14% к производству в России и 24,4% к выпуску собственно тканей (без марли). При этом продолжают сокращаться закупки в странах дальнего зарубежья (на 7,7% до 57,9 млн. кв. м) и расти из стран СНГ (на 43% до 30,4 млн. кв. м). В текстильном производстве за первое полугодие 2013 года увеличилась рентабельность против 1 июля 2012 года с 2,6 до 3,5% и в том числе по хлопчатобумажным тканям с 0,5 до 2,1% [3].

К настоящему времени наметилась тенденция формирования крупных логистических центров, призванных укреплять позиции отечественных производителей на текстильном рынке. Так, на территории Ивановской области осуществляют свою деятельность такие текстильные торговые комплексы как «ТекстильПрофи-Иваново», «РИО Иваново», «Текстиль-Макс», «Текстильград» и др., реализующие свою продукцию в том числе и за пределы нашей области. Текстильная отрасль является одной из приоритетных отраслей развития промышленности Ивановского региона. Она по праву считается брендом нашей области. В настоящее время Ивановский край является центром российской текстильной промышленности, на его долю приходится около 75% всего объема выпускаемой текстильной продукции. Кроме того, функционирование текстильного производства непрерывно связано с использованием продукции сельского хозяйства, химической, машино-

строительной отраслей, что, в свою очередь, способствует их развитию. Однако развитию и упорядочению бизнес-процессов, отвечающих мировым стандартам на уровне предприятий, должного внимания не уделяется. На наш взгляд, именно совершенствование бизнес-процессов может стать одним из направлений повышения эффективности деятельности текстильных предприятий.

Немаловажную роль в сохранении и развитии отечественного текстильного производства должно сыграть создание текстильных кластеров в местах концентрации предприятий отрасли. По мнению руководства Ивановской области, достижением последних лет в развитии Ивановского региона стало формирование текстильно-промышленного кластера. В состав кластера входят текстильные и швейные предприятия, учреждения СПО, НПО и ВУЗы, научно-исследовательские организации, инженеринговые компании, производители оснастки, оборудования и др. Основными участниками кластера являются ОАО «ХБК «Шуйские ситцы», ОАО «Ивановское текстильное объединение», Корпорация ЗАО ПК Нордтекс, Промышленная группа «Роско», Ассоциация «TDL», ЗАО «Кинешемская ПТФ», Институт химии растворов РАН, ФГБОУ ВПО «Ивановский государственный химико-технологический университет», Текстильный институт ФГБОУ ВПО «Ивановский государственный политехнический университет» и др. Основная продукция кластера по данным 2012 года представлена на рисунке 2 [4].

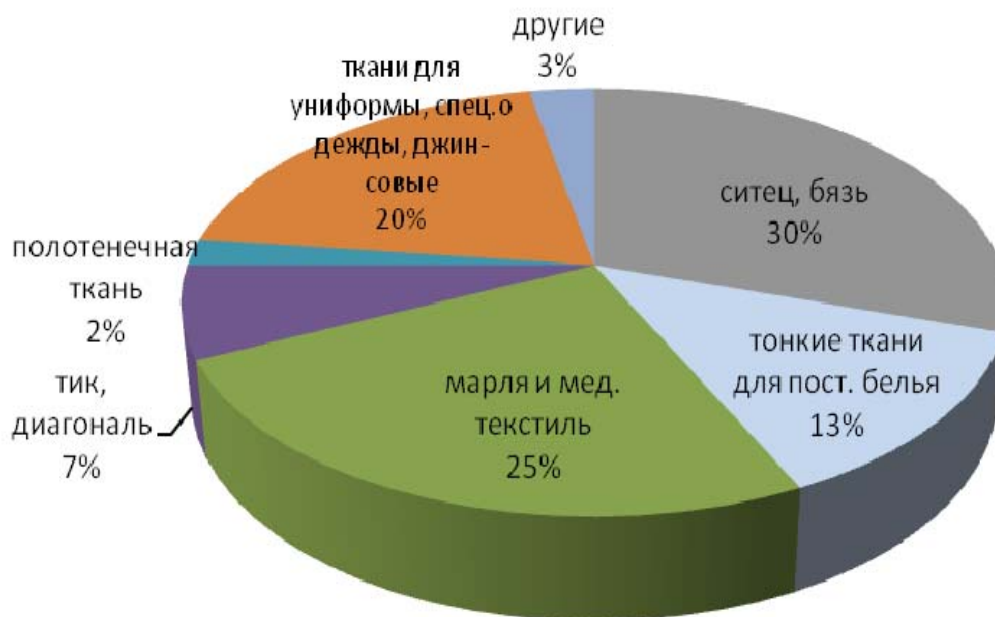


Рисунок 2. Основная продукция предприятий, входящих в ивановский текстильно-промышленный кластер

При кластеризации отрасли происходит одновременное усложнение структуры бизнес-процессов кластера и их упорядочение, обусловленное соединением в единую систему производственных предприятий и их инфраструктуры. Многоуровневое интеграционное управление текстильным кластером приведёт в действие имеющиеся организационные резервы в использовании всех видов ресурсов. В рыночных условиях эффективность функционирования кластера определяется, главным образом, созданной системой управления его бизнес-процессами. При этом достижение стратегических целей кластера возможно только при наличии эффективной системы управления не только его ресурсами, но прежде всего, ресурсами всего региона. Она должна быть нацелена на решение перспективных и текущих производственно-экономических задач региона по заранее намеченной программе [5].

Тенденцией развития управляющих процессов в рыночных условиях становится изменение их организованности. В период существования в нашей стране командно-административной системы управление предприятием было основано на выполнении повторяемых стандартных процедур, не предполагающего многовариантности управляющих воздействий. В настоящее время неустойчивая рыночная конъюнктура ставит перед руководителем задачу определения оптимального вектора развития бизнес-процессов предприятия, что усиливает роль управляющего процесса [6].

Под управляющим процессом мы понимаем упорядоченную совокупность операций, направленных на подготовку, принятие, реализацию управленческих решений и контроль их

выполнения с целью повышения эффективности деятельности предприятия посредством привлечения и использования ресурсов управления. Субъектом воздействия в управляющем процессе выступает управленческий персонал предприятия (руководители, специалисты, служащие). Объектом управляющего воздействия являются управляемый процесс. Цель бизнес-процесса управления – обеспечение прибыльности, конкурентоспособного функционирования предприятия.

Особенностями управляющего процесса текстильных предприятий являются многоуровневая архитектура управления, чёткое по функциональное разделение труда управленческих работников и др.

Развитие управляющих процессов текстильных предприятий осуществляется в направлении усложнения их структуры в результате кластеризации отрасли, формирования в ней интегрированных объединений. Так, сама организация производственного подпроцесса обуславливается, в первую очередь, потребностями холдинга, а не конкретного предприятия.

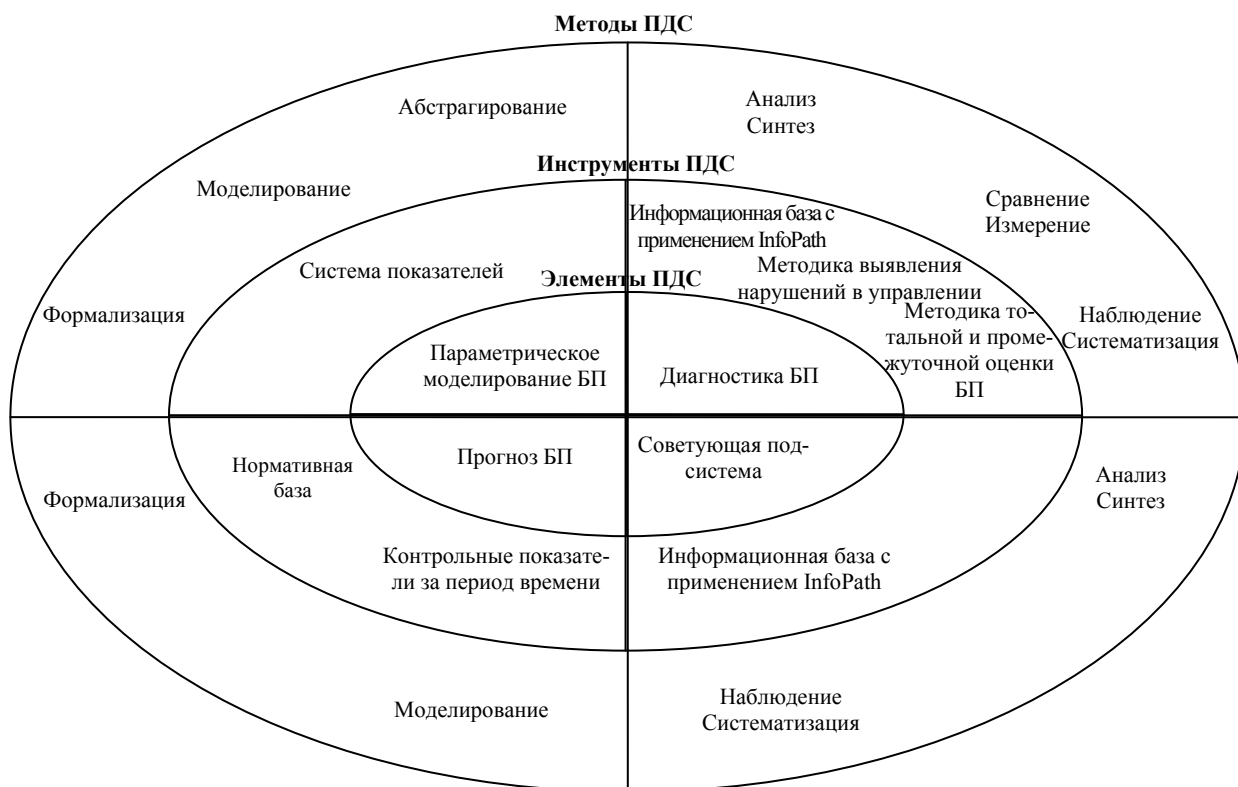
Выявление существующих в настоящее время основных тенденций развития текстильной отрасли свидетельствует о видоизменении бизнес-процессов предприятий. Их невысокая конкурентоспособность в определённой мере обусловлена несовершенством организации бизнес-процессов, вызванным различными причинами: формальным подходом руководства к внедрению процессного подхода на предприятии, низкой регламентированностью и управляемостью бизнес-процессов, недостатком финансовых средств при построении бизнес-процессов, отсутствием дополнительной

государственной поддержки по лоббированию интересов текстильщиков, отсутствием информационной базы о состоянии бизнес-процессов необходимой для своевременного принятия решений по регулированию деятельности предприятия и др.

В целях совершенствования управления бизнес-процессами текстильных предприятий была разработана прогнозно-диагностическая система, позволяющая, помимо оценки состояния бизнес-процессов, определять

наличие нарушений управляющего процесса, мест их возникновения, составлять прогноз развития бизнес-процессов на следующий логистический цикл и разработать рекомендации по повышению эффективности деятельности предприятия.

Состав предлагаемой нами прогнозно-диагностической системы представлен на рисунке 3.



Обозначение:

ПДС – прогнозно-диагностическая система

БП – бизнес-процессы предприятия

Рисунок 3. Состав системы диагностики и прогнозирования бизнес-процессов предприятия

Основу прогнозно-диагностической системы составляет комплекс количественных и качественных показателей, отражающих параметры бизнес-процессов предприятия (стоимость, качество, скорость, структура) по четырём критериям эффективности (результативность деятельности предприятия, организованность управленческого труда, использование ресурсов управления, развитие управляющего процесса). Более 100 показателей формируют параметрическую модель бизнес-процессов предприятия, позволяющую всесторонне оценивать существующее и ожидаемое состояние процессов. Показатели результативности деятельности предприятия отражают управляемый процесс в разрезе закупки-

производство-сбыт. Показатели организованности управленческого труда характеризуют как труд руководителя, так и деятельность подразделения. Показатели использования ресурсов управления позволяют оценить эффективность использования интеллектуальных, информационных, материальных и энергетических ресурсов управления. В систему включены и показатели развития управляющего процесса.

Прогнозно-диагностическая система ориентирована на применение технологии управления по отклонениям и технологии превентивного управления.

С целью проведения комплексной оценки состояния бизнес-процессов предприятия (технология управления по отклонениям) на

основе их параметрической модели была разработана методика тотальной оценки, предполагающая выполнение следующих этапов:

- 1) формализация существующих бизнес-процессов предприятия;
- 2) разработка системы оценки бизнес-процессов предприятия;
- 3) оценка состояния бизнес-процессов, выявление нарушений процесса управления;
- 4) проведение корректирующих мероприятий по повышению эффективности деятельности предприятия.

Для предупреждения возникновения несоответствий в бизнес-процессах нами предлагается осуществлять их прогноз в соответствии с методикой промежуточной оценки бизнес-процессов (технология превентивного управления). Сама методика основана на поэтапном выполнении следующих действий:

- 1) выбор контрольных показателей;
- 2) конкретизация рекомендуемых значений контрольных показателей, построение модели «желаемого» состояния бизнес-процессов;
- 3) расчёт контрольных показателей в контрольных точках бизнес-процессов;
- 4) прогноз развития бизнес-процессов;
- 5) принятие превентивных мер развития бизнес-процессов предприятия.

Прогноз бизнес-процессов нами предлагается осуществлять с использованием программного продукта NeuroShell. Выбор этого инструмента был обусловлен сложностью задачи прогнозирования и многовариантности исходов. Поскольку NeuroShell является обучаемой программой, было важно фиксировать в процессе мониторинга все ключевые показатели, что стало возможным благодаря её совместимости с Microsoft Office Excel.

При прогнозировании были использованы значения контрольных показателей за ряд периодов (логистических циклов). При этом увеличение периодов оценки повышает степень точности прогноза показателей в следующем логистическом цикле.

Установление рекомендуемых значений для контрольных показателей позволяет описать «желаемое» состояние бизнес-процессов предприятия. Отметим, что при прогнозировании в качестве «входных» показателей (факторный признак) выступают показатели бизнес-процессов, а в качестве «выходных» (результативный признак) – показатели результативности деятельности предприятия. Прогнозируются три возможных состояния бизнес-процессов и конечных показателей деятельности предприятия (базовый, позитивный, негативный прогноз). Базовый прогноз представляет собой ожидаемое состояние бизнес-процессов, полученное на основе фактических значений показателей

за ряд периодов. Позитивный прогноз представляет собой ожидаемое состояние бизнес-процессов в случае реализации рекомендаций по их совершенствованию. Негативный прогноз подразумевает ожидаемое состояние бизнес-процессов с учётом негативного воздействия на них ряда факторов, среди которых экономические, технико-технологические, структурно-организационные, социально-трудовые, нормативно-правовые и природно-климатические.

Прогноз бизнес-процессов (базовый, позитивный, негативный) позволяет в каждом случае заранее выявить и предупредить ожидаемые несоответствия и сбои в управлении предприятием посредством сопоставления прогнозных и рекомендуемых значений контрольных показателей. Отметим, что в ходе проведённого исследования были выявлены типичные нарушения (несоответствия) в управлении текстильными предприятиями, сгруппированные по признаку места возникновения в процессе («вход», «выполнение», «выход» процесса).

С целью автоматизации сбора и обработки данных о состоянии бизнес-процессов предприятия разработана система мониторинга, предполагающая применение программного продукта Microsoft Office InfoPath, ориентированного на работу с динамическими электронными формами. С помощью InfoPath осуществляется сбор данных о состоянии бизнес-процессов предприятия, затем автоматически осуществляется расчёт показателей бизнес-процессов. По полученным с помощью NeuroShell данным прогноза (базовый, позитивный, негативный прогноз) формируется перечень возможных нарушений в управлении предприятием и предлагаемых наиболее существенных рекомендаций по их устранению. Таким образом, полученные данные прогноза, представленные в виде таблиц вероятных нарушений, позволяют сформировать рекомендации по их устранению в помощь руководителям для превентивного регулирования развития бизнес-процессов предприятия с целью повышения эффективности его деятельности.

Внедрение предлагаемой системы диагностики и прогнозирования бизнес-процессов на текстильных предприятиях обеспечит экономию финансовых средств за счёт улучшения качества управленческих решений и лучшей организации управленческого труда; высвобождение ресурсов управления; упорядочение механизма «обратной связи» с управляемым процессом; функционально-структурное единство подпроцессов; оптимизацию ресурсообеспечения управляющего процесса; упорядочение производственных взаимоотношений.

Литература

1. Малых, М.В. Пути преодоления кризиса текстильной промышленности в России [Электронный ресурс] / М.В.Малых. – Электр. дан. – Режим доступа: http://arbir.ru/articles/a_3150.htm, свободный. – Загл. с экрана. – Яз. рус.
2. Назаров, Д. Заморозка улучшает настроение [Электронный ресурс] / Д. Назаров. – Электр. дан. – Режим доступа: <http://rbcdaily.ru/economy/opinion/562949989258323>, свободный. – Загл. с экрана. – Яз. рус.
3. Итоги работы легкой промышленности России в I полугодии 2013 г. [Электронный ресурс]. – Электр. дан. – Режим доступа: <http://www.roslegprom.ru/Go/ViewArticle/id=2221&printer=1>, свободный. – Загл. с экрана. – Яз. рус.
4. Текстильно-промышленный кластер Ивановской области. Организация гарантированного производства и потребления полимерной (полиэфирной) (ПЭТФ)) продукции текстильного назначения [Электронный ресурс]. – Электр. дан. – Режим доступа: http://invest-ivanovo.ru/data/pr_04.pdf, свободный. – Загл. с экрана. – Яз. рус.
5. Степанова, С.М. Потоки человеческих ресурсов промышленного регионально-отраслевого комплекса [Текст] / С.М.Степанова, С.В.Горинова. – Иваново: ИГТА, 2011. – 208 с.
6. Горинова, С.В. Проектирование управленческих бизнес-процессов на предприятиях текстильной промышленности [Текст] / С.В.Горинова, Н.В.Андрянова // Известия ВУЗов. Технология текстильной промышленности. – 2006. – № 4. – С. 6-9.

УДК 332.831.1:330.322.214

МЕХАНИЗМ РАССРОЧКИ ПЛАТЕЖА КАК ВАРИАНТ ИСТОЧНИКА ИНВЕСТИРОВАНИЯ ЖИЛИЩНО-СТРОИТЕЛЬНОГО КОМПЛЕКСА

Петрухин Александр Борисович (a.petruhin@mail.ru)

Чистякова Юлия Александровна

ФГБОУ ВПО «Ивановский государственный политехнический университет»

Рясин Владимир Игоревич

ОАО «СО ЭЭС»

В статье предложен вариант развития жилищно-строительного комплекса путем внедрения механизма рассрочки платежа. Определена структура возможных заемщиков в зависимости от размера рассрочки платежа (срока погашения полученного займа) и величины установленной годовой процентной ставки. Установлены зависимости: заявленной продолжительности рассрочки платежа от установленного размера процентной ставки; удельного веса заемщиков от установленной процентной ставки при заявленной продолжительности рассрочки платежа.

Ключевые слова: инвестирование, проект, рассрочка платежа, собственные средства, заем, строительство, источник инвестирования, заемщик, строительное предприятие, дольщик.

По результатам анализа результатов деятельности предприятий жилищно-строительного комплекса Ивановской области было установлено, что фактически основными их источниками финансирования, ранжированными в порядке значимости являются:

средства дольщиков,

кредиты банков,

собственные средства строительных предприятий,

средства бюджетов всех уровней.

Определено также, что основным сдерживающим фактором развития жилищного строительства, является дефицит финансовых ресурсов. В этой связи актуальным остается вопрос поиска иных, нетрадиционных источников финансирования.

Рассматривая средства населения, как наиболее значимый источник финансирования строительства жилья, их можно классифицировать следующим образом:

накопления в рублевом и валютном эквиваленте;

существующее жилье, которое может быть реализовано на вторичном рынке и которое может быть инвестировано в строительство нового жилья;

ипотечные банковские кредиты и займы (в части собственных средств заемщиков, определяющих первоначальный взнос);

иное движимое и недвижимое имущество граждан, которое может быть использовано с целью улучшения жилищных условий.

Потенциальные возможности населения в аспекте рассматриваемой темы достаточно глубоко и всесторонне рассмотрены авторами ранее в их работах [1,2,3,4,5,6,7]. Фактические размеры инвестирования средств населения в строительство жилья в соответствии с отчетными статистическими данными очень незначительные. Это можно объяснить отсутствием необходимых условий для их инвестирования в жилищно-строительную сферу. Население при