

СОВЕРШЕНСТВОВАНИЕ ОРГАНИЗАЦИОННО-ФИНАНСОВОГО МЕХАНИЗМА СУБСИДИРОВАНИЯ ПРОИЗВОДИТЕЛЕЙ АЛКОГОЛЬНОЙ ПРОДУКЦИИ В ЦЕЛЯХ ПОВЫШЕНИЯ ЭФФЕКТИВНОСТИ БЮДЖЕТНЫХ РАСХОДОВ

Одной из наиболее актуальных проблем экономической политики государства в условиях наблюдающихся в мировой экономике кризисных явлений стало определение целей и границ субсидирования национальной экономики. В XX в. субсидии вошли в число наиболее активно применяемых государством инструментов регулирования секторно-отраслевых и региональных изменений в структуре экономики. Как отмечает в своей работе В. Перепелкин [2], «в той или иной мере субсидируются практически все сферы хозяйственной деятельности с тем лишь различием, что получают от государства больше, чем отдают ему, немногие отрасли и регионы, по отношению к которым имеет место чистое субсидирование. В отдельных случаях финансирование одних отраслей и регионов за счет других приводит к опережающему росту субсидий по сравнению с увеличением налоговых поступлений в госбюджет и создаваемой в субсидируемых отраслях и регионах стоимостью, как это часто наблюдается в сельском и коммунальном хозяйстве, жилищном строительстве, социально значимых видах транспорта».

В связи с этим, актуализируется целый комплекс проблем, связанных с тем, насколько положительный эффект от субсидирования соизмерим с затратами, верно ли выбраны структурные приоритеты, какова итоговая эффективность субсидирования для экономики страны в целом, а также для отдельного региона, в частности.

На наш взгляд, общая эффективность субсидирования определяется, в первую очередь, тем организационно-финансовым механизмом, который задействован для реализации на практике потенциала субсидий [1]. Попытаемся обосновать авторскую точку зрения на примере практики субсидирования производителей алкогольной продукции, сложившейся в Ивановской области.

7 декабря 2011 г. было принято Постановление Правительства Ивановской области «О Порядке предоставления организациям, производящим алкогольную продукцию, субсидии на возмещение части затрат в связи с производством алкогольной продукции торговых марок сторонних организаций». Основными целями субсидирования являются финансовое содействие организациям Ивановской области, производящим алкогольную продукцию, повышение их конкурентоспособности для привлечения инвестиций, увеличение налоговых поступлений в бюджет Ивановской области.

Данный нормативный акт, принятый на уровне субъекта Российской Федерации, был разработан в соответствии со статьей 78 Бюджетного кодекса Российской Федерации. Субсидии предоставляются получателям субсидии в пределах бюджетных ассигнований, предусмотренных главному распорядителю бюджетных средств – Департаменту экономического развития и торговли Ивановской области законом об областном бюджете на соответствующий финансовый год на указанные цели.

Анализ содержания данного нормативного акта позволил выявить основные элементы организационно-финансового механизма субсидирования производителей алкогольной продукции, которые закреплены законодательно и введены в действие на территории Ивановской области. Схематично механизм можно отразить в виде схемы (рис.1).

К основным элементам организационно-финансового механизма субсидирования в настоящее время относятся:

- 1) субъекты процедуры субсидирования (органы региональной власти и получатели субсидий);
- 2) нормативная база, регулирующая порядок предоставления субсидий;
- 3) условия предоставления субсидий на территории субъекта Российской Федерации;
- 4) этапы процедуры предоставления субсидии;
- 5) источники предоставления субсидии.

Право на получение субсидии имеют организации любой организационно-правовой формы, зарегистрированные в установленном законодательством порядке и осуществляющие деятельность по производству алкогольной продукции на территории Ивановской области.

Условиями предоставления организациям субсидий являются [3]:

- реализация алкогольной продукции торговых марок сторонних организаций;
- наличие лицензии (со сроком действия на период предоставления субсидии) на производство, хранение и поставки произведенной алкогольной продукции;
- отсутствие задолженности по выплате заработной платы работниками на последнюю отчетную дату;
- в отношении организации не применяются процедуры несостоятельности (банкротства), в том числе наблюдение, финансовое оздоровление, внешнее управление, конкурсное производство.

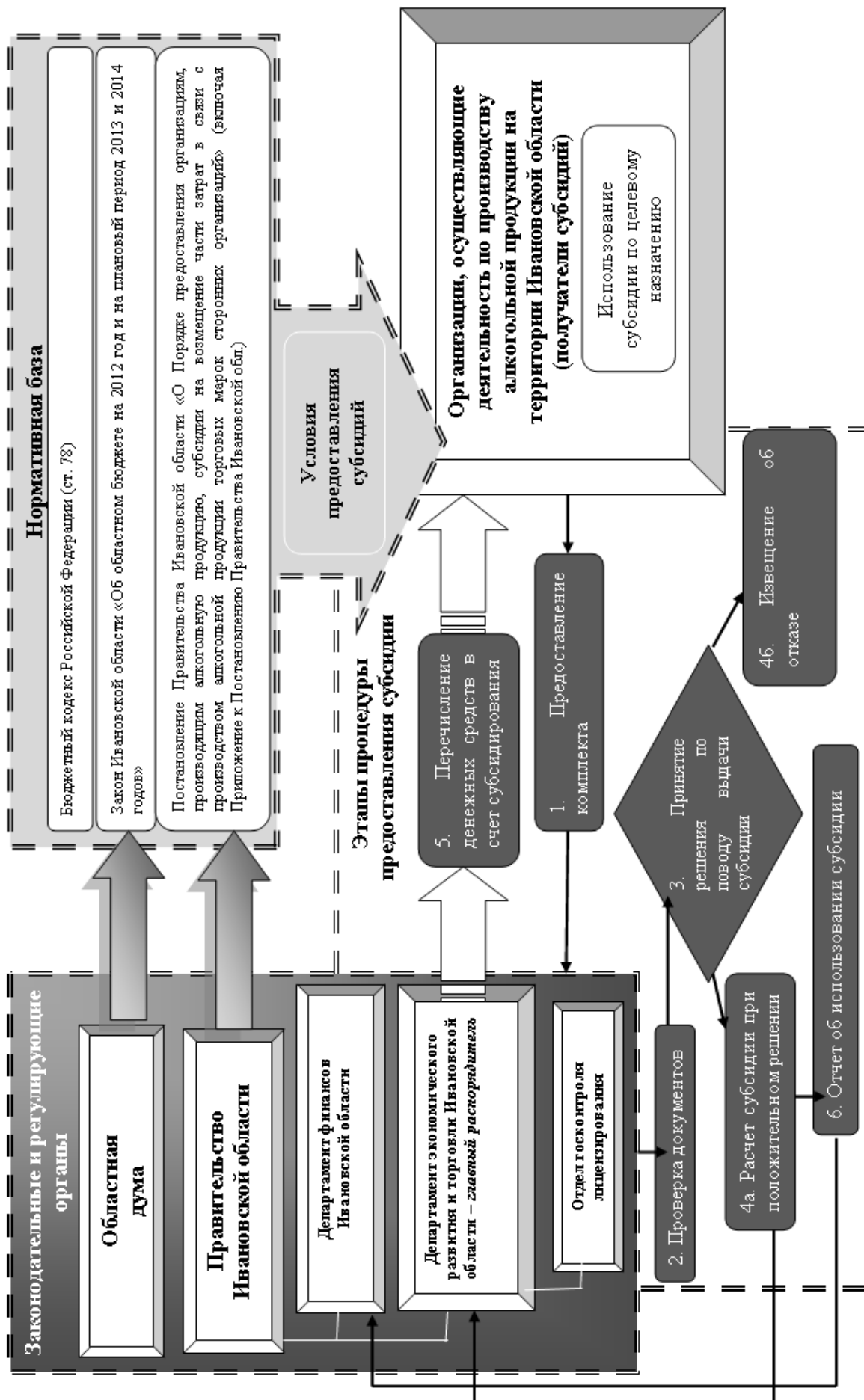


Рисунок 1. Организационно-финансовый механизм субсидирования производителей алкогольной продукции

Рассмотрим каждый из **этапов предоставления** субсидии более подробно.

Этап 1. Подготовка и предоставление комплекта документов.

Для получения субсидии организации представляют ежеквартально до 25 числа месяца, следующего за отчетным кварталом, в уполномоченный орган следующие документы:

- заявление в письменной форме на получение субсидии с указанием суммы предполагаемой к получению субсидии, реквизитов расчетного счета для перечисления субсидии;
- справку-расчет на получение субсидии;
- декларации по акцизам за отчетный период (квартал), заверенные налоговым органом;
- справку о фактически начисленных и перечисленных суммах акциза на алкогольную продукцию за каждый налоговый период, заверенную налоговым органом;
- копию декларации об объемах поставки этилового спирта, алкогольной и спиртосодержащей продукции;
- справки из внебюджетных фондов и налогового органа по месту регистрации получателя субсидии об отсутствии задолженности по налогам и иным обязательным платежам в бюджеты всех уровней и государственные внебюджетные фонды;
- справку об отсутствии просроченной задолженности по выплате заработной платы работникам на последнюю отчетную дату;
- документы, подтверждающие отсутствие факта ликвидации, реорганизации или нахождения получателя субсидии в стадии банкротства (выписка из ЕГРЮЛ) на момент подачи документов;
- нотариально заверенную копию лицензии;
- копии зарегистрированных лицензионных договоров о предоставлении права использования товарного знака.

Этап 2 и 3. Проверка предоставленных документов, принятие решения. Уполномоченный орган, в качестве которого выступает отдел государственного контроля лицензирования Департамента экономического развития и торговли Ивановской области, осуществляет проверку представленных документов в течение 5 дней со дня их получения и принимает решение о предоставлении или об отказе в предоставлении субсидии.

Этап 4а или 4б. Расчет субсидии или извещение об отказе в предоставлении субсидии.

Основанием для отказа в предоставлении субсидии является:

- предоставление организацией неполного пакета документов;
- предоставление организацией недостоверных данных (документов).

На основании представленных документов уполномоченный орган ежеквартально производит расчет субсидии. Расчет суммы предоставляемой субсидии за отчетный период (квартал) осуществляется по формуле:

$$S_i = \frac{V_p \cdot K_p \cdot C_t \cdot 10}{100}$$

где: S_i – сумма субсидии за отчетный период (квартал);

V_p – фактический объем реализованной алкогольной продукции торговых марок сторонних организаций (декалитров);

K_p – содержание этилового спирта в реализованной алкогольной продукции торговых марок сторонних организаций в процентах;

C_t – ставка субсидии в рублях на 1 литр реализованной алкогольной продукции торговых марок сторонних организаций, действующая на момент реализации продукции.

Ставка субсидии была установлена:

- в размере 46,2 руб. на 1 литр реализованной алкогольной продукции торговых марок сторонних организаций в IV квартале 2011 года;
- в размере 50,8 руб. на 1 литр реализованной алкогольной продукции торговых марок сторонних организаций в I полугодии 2012 года; 60,0 руб. во II полугодии 2012 года;
- в размере 80,0 руб. на 1 литр реализованной алкогольной продукции торговых марок сторонних организаций в 2013 году.

Расчет субсидии по реализованной алкогольной продукции торговых марок сторонних организаций с различным содержанием этилового спирта производится отдельно.

Этапы 5 и 6. Перечисление денежных средств в размере предоставленной субсидии на счет получателя субсидии и оформление отчета.

Департамент экономического развития и торговли Ивановской области в течение 5 рабочих дней со дня поступления средств на лицевой счет перечисляет причитающуюся субсидию получателю бюджетных средств и направляет в Департамент финансов Ивановской области отчет.

Важно заметить, что процедура предоставления данного вида субсидий подпадает под сферу действия Программы Правительства Российской Федерации по повышению эффективности бюджетных расходов на период до 2012 года, утвержденной распоряжением Правительства РФ [4]. Необходимость разработки и введения в действие вышеуказанной Программы обусловлена

наличием в сфере управления общественными финансами целого ряда системных недостатков и нерешенных проблем, к которым, в том числе, относятся:

- отсутствие действенных *методик оценки* деятельности органов государственной власти и органов местного самоуправления, в том числе оценки *эффективности использования ими финансовых ресурсов*;
- *доходная база региональных и местных бюджетов остается нестабильной* при низкой заинтересованности регионов и муниципалитетов в ее наращивании.

Во исполнение пункта 34 плана мероприятий по реализации Программы Правительства Российской Федерации по повышению эффективности бюджетных расходов на период до 2012 года были разработаны Методические указания по разработке и реализации региональных и муниципальных программ повышения эффективности бюджетных расходов. В Методических рекомендациях представлены рекомендуемые для включения в программы основные разделы и возможные направления реализации данных программ.

Схематичное представление, а также подробное изучение основных элементов установленного организационно-финансового механизма субсидирования организаций, производящих алкогольную продукцию, создает предпосылки для выявления степени его соответствия требованиям, предъявляемым Программой Правительства Российской Федерации по повышению эффективности бюджетных расходов, а также Методическими рекомендациями по разработке и реализации региональных и муниципальных программ повышения эффективности бюджетных расходов.

Апеллирование к данным нормативным документам обусловлено тем фактом, что в них рекомендовано региональным органам власти реализовывать мероприятия по сокращению бюджетных расходов на исполнение отдельных расходных обязательств, в том числе направленных *на оптимизацию предоставления субсидий производителям товаров, работ, услуг*.

Любая процедура оптимизации сводится к поиску оптимального решения. Оптимальное решение — решение, которое по тем или другим признакам предпочтительнее других. В технике оптимальный (вариант, решение, выбор) - наилучший среди допустимых при наличии правила предпочтения одного другому. Такое правило называется критерием оптимальности, а мерой предпочтения будут служить показатели качества. Можно говорить об оптимальном варианте только при удовлетворении двух условий:

1. наличия хотя бы одного критерия,
2. наличия не менее двух сравнимых вариантов (необходимость осуществления выбора).

Постановка проблемы оптимизации субсидирования различных категорий производителей заставляет критически подойти к существующему на территории Ивановской области механизму субсидирования организаций, производящих алкогольную продукцию. С учетом острой необходимости повышения эффективности бюджетных расходов и оптимизации предоставления субсидий производителям товаров, к основным элементам ранее рассмотренного организационно-финансового механизма субсидирования, по нашему мнению, должны относиться:

- 1) субъекты процедуры субсидирования (органы региональной власти и получатели субсидий);
- 2) нормативная база, регулирующая порядок предоставления субсидий;
- 3) условия предоставления субсидий на территории субъекта Российской Федерации, включая критерии оптимальности предоставления субсидии;
- 4) этапы процедуры предоставления субсидии;
- 5) источники предоставления субсидии;
- 6) ожидаемые и фактически достигнутые результаты субсидирования.

Проведем их анализ через призму установленных Правительством РФ требований по повышению эффективности бюджетных расходов (табл. 1).

Устранение на практике выявленных нами недостатков приведет к изменению существующего организационно-финансового механизма субсидирования производителей алкогольной продукции в Ивановской области (рис. 2).

Таким образом, анализ сложившейся в Ивановской области практики в сфере применения субсидий в отношении производителей алкогольной продукции позволил актуализировать необходимость использования системного научного подхода при формировании организационно-финансового механизма субсидирования как одного из способов развития налогового потенциала региона через повышение эффективности бюджетных расходов, реализуемого в русле приоритетных направлений государственной финансовой политики.

Таблица 1

Анализ процедуры предоставления субсидии с точки зрения выполнения требований по повышению эффективности бюджетных расходов

Основные элементы механизма субсидирования	Выявленные недостатки
1. Нормативная база, регулирующая порядок предоставления субсидий	Не учтен тот факт, что процедура субсидирования подпадает под сферу влияния Программы Правительства Российской Федерации по повышению эффективности бюджетных расходов (нет ссылок, упоминаний об этом документе)
2. Субъекты процедуры субсидирования	Необходимо подключение федеральных органов исполнительной власти к механизму реализации субсидирования как контрольного органа за эффективностью использования бюджетных средств
3. Условия предоставления субсидий на территории субъекта Российской Федерации	Критерии оптимальности предоставления субсидии отсутствуют
4. Этапы процедуры предоставления субсидии	Отсутствует этап мониторинга результатов субсидирования по установленному перечню показателей
5. Источники предоставления субсидии	Кроме запланированных на субсидирование бюджетных ассигнований целесообразно было бы использовать часть дополнительных доходов в бюджет, полученных от предоставления субсидии
6. Ожидаемые и фактически достигнутые результаты субсидирования	Отдельные ожидаемые результаты отражены только в пояснительной записке к Порядку предоставления субсидий

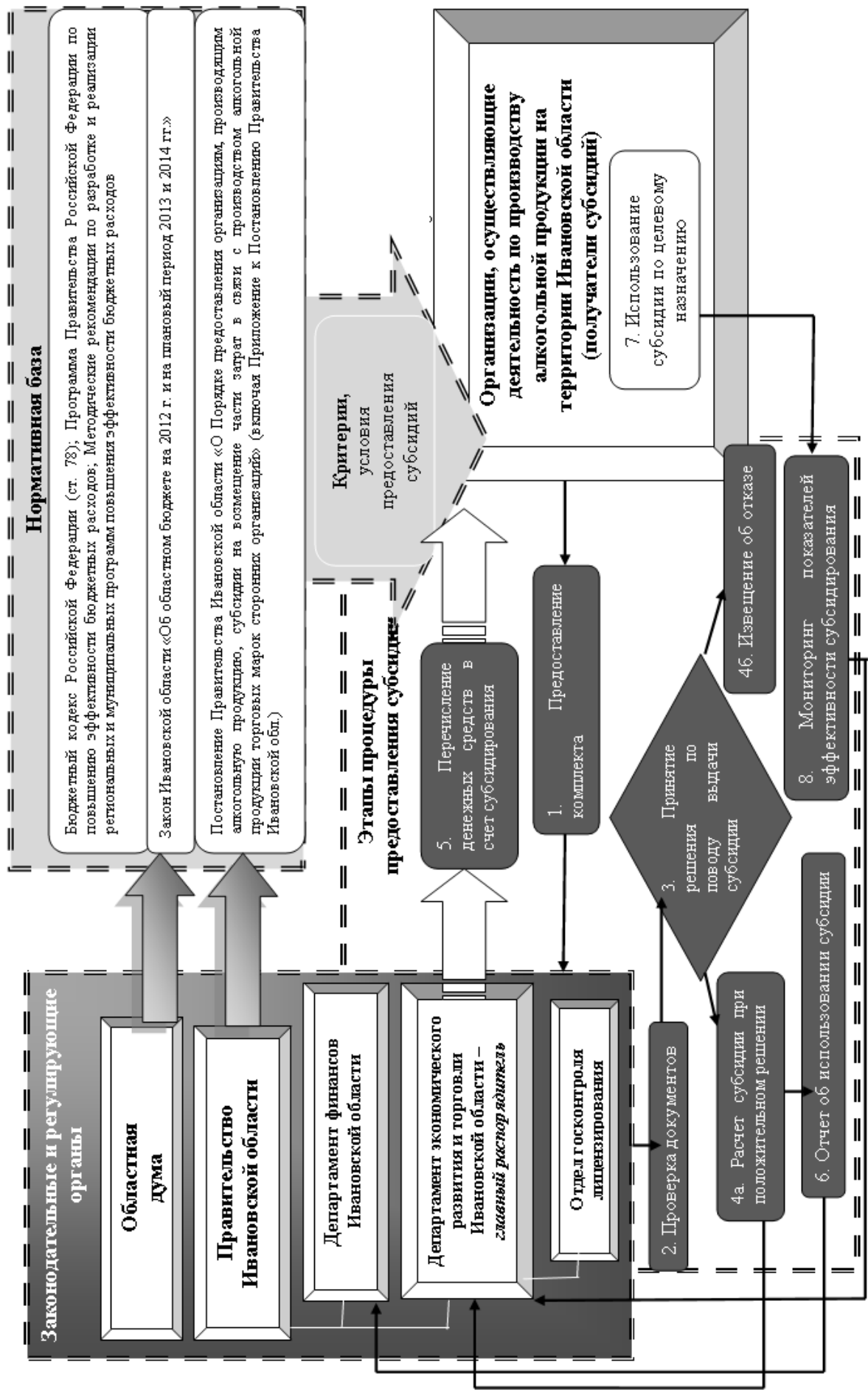


Рисунок 2. Организационно-финансовый механизм субсидирования производителей алкогольной продукции (с изменениями)