

АНАЛИЗ И ОЦЕНКА ВЛИЯНИЯ СФЕРЫ УСЛУГ НА СТРУКТУРНЫЕ ПРЕОБРАЗОВАНИЯ В ЭКОНОМИКЕ И ЭФФЕКТИВНОСТЬ ПРОГНОЗИРОВАНИЯ СОЦИАЛЬНО-ЭКОНОМИЧЕСКОГО РАЗВИТИЯ ИВАНОВСКОГО РЕГИОНА

О.К. Луховская, И.А. Смирнова

Ольга Константиновна Луховская* (ORCID 0000-0001-9420-3981), Ирина Андреевна Смирнова (ORCID 0000-0002-9042-6464)

Российский экономический университет им. Г.В. Плеханова, ул. Дзержинского, 53, Иваново, 153025, Россия

E-mail: ollga37@yandex.ru*, smirnoffa063@mail.ru

В основу исследования положен анализ влияния роста третичных отраслей на структурные преобразования в экономике Ивановской области.

Актуальность исследования заключается в том, что в современных условиях экономических преобразований важным инструментом стратегического планирования в регионах является анализ эффективности прогнозирования основных бизнес-процессов. К основным бизнес-процессам авторы относят те сферы, которые приносят наибольший вклад в ВРП региона. В данном исследовании речь идет о крупном разделении процессов на материальную и нематериальную сферу.

Авторами установлено, что развитие сферы услуг региона является доминирующим фактором в экономике. Общая закономерность отраслевых сдвигов в Ивановском регионе заключается в заметном снижении доли сырьевых отраслей и сельского хозяйства, в быстром росте доли сферы услуг. В статье поднимается проблема разрешения дилеммы: с одной стороны, в регионе явно выражена главенствующая роль сферы нематериального производства (производства услуг) в формировании ВРП; с другой стороны - позиция «не логичности» планирования объемов роста отраслей не промышленного производства сдерживает реальность прогноза экономического роста. В этой связи не все предлагаемые сценарии социально-экономического развития региона соответствуют действительности. Авторы предлагают в качестве основной задачи стратегии Ивановской области рассматривать – формирование организационно-экономического механизма позиционирования сферы услуг и потребительского рынка региона как одного из стратегических бизнес-процессов текстильного кластера региона, обеспечивающего эффективность продвижения на внутренний и мировой рынки товаров и брендов текстильной и швейной промышленности. Ивановский край перешел из статуса текстильно-промышленного центра в новый статус – торгового центра ведущего текстильного кластера России.

Ключевые слова: экономика, сфера услуг, ВРП, бизнес-процессы, структурные преобразования, прогнозирование, стратегия, сфера торговли, потребительский рынок, регион.

ANALYSIS AND EVALUATION OF THE IMPACT OF THE SERVICE SECTOR ON STRUCTURAL TRANSFORMATIONS IN THE ECONOMY AND THE EFFICIENCY OF FORECASTING THE SOCIO-ECONOMIC DEVELOPMENT OF THE IVANOVNO REGION

O.K. Lukhovskaya, I.A. Smirnova

Olga K.Lukhovskaya* (ORCID 0000-0001-9420-3981), Irina A.Smirnova (ORCID 0000-0002-9042-6464)

Plekhanov Russian University of Economics, str. Dzerzhinsky, 53, Ivanovo, 153025, Russia

E-mail: ollga37@yandex.ru*, smirnoffa063@mail.ru

The study subject is the analysis of the growth impact of the tertiary industries on structural transformations in the Ivanovo region economy.

The study relevance lies in the fact that in the current conditions of economic transformations, an important tool for strategic planning in the regions is the analysis of the forecasting the main business

processes effectiveness. The authors refer to the main business processes those areas that make the greatest contribution to the region GRP. In this study, we are talking about a major division of processes into the material and non-material sphere. The authors found that the development of the service sector in the region is the dominant factor in the economy.

The general pattern of sectoral shifts in the Ivanovo region is a noticeable decrease in the share of primary industries and agriculture, in the rapid growth of the service sector share. The article raises the resolving the dilemma: on the one hand, the region clearly expresses the dominant role of the non-material production sphere (service production) in the formation of GRP; on the other hand, the position of "irrationality" in planning the volume of growth in non-industrial sectors hinders the reality of the economic growth forecast. In this regard, not all proposed scenarios for the socio-economic development of the region correspond to reality.

The authors propose to consider as the main task of the Ivanovo region strategy - the formation of an organizational and economic mechanism for positioning the service sector and the consumer market of the region as one of the strategic business processes of the region textile cluster, ensuring the effectiveness of promoting goods and brands of the textile and clothing industry to the domestic and world markets. Ivanovo region has moved from the status of a textile and industrial center to a new status - a trading center of the leading textile cluster in Russia.

Keywords: economy, service sector, GRP, business processes, structural transformations, forecasting, strategy, trade, consumer market, region.

Для цитирования:

Луховская О.К., Смирнова И.А. Анализ и оценка влияния сферы услуг на структурные преобразования в экономике и эффективность прогнозирования социально-экономического развития Ивановского региона. *Известия высших учебных заведений. Серия «Экономика, финансы и управление производством» [Ивэкофин]*. 2022. № 01(51). С.81-88. DOI: 10.6060/ivecofin.2022511.588

For citation:

Lukhovskaya O.K., Smirnova I.A. Analysis and assessment of the impact of the service sector on structural transformations in the economy and the effectiveness of forecasting the socio-economic development of the Ivanovo region. *Ivecofin*. 2022. № 01(51). С.81-88. DOI: 10.6060/ivecofin.2022511.588 (in Russian)

ВВЕДЕНИЕ

Управление стратегическим развитием Ивановской области осуществляется в условиях реализации сценария интенсивного развития экономики региона, основным условием которого является привлечение инвестиций в основной капитал региона, поддержка инвестиционной деятельности, осуществляемая в форме капитальных вложений и рост стратегически перспективных отраслей реального сектора и материального производства. Данный подход направлен на экстенсивный тип экономического роста и связан с увеличением объемов общественного производства путем наращивания факторов производства и вовлечения в хозяйственный оборот более совершенных в качественном отношении технологий в производственной сфере.

В качестве примера следует рассмотреть утверждённую в редакции Закона Ивановской области «Стратегию социально-экономического развития Ивановской области до 2020 г.». В ее рамках предлагалось три варианта стратегического развития региона [1]:

- "консервативный", направленный на стабильный рост основных показателей экономического развития и повышение качества жизни населения. Однако он не обеспечивает в должной мере реализацию конкурентных преимуществ региона в текстильной отрасли и машиностроении. Такая политика угрожает постепенной потерей рынков продукции, традиционно производимой на территории Ивановской области. Характеризуется постепенным формированием областной инновационной системы, способствующей капитализации научно-промышленных разработок НИИ и вузов Ивановской области, а также внедрению передовых разработок в производство, расположенные на территории региона;

- "либеральный" с ожиданием консервации сложившегося положения и низких темпов экономического роста. Такая политика характеризуется полным отказом Правительства Ивановской области от какого-либо активного вмешательства в вопросы экономического развития (за исключением нормативно-правового регулирования);

• "сценарий интенсивного развития" с ожиданием темпов экономического роста стратегически перспективных отраслей реального сектора экономики Ивановской области в 2 - 3 раза выше существующих. Такая политика характеризуется максимальной активизацией усилий Правительства Ивановской области по обеспечению условий для интенсивного роста экономики области.

Все сценарии имели целью институциональные преобразования, повышения конкурентоспособности, улучшения социально-экономического уровня жизни населения и инвестиционного климата региона.

В основу рассматриваемых стратегий на среднесрочную и долгосрочную перспективу развития Ивановской области был положен прогноз экономического роста, обоснованный в качестве оптимального. В скорректированной стратегии Ивановской области до 2020 г. более позднего периода был предложен «прорывной сценарий развития» [2], направленный на рост доли материального производства в ВРП.

МАТЕРИАЛЫ И МЕТОДЫ

Применение разработанной Петровым А.Н. односекторной агрегированной мультипликативно-степенной производственной функции

экономики Ивановской области [3] позволило ему провести экспертизу утвержденного стратегией прогноза динамики социально-экономических показателей. Автором, в процессе исследования было установлено, что в 2012 г. вместо прогнозируемого, по сравнению с 2008 г., увеличения физического объема инвестиций в основной капитал в 2 раза [4], он сократился в 1,2 раза. Также установлено, что вместо прогнозируемого роста индекса физического объема ВРП на 17%, наблюдалось его сокращение на 8% [4]. Несмотря на это, в скорректированных до 2020 г. стратегиях вновь прогнозируется ежегодный прирост доли отраслей материального производства в ВРП на 0,1-2%. Основным инструментом выбрано монотонное увеличение физического объема инвестиций в основной капитал региона. Он к 2020 г. должен был превысить показатель 2008 г. в 3,47 раза, а по факту рост составил 1,42 [5]. При этом планируемый в 2008 г. рост физического объема ВРП региона к 2020 г., который должен был составить 2,58 раза по факту, подтвердился. Таким образом, рост ВРП Ивановской области был обеспечен, но не за счет материального производства. Подтверждение мы находим в данных табл. 1, составленной авторами исходя из систематизации экономических показателей разных источников (табл. 1).

Таблица 1. ВРП по видам экономической деятельности в сфере материального производства Ивановской области за период 2005-2019 гг., тыс. руб., %

Table 1. GRP by type of economic activity in the field of material production of the Ivanovo region for the period 2005-2019, thousand rubles, %

Годы	ВРП, тыс. рублей	Отрасли, производящие товары, тыс. руб.	Доля отраслей материального производства, %	в том числе, %				
				обрабатывающие производства	сельское хозяйство, охота и лесное хозяйство	строительство	добыча полезных ископаемых	производство и распределение электроэнергии, газа и воды
1	2	3	4	5	6	7	8	9
2005	44415390	22382255	50,4	20,7	8,8	11,25	0,29	9,4
2010	109884497	51829153	47,2	21,7	5,0	12,6	0,22	10,3
2015	180517481	58442131	32,4	18,5	4,8	2,77	0,24	6,1
2016	178895928	52012742	29,1	16,6	4,4	1,85	0,23	6,02
2017	185846849	56578480	30,5	19,7	3,0	2,01	0,11	5,68
2018	197839839	63225769	32,0	19,2	3,87	6,21	0,2	3,52
2019	212528932	67159142	31,6	19,0	2,8	5,1	0,2	4,5

Источник: составлено автором по данным Федеральной службы государственной статистики. Регионы России. Основные характеристики субъектов Российской Федерации - 2020 г. https://gks.ru/bgd/regl/b20_14s/Main.htm

Source: compiled by the author based on data https://gks.ru/bgd/regl/b20_14s/Main.htm

Анализ данных позволил установить, что с 2005 г. материальное производство теряет свой основной вес в структуре ВРП. Данный факт во многом обусловлен тем, что в годы советской власти доминирующими отраслями или отдельными составляющими экономики региона в целом (по вкладу в добавленную стоимость производимых товаров и услуг) были текстильная и швейная промышленность. Рассматривая отраслевую структуру ВРП в настоящее время следует установить, что обрабатывающие производства Ивановской области продолжают занимать большую долю материального производства, но текстильная и швейная промышленность уже не относятся к основным бизнес-процессам региона:

«Можно с уверенностью заключить, - пишет Петров А.Н., что утвержденный прогноз динамики ВРП Ивановской области на период с 2010 по 2020 г. был основан на экономико-математических моделях, адекватно не отражающих экономическую динамику региона. Еще одним существенным недостатком прогноза социально-экономического развития Ивановской области было отсутствие учета такого фактора, как монотонно ухудшающийся инвестиционный климат региона в двухтысячные годы». Речь идет о неадекватности построения прогноза долгосрочного социально-экономического развития Ивановской области методом множественной регрессии двух- и трехфакторных экономических моделей валового регионального продукта Ивановской области. Автор заключает, что «...модели противоречили экономическому смыслу из-за обнаруженной мультиколлинеарности между показателями, участвующими в построении регрессионных моделей» [3].

Анализу изменений в структуре ВРП Ивановской области посвящены ряд научных публикаций [6, 7, 8]. Большинство трудов, представленных учеными, направлено на изучение проблем промышленного развития региона и перспектив его развития. Приоритетным направлением Ивановской области как правило выбирается формирование экономики инновационного типа, что определяет выбор сценария интенсивного развития отраслей материального производства как стратегического.

На наш взгляд, проблема выстраиваемой политики заключается в сложившемся противоречии:

- с одной стороны, применяется широкое использование государственных рычагов. Стратегией заранее определены, каким элементам экономики целесообразно оказать содействие, а какие должны подвергнуться стихийному развитию или сокращению;

- с другой стороны, сдерживаются процессы, порождаемые чисто рыночными отношениями. В результате, выдерживая позицию «не логичности» планирования объемов сокращения промышленного производства, в регионе прогнозируется сценарий его развития, не соответствующий действительности.

Структурные преобразования в экономике это уже закономерный факт. Необходимо исходить из реальности. Все большую актуальность получают исследования об усиливающейся роли в экономическом развитии сектора услуг как на российском, так и международном уровнях [6, 9, 10]. Структура экономики меняется в результате изменений в норме прибыли; разоряются или удовлетворяются меньшей доходностью хозяева промышленных предприятий, переставших быть перспективными; капитал, рабочая сила, предпринимательская энергия устремляются туда, где сегодня стало выгоднее.

Общая закономерность отраслевых сдвигов в Ивановском регионе заключается в заметном снижении доли сырьевых отраслей и сельского хозяйства, в быстром росте доли сферы услуг. В связи с этим, мы проводим исследования, останавливаясь на перспективах развития потребительского рынка Ивановского региона и особенностях прогноза динамики развития отраслей нематериального производства в структуре ВРП региона.

Обращаясь к структуре экономики Ивановской области до и после начала реформ, необходимо отметить тот контраст, который в ней наблюдается. Речь идет об изменении доли третичных отраслей в структуре общественного производства региона. Так, к 2000 г. сфера услуг в ВРП составляла всего лишь 43,3%. В настоящее время она составляет более 65% (в 2020 г. 69,5%). Анализ показателей позволяет установить, что и в прогнозируемом периоде (до 2024 г.) положительная динамика развития третичных отраслей Ивановской области сохранится. Подтверждение этому мы находим в материалах прогноза социально-экономического развития Ивановской области до 2024 г. [11].

Таким образом, воспроизводственная структура в экономике региона изменилась. Ивановская область, индустриально развитая в советские времена, в настоящее время переживает структурные преобразования в общественном производстве [12] и изменения органического строения капитала в сторону увеличения оборотов сферы услуг, что явно демонстрирует диверсификацию экономического развития региона.

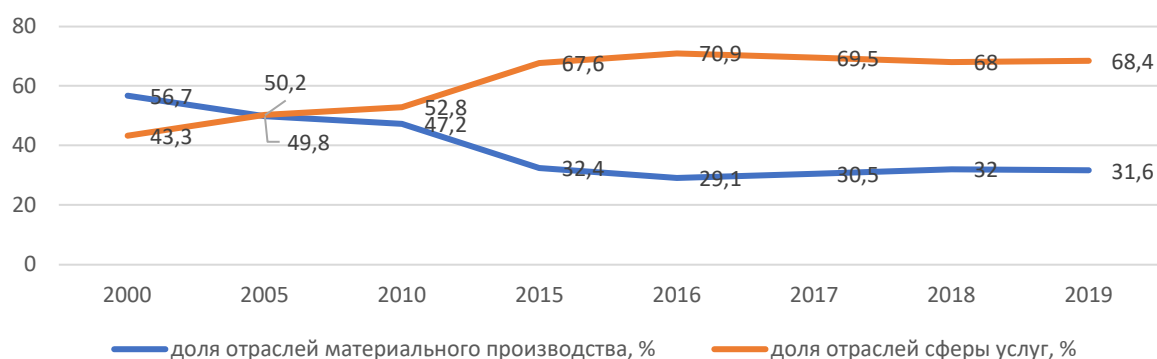


Рисунок 1. Динамика структуры ВРП Ивановской области: материальное производство и сфера услуг, %
Figure 1. Dynamics of the GRP structure of the Ivanovo region: material production and services, %

Источник: Федеральная служба государственной статистики. Регионы России. Основные характеристики субъектов Российской Федерации - 2020 г. https://gks.ru/bgd/regl/b20_14s/Main.htm
 Source: compiled by the author based on data https://gks.ru/bgd/regl/b20_14s/Main.htm

РЕЗУЛЬТАТЫ

В современной экономике потребительского рынка регионов сфера услуг является доминирующим доходобразующим сектором. Речь идет о той части сферы услуг, которые реализуются на рынке по экономически значимым ценам: услуги торговли, общественного питания, транспортные услуги, платные услуги учреждений культуры, образования, здравоохранения, бытовые, услуги финансового посредничества и др.

Оказывая прямое воздействие на развитие потребительского рынка, сфера услуг обеспечивает его рост в экономике региона. Судить об эффективности развития сферы услуг на потребительском рынке можно по уровню потребления услуг в структуре общественного потребления, одной из важных составляющих которой является сфера торговли. Продемонстрируем это на примере Ивановской области (рис. 2).

Рынок потребительских услуг в Ивановской области формируется достаточно быстро [13]. Он является неотъемлемым структурным звеном экономики региона и имеет важное социальное значение в обеспечении комфортной потребительской и предпринимательской среды [13]. Потребительский рынок региона – это одна из ведущих стратегических единиц в структуре экономики регионов, включающая сегменты оптовой и розничной торговли товарами, общественного питания, а также других отраслей сферы услуг, социально обеспечивающих комфортность потребительской и предпринимательской среды на региональном рынке. Речь идет о

третичных отраслях экономики регионов. Потребительский рынок регионов является важным источником роста ВРП [14, 17]. Анализ материалов социально-экономического развития регионов ЦФО до 2020 г. показал отсутствие или неактуальность проектов развития потребительского рынка в Стратегиях социально-экономического развития РФ и Субъектов РФ. Это, связано:

во-первых, с несовершенством политики развития локального потребительского рынка регионов как одного из стратегических сегментов экономики России [15];

во-вторых, с низкой вовлеченностью ученых ведущих экономических вузов в процесс разработки и внедрения Концепции долгосрочного социально-экономического развития потребительского рынка [16];

в-третьих, малообеспеченностью развития потребительского рынка регионов научными проектами и целевыми программами [16];

в-четвертых, слабым вовлечением бизнеса в процессы разработки и реализации инвестиционных программ и проектов развития сферы услуг на потребительском рынке регионов.

Роль и динамика развития потребительского рынка Ивановской области зависят от его объема, структурной устойчивости потребления товаров, конкурентной среды потребительского рынка [18], самообеспеченности, поставок товаров и услуг из других регионов России, перспектив роста и развития импортозамещения, а также объемов расширенного воспроизводства региона.



Рисунок 2. Динамика структуры ВРП Ивановской области: сфера услуг; торговля и коммерческая деятельность по реализации товаров и услуг в сравнении с обрабатывающим производством, %

Figure 2. Dynamics of the GRP structure of the Ivanovo region: service sector; trade and commercial activities for the sale of goods and services, %

Источник Федеральная служба государственной статистики. Регионы России. Основные характеристики субъектов Российской Федерации - 2020 г. https://gks.ru/bgd/regl/b20_14s/Main.htm

Source: compiled by the author based on data https://gks.ru/bgd/regl/b20_14s/Main.htm

Наиболее существенную долю в структуре производства услуг в регионе составляет торговля. Доля сферы торговли в ВРП с 2013 г. выше или равна доле обрабатывающего производства. Исключение составил 2020 г., когда на снижение темпов роста торговли в регионе повлияло снижение покупательной активности населения в период пандемии новой коронавирусной инфекции (COVID-2019) [19].

Уровень развития торговли – это важнейший индикатор, отражающий социально-экономические процессы, происходящие в регионе, динамику изменения уровня жизни населения [5]. Торговля формирует значительную долю в валовом региональном продукте региона – 18,4% в среднем (2000-2020 гг.). Количество работающих в сфере потребительского рынка Ивановской области в 2020 г. составило 37,8 тыс. человек, или порядка 15% от общего числа среднесписочной численности работающих. Средняя заработная плата составила 24734,6 рубля. Кроме того, каждый второй индивидуальный предприниматель занят в данной отрасли [11].

Торговля имеет стратегическое значение для обеспечения социально-экономической стабильности как в стране в целом, так и на уровне

отдельно взятого региона. В результате удовлетворения потребительского спроса обеспечивается доступность необходимых для жизни товаров. В этой связи авторами был проведен анализ выполнения установленных нормативных показателей на примере Ивановской области.

К целевым показателям анализа развития торговли на потребительском рынке относится объем торговых площадей современных форматов на 1000 чел. [12]. В настоящее на 1000 человек в Ивановской области приходится 948,05 кв.м., а г. Иваново 1623,2 кв.м торговых площадей при нормативе 541 кв.м.

Таким образом, Ивановский край перешел из статуса текстильного центра в новый статус – торгового центра ведущего текстильного кластера России. Сохранение положительной динамики доли третичных отраслей в структуре ВРП в настоящем периоде позволяет признать ведущую роль в развитии регионов сферы услуг на потребительском рынке.

ЗАКЛЮЧЕНИЕ

В связи с вышеуказанным в качестве основной задачи стратегии Иванова следует рассматривать – формирование организационно-экономического механизма позиционирования сферы услуг и потребительского рынка региона как одного из основных бизнес-процессов или

стратегических сегментов текстильного кластера Ивановской области, обеспечивающего наибольшую долю ВРП и эффективность продвижения на внутренний и мировой рынки товаров и брендов текстильной и швейной промышленности.

В целях повышения эффективности сферы услуг на потребительском рынке в Ивановской области необходимо обеспечить консолидацию усилий органов государственного управления и бизнеса в своевременной реализации следующих приоритетных направлений:

- развитие современных форматов и совершенствование форм обслуживания сферы потребительского рынка;
- содействие в разработке и актуализации региональных программ целевого развития потребительского рынка Ивановской области [20], основанные на исследованиях реальных и прогнозируемых потребностей субъектов Российской Федерации и муниципальных образований в объектах торговой инфраструктуры;
- содействие повышению культуры и качества обслуживания в сфере потребительского рынка;
- формирование дорожной карты объектов потребительского рынка, продвигающих местную брендовую продукцию в основные туристские маршруты;

ЛИТЕРАТУРА

1. Закон Ивановской области № 22-ОЗ от 11.03.2010 "О Стратегии социально-экономического развития Ивановской области до 2020 года".
2. Об утверждении Стратегии социально-экономического развития Ивановской области до 2020 года: постановление Правительства Ивановской области №240-п от 04.06.2015. <http://www.ivanovoobl.ru>.
3. **Петров А.Н.** Моделирование и прогнозирование динамики валового регионального продукта. В сб. «*Университетский комплекс как региональный центр образования, науки и культуры*» Всерос. н.-метод. конф. Оренбург: ОГУ. 2016. http://conference.osu.ru/assets/files/conf_info/conf12/s10.pdf.
4. Регионы России. Социально-экономические показатели. 2014: статистический сборник. М.: Росстат. 2014. 900 с.
5. Регионы России. Социально-экономические показатели. 2021: статистический сборник. М.: Росстат. 2021. 1112 с.
6. Концепция развития экономики и потребительского рынка региона: коллективная монография. Науч. ред. Гретченко А.И., Арефьева Н.Т., Луховская О.К., Туртин Д.В., Кочеткова Т.С. Иваново: АО «Информатика». 2017. 232 с.
7. **Луховская О.К., Кочеткова Т.С., Гурьева О.Ю., Фомина Н.В.** Диагностика и стратегические решения развития региональной торговой сети. *Вестник Алтайской академии экономики и права*. 2019 № 7-1. С. 74-84.
8. **Луховская О.К., Иванов Л.Г.** К вопросу о роли основных показателей внутренней торговли как инструмента стратегической диагностики на потребительском рынке. В сб. *статей н. -пр. конф. с международным участием преподавателей, аспирантов, магистрантов ИФ РЭУ им. Г.В. Плеханова*. Иваново: ИФ РЭУ. 2017. С. 39-45.
9. **Gisela Di Meglio, Jorge Gallego.** Disentangling services in developing regions: A test of Kaldor's first and second laws. *Structural Change and Economic Dynamics*. 2022. Vol.60. P. 221-229.

- развитие ярмарочной торговли и максимальное упрощение всех процедур для организации и проведения ярмарок и участия в них;

- содействие в формировании "матрицы" торговых форматов агломераций Ивановской области как модели многоформатной торговли с учетом демографических, географических, экономических, инфраструктурных и прочих особенностей региона [14];

- развитие малого семейного торгового бизнеса и продовольственного импортозамещения [21];

- поддержка создания и развития торговых предприятий специфических сегментов розницы, имеющих ярко выраженное социальное значение;

- совершенствование нормативно-правового, организационного и координационного обеспечения сферы потребительского рынка.

К основному инструменту стратегического планирования социально-экономического развития регионов относится анализ эффективности прогнозирования основных бизнес-процессов. Данным исследованием на примере Ивановской области установлено, что основные бизнес-процессы с начала XXI века закономерно удерживаются в сфере услуг.

REFERENCES

1. Law of the Ivanovo region N 22-OL of 11.03.2010 "On the Strategy for the socio-economic development of the Ivanovo region until 2020". (in Russian).
2. On the approval of the Strategy for the socio-economic development of the Ivanovo region until 2020: Decree of the Government of the Ivanovo region N 240-p of 04.06.2015. <http://www.ivanovoobl.ru>. (in Russian).
3. **Petrov A.N.** Modeling and forecasting the dynamics of the gross regional product. *Materials of All-Russian scientific and methodological conference «University complex as a regional center of education, science, and culture»*. Orenburg: Orenburg State University. 2016. http://conference.osu.ru/assets/files/conf_info/conf12/s10.pdf. (in Russian).
4. Regions of Russia. Socio-economic indicators. 2014: statistical compendium. Moscow: Rosstat. 2014. 900 p. (in Russian).
5. Regions of Russia. Socio-economic indicators. 2021: statistical compendium. Moscow: Rosstat. 2021. - 1112 p. (in Russian).
6. The concept of development of the economy and the consumer market of the region: collective monograph. Scientific ed. Gretchenko A.I., Arefieva N.T., Lukhovskaya O.K., Turtin D.V., Kochetkova T.S. Ivanovo: JSC «Informatika». 2017. 232 p. (in Russian).
7. **Lukhovskaya O.K., Kochetkova T.S., Guryeva O.Yu., Fomina N.V.** Diagnostics and strategic solutions for the development of a regional trading network. *Bulletin of the Altai Academy of Economics and Law*. 2019 N 7-1. P. 74-84. (in Russian).
8. **Lukhovskaya O.K., Ivanov L.G.** On the issue of the role of the main indicators of domestic trade as a tool for strategic diagnostics in the consumer market. *Materials of the scientific and practical conference with international participation of teachers, graduate students, undergraduates of Ivanovo branch of the Plekhanov Russian University of Economics*. Ivanovo: Ivanovo branch RUE. 2017. P. 39-45. (in Russian).
9. **Gisela Di Meglio, Jorge Gallego.** Disentangling services in developing regions: A test of Kaldor's first and second laws. *Structural Change and Economic Dynamics*. 2022. Vol.60. P. 221-229.

10. **Romano L., Trau F.** The nature of industrial development and the speed of structural change. *Structural Change and Economic Dynamics*. 2017. Vol.42. P.26-37.
11. Постановление Правительства Ивановской области №220-п от 27.04.2021 «Об утверждении Стратегии социально-экономического развития Ивановской области до 2024 года».
12. **Луховская О.К.** Тенденции развития потребительского рынка в современной экономике региона. В сб. «Современная торговля: теория, практика, инновации» VIII Всерос. н.-пр. конф. с международным участием, посвященной 15-летию Пермского торгового-экономического образовательного комплекса (ассоциации). Пермь: ПФ РЭУ. 2018. С. 29-32.
13. **Кочеткова Т.С., Балашова Е.А.** Разработка направлений стратегического развития и управления потребительским рынком региона. *Экономика и менеджмент систем управления*. 2017. Т. 26. № 4-4. С. 426-433.
14. **Луховская О.К., Арефьева Н.Т.** Стратегическая диагностика в торговле как инструмент формирования управленческих решений на потребительском рынке. В сб. «Развитие сферы услуг: стратегии, инновации, компетенции» Всерос. н.-пр. конф. Н.Новгород: НГУ им.Н.И.Лобачевского. 2019. С.162-174.
15. **Демьяненко А.Е.** Методика исследования локального потребительского рынка. *Российское предпринимательство*. 2012. Том 13. № 24. С. 203-206.
16. **Туртин Д.В., Кочеткова Т.С.** Анализ научно-инновационного потенциала и управление им в постпандемической экономике региона. *Вестник Алтайской академии экономики и права*. 2020. № 8-1. С.79-86.
17. **Ananiev M.A., Lukhovskaya O.K., Vasilchuk E.S.** Food supply regional management system of the consumer market in the modern Russian economy. *Contributions to economics*. №9783319552569. 2017. С. 97-104. DOI: 10.1007/978-3-319-55257-6_14.
18. **Смирнова И.А., Рамазанов Д.И.** Анализ конкурентной среды потребительского рынка Ивановской области. В сб. статей н.-пр. конф. с международным участием преподавателей, аспирантов, магистрантов ИФ РЭУ им. Г.В. Плеханова. Иваново: ИФ РЭУ. 2019. С. 302-309.
19. **Смирнова И.А., Онопук Е.Ю., Захарова Е.В.** Экономические последствия пандемии «COVID-19» для России. В сб. «Экономика регионов России: современное состояние и прогнозные перспективы» III Всероссийской н.-пр. конф. преподавателей ИФ РЭУ им. Г.В. Плеханова, посвященной Году науки и технологий. Иваново: ИФ РЭУ. 2021. С. 160-164.
20. **Кочеткова Т.С., Туртин Д.В.** О разработке методических подходов стратегического развития потребительского рынка региона. В сб. «Прикладная математика и информатика: современные исследования в области естественных и технических наук» V Межд. н.-пр. конф. (школы-семинара) молодых ученых. Тольятти: А.В.Качалин. 2019. С. 225-229.
21. **Киреева М.М.** Состояние и проблемы развития малого предпринимательства в Ивановской и соседних областях. В сб. «Региональная экономика и потребительский рынок: современное состояние и тенденции развития» н.-пр. конф. преподавателей, аспирантов, магистрантов ИФ РЭУ им. Г.В. Плеханова "Плехановская весна". Иваново: ИФ РЭУ. 2017. С. 31-36.
10. **Romano L., Trau F.** The nature of industrial development and the speed of structural change. *Structural Change and Economic Dynamics*. 2017. Vol.42. P.26-37.
11. "On approval of the Strategy for the socio-economic development of the Ivanovo region until 2024" // Decree of the Government of the Ivanovo region dated April 27, 2021, N. 220-p <https://docs.cntd.ru/document/574718790>.
12. **Lukhovskaya O.K.** Trends in the development of the consumer market in the modern economy of the region. *Materials of the VIII All Russian scientific and practical conference with international participation, dedicated to the 15th anniversary of the Perm trade and economic educational complex (association) «Modern trade: theory, practice, innovation»*. Perm: Perm branch RUE. 2018. P. 29-32. (in Russian).
13. **Kochetkova T.S., Balashova E.A.** Development of directions of strategic development and management of the consumer market of the region. *Economics and management of control systems*. 2017. Vol. 26. N 4-4. P. 426-433. (in Russian).
14. **Lukhovskaya O.K., Arefieva N.T.** Strategic diagnostics in trade as a tool for the formation of managerial decisions in the consumer market. *Materials of the All-Russian scientific-practical conference «Development of the sphere of services: strategies, innovations, competencies»*. Nizhny Novgorod: NSU named after N.I. Lobachevsky. 2019. P.162-174. (in Russian).
15. **Demyanenko A.E.** Methodology for researching the local consumer market. *Russian Journal of Entrepreneurship*. 2012. Vol. 13. N 24. P. 203-206. (in Russian).
16. **Turtin D.V., Kochetkova T.S.** Analysis of scientific and innovative potential and its management in the post-pandemic economy of the region. *Bulletin of the Altai Academy of Economics and Law*. 2020. N 8-1. P. 79-86. (in Russian).
17. **Ananiev M.A., Lukhovskaya O.K., Vasilchuk E.S.** Food supply regional management system of the consumer market in the modern Russian economy. *Contributions to economics*. №9783319552569. 2017. С. 97-104. DOI: 10.1007/978-3-319-55257-6_14.
18. **Smirnova I.A., Ramazanov D.I.** Analysis of the competitive environment of the consumer market of the Ivanovo region. *Materials of the scientific and practical conference with international participation of teachers, graduate students, undergraduates of Ivanovo branch of the Plekhanov Russian University of Economics*. Ivanovo: Ivanovo branch RUE. 2019. P. 302-309. (in Russian).
19. **Smirnova I.A., Onopyuk E.Yu., Zakharova E.V.** Economic impact of the COVID-19 pandemic for Russia. *Materials of the III All-Russian of the scientific and practical conference teachers at the of Ivanovo branch of the Plekhanov Russian University of Economics, dedicated to the Year of Science and Technology «Economy of the regions of Russia: status and forecast prospects»*. Ivanovo: Ivanovo branch RUE. 2021. P. 160-164. (in Russian).
20. **Kochetkova T.S., Turtin D.V.** On the development of methodological approaches to the strategic development of the consumer market of the region. *Materials of the V International of the scientific and practical conference (school-seminar) of young scientists «Applied mathematics and computer science: modern research in the field of natural and technical sciences»*. Tolyatti: A.V. Kachalin. 2019. P. 225-229. (in Russian).
21. **Kireeva M.M.** State and problems of the development of small business in Ivanovo and neighbor regions. *Materials of the scientific-practical conference of teachers, graduate students, undergraduates of the Ivanovo branch of the Plekhanov Russian University of Economics «Regional economy and consumer market: current state and development trends» "Plekhanov's Spring"*. Ivanovo: Ivanovo branch RUE. 2017. P. 31-36. (in Russian).

Поступила в редакцию 13.02.2022
Принята к опубликованию 26.02.2022

Received 13.01.2022
Accepted 26.02.2022