

Раздел 2. РЕГИОНАЛЬНЫЕ АСПЕКТЫ РАЗВИТИЯ ЭКОНОМИКИ

УДК 316.351

РАЗВИТИЕ ИННОВАЦИОННОГО МАЛОГО И СРЕДНЕГО ПРЕДПРИНИМАТЕЛЬСТВА ПОСРЕДСТВОМ СТИМУЛИРОВАНИЯ МОЛОДЕЖНОГО ПРЕДПРИНИМАТЕЛЬСТВА В РЕСПУБЛИКЕ БАШКОРТОСТАН

*Алтуфьева Наталья Валерьевна (altufeva.natalya@mail.ru)
ФГБУН «Институт социально-экономических исследований
Уфимского научного центра Российской академии наук»*

Исследование выполнено в рамках госзадания ИСЭИ УНЦ РАН «Формирование и реализация стратегических приоритетов территориальных социально-экономических систем в условиях глобальных вызовов» (№ гос. регистрации АААА-А17-117021310211-8)»

Рассматриваются проблемы недостаточного развития малого и среднего инновационного предпринимательства в РБ, в контексте с этим выявлено, что необходимо выделить стимулирование молодежного предпринимательства как необходимый критерий в развитии инновационного бизнеса Республики Башкортостан.

Ключевые слова: молодежное предпринимательство, инновационный бизнес, малый и средний бизнес, зарубежный и российский опыт поддержки.

В мире с постоянно меняющимися событиями и высокими технологиями, конкурентные и стратегические преимущества будут у тех субъектов Российской Федерации, которые эффективно развивают и используют инновационный потенциал развития малого и среднего предпринимательства, основным носителем которого является молодежь. Наряду с проблемой продуктивного использования инновационного потенциала малого и среднего бизнеса в Республике Башкортостан, в современных условиях, встают такие вопросы как занятость, самозанятость и экономическая реализованность молодежи. Осознавая складывающуюся ситуацию, молодые люди начинают искать все новые способы реализации своего потенциала.

Поколение молодых является важнейшей составляющей экономической системы и жизни общества. Именно молодежь способствует быстрой адаптации и становится основной кадровой базой для создания и реализации инновационных продуктов и видов деятельности. Такие качества как оперативность, мобильность, целеустремленность, оригинальность мышления, упорство, присущие молодым людям способствуют реализации как личных, так и общественных целей, а соответственно и решению социально-экономических задач. Но молодежь, также является и менее защищенным слоем населения. Мировой уровень безработицы на 2012 год составил 9%, из этого числа более 12,5% приходится на молодежь от 15 до 25 лет, при этом в России 5,5% общая доля безработных из них 14,8% молодежь, в США общий уровень составил 8,1%, из которых 16,2% безработная молодежь по данным центрального разведывательного управления США [1]. Данные показатели свидетельствуют о том, что молодое безработное население все больше стре-

мится реализоваться в предпринимательстве, чтобы иметь достойные источники доходов.

Чтобы разработать комплекс мер поддержки молодежного предпринимательства необходимо рассмотреть российский и международный опыт поддержки (табл. 1).

Проведенный анализ форм поддержки молодежного бизнеса (табл. 1) показывает, что на территории Российской Федерации, так же как и в других странах мира, существуют организации, центры и программы развития и поддержки молодежного инновационного предпринимательства. Данные формы направлены на стимулирование и развитие молодежного бизнеса, а также на достижение роста малого и среднего инновационного предпринимательства. Из таблицы 1 видно, что все формы поддержки представляют собой комплекс консультационно-информационных видов услуг или финансовых, но получить комплексную поддержку затруднительно, так как на сегодняшний день данная система не до конца проработана.

На территории Республики Башкортостан нет центров поддержки молодежного бизнеса, но в рамках таких форм поддержки как: Российский центр содействия молодежного предпринимательства, Федеральный портал молодого предпринимателя, программа «Умник», инновационный центр «Сколково», проводятся конкурсы, в которых возможно и заочное участие. Европейский институт развития, аналог Рамочной программы поддержки инноваций и научных исследований малого и среднего предпринимательства подразумевает международное сотрудничество с Россией. К тому же ежегодно Республику посещают множество спикеров и представителей подобных организаций, которые приглашают к участию молодых специалистов.

Таблица 1
Российский и международный опыт поддержки молодежного инновационного предпринимательства

Территориальное образование	Вид поддержки (программы, организации, и.т.п.)	Характеристика
ЕС	Европейский институт технологий (EIT)	Европейский институт инноваций и технологий, начал свою деятельность в 2008 году. Сегодня он стал первой инициативой Европейского союза по поддержке инновационного предпринимательства в Европе. Главная цель института – покрыть дефицит финансирования предприятий и приблизиться, к цифре, которой является 3-процентная доля ВВП, предназначенная на область исследований и развития в каждой отдельной стране ЕС [5, р. 125]. Однако, данный вид поддержки не предусматривает информационно-консультационную составляющую в области развития молодежного бизнеса.
Европа	СIP — европейский институт развития, аналог Рамочной программы поддержки инноваций и научных исследований малому и среднему предпринимательства	В СIP входит три рамочные программы: Entrepreneurship and Innovation Programme; EIP (Предпринимательство и инновации); Information Communication Technologies Policy support Programme (Программа поддержки политики в сфере информационно-коммуникационных технологий); Intelligent Energy Europe. Данные программы направлены на информационно-консультационную поддержку малых и средних инновационных предприятий, достоинством программ является возможность сотрудничества с Россией. Данный институт включает в себя 40 стран-участников, включая 27 стран из ЕС.
Словакия	Финансовая поддержка инновационного предпринимательства Братиславский край; Инновации и технологические трансферы	Министерство строительства и регионального развития Словакии содействует достижению целей инновационных стратегий в рамках Операционной программы «Братиславский край» посредством мероприятий по программе «Инновации и технологические трансферы». Значительное внимание в программах поддержки молодежи предпринимательства Словакии уделяется стимулированию молодежи к участию в инновационной деятельности. Именно молодежь, заинтересованная к участию в рискованных проектах, принимающая участие в создании и продвижении научных и инновационных разработок, и объединяющаяся для этой цели в малые предприятия, может стать авангардом экономического, социального и инновационного подъема словацкой экономики [6]. Не предусмотрена консультационная поддержка бизнеса.
Россия	Университет ИТМО	Развитие инфраструктуры поддержки молодежного предпринимательства и функционирование Бизнес-инкубатора. Университет внедрил и апробировал достаточно много современных технологий, посредством которых реализуется инновационно-предпринимательская деятельность [4, с. 27]. ИТМО не осуществляет финансовую и консультационно-информационную поддержку.
	МИЦ (молодежные инновационные центры)	Подразделения вузовских технопарков и Бизнес-инкубаторов, которые могут работать самостоятельно. МИЦ оказывает информационно-консультационную поддержку: обучение, проведение тренингов, мастер-классы, законодательное, юридическое, налоговое и пр. консультирование, информирование о программах поддержки молодежного предпринимательства. МИЦ не осуществляет финансовую поддержку.

Продолжение таблицы 1

Территориальное образование	Вид поддержки (программы, организации, и.т.п.)	Характеристика
	Фонд содействия инновациям	В рамках программы «Умник» для молодых инноваторов происходит стимулирование инновационных и научно-исследовательских работ с целью внедрения их результатов в хозяйственную деятельность и получения экономического эффекта в виде прибыли. Финансирование научно-исследовательских проектов, участвующих в программе, предоставляется победителям в форме гранта. Однако программа не предусматривает социально-экономические проекты, что не дает возможности полноценно реализовать потенциал молодых инноваторов.
	Агентство по делам молодежи «Росмолодежь»	Федеральная программа «Ты-предприниматель» реализуется в России с 2009 года, при поддержке Федерального агентства по делам молодежи и Министерства экономического развития РФ. Программа направлена на поддержку молодежи в сфере предпринимательства. Организована система консультационной и информационной поддержки, недостатком является отсутствие финансовой поддержки.
	Российский центр содействия молодёжному предпринимательству	Федеральное государственное бюджетное учреждение «Российский центр содействия молодёжному предпринимательству». Центр способствует стимулированию и поддержке молодых и амбициозных предпринимателей-стартаперов. В центре можно получить информацию и консультации об актуальных мерах государственной поддержки, грантах и конкурсах; о бизнес-тренингах и других мероприятиях. Функционирует федеральный портал молодого предпринимателя. Однако данный центр не нацелен на поддержку инновационный проектов и недостатком также является – отсутствие финансовой поддержки.
Россия	Инновационный центр Сколково	Научно-технологический, инновационный центр по созданию, разработке, реализации и коммерциализации новых технологий. Инновационный центр Сколково занимается всесторонней поддержкой айти-технологий, биомедицинских, энерго-технических, космических и ядерных технологий. Однако в перечне поддержки нет социально-экономической сферы, что является сдерживающим фактором в развитии молодёжного предпринимательства.
Карачаево-Черкесская Республика	Сев КавГГА	Институт повышения квалификации и дополнительного образования, способствующий согласованию деятельности учебных заведений, системы профессиональной переподготовки кадров, созданию регионального образовательного пространства, осуществлению его научно-методического обеспечения и информационного [8]. Недостатком является отсутствие финансовой поддержки молодёжного бизнеса.

Продолжение таблицы 1

Территориальное образование	Вид поддержки (программы, организации, и.т.п.)	Характеристика
Дальний восток	Льготное финансирование	Льготное финансирование в рамках ТОСЭР - это важный стимул в молодежной предпринимательской политике на Дальнем Востоке, который оговаривается в статье 4 ФЗ № 473 «Финансовое обеспечение размещения объектов инфраструктуры территории опережающего социально-экономического развития» [7]. Однако далеко не все территории могут входить в ТОСЭР и получать льготные условия. На территории республики Башкортостан для получения финансовой поддержки необходимо жить в моногородах, так как к ТОСЭР в республике относятся только моногорода, к тому же чтобы работать в моногородах на льготных условиях необходимо вложить 2,5 млн. рублей инвестиций и создать 10 рабочих мест, что практически невозможно для малого бизнеса, тем более на начальном этапе.
Бельгия	Европейский информационный консультационный центр	Подписано соглашение между Российским Агентством поддержки малого и среднего бизнеса и Генеральным Директоратом «Предпринимательство и промышленность» Европейской Комиссии (г. Брюссель, Бельгия). В рамках проекта на базе Российского Агентства Европейский информационный консультационный (Корреспондентский) Центр – Россия (ЕИКЦ-Россия) 1 августа 2007 г. был создан. Центр призван оказывать информационно-консультационную поддержку [2]. ЕИКЦ не предусматривает финансовую поддержку малого и среднего предпринимательства.

Однако сегодня в республике Башкортостан нет четкой сформированной системы поддержки малого инновационного предпринимательства и также не созданы условия поддержки молодежного предпринимательства. Среди молодежи республики Башкортостан есть очень активные молодые люди, способные создавать и развивать собственный бизнес, внедрять свои идеи и использовать их на практике. Такой контингент может внести большой вклад в экономическую и инновационную систему республики. Зачастую сдерживающим фактором в области развития как молодежного, так и инновационного предпринимательства является невы-

сокая подготовленность молодых специалистов, страх перед принятием рискованных решений или напротив, поспешность в вопросах управления. Однако именно молодежь способна развивать инновационный потенциал республики Башкортостан. Для привлечения молодежи в инновационное предпринимательство необходимо объективно оценивать потенциал молодых специалистов на этапе устройства на работу и окончании университетов, выявлять творческий потенциал с учетом их интересов, ценностей и приоритетов.



Рисунок 1. Предпочтения молодых людей республики Башкортостан для создания собственного бизнеса по видам экономической деятельности, 2017 г. (%)

Определим предпочтения молодежи Республики Башкортостан для создания собственного бизнеса и приоритеты в области выбора вида деятельности, посредством опроса

(рис.1). Для опроса использована комбинированная выборка, так как необходимо учесть множество показателей, характеризующих деятельность молодых специалистов. Видами дея-

тельности выбраны основные экономические отрасли, в том числе виды малого и среднего предпринимательства, входящие в сборник «Малое и среднее предпринимательство в России». Опрос проводился автором в 2017 году по Республике Башкортостан среди молодежи с высшим образованием от 18 до 30 лет, задействованы некоммерческие организации, малый и средний бизнес, министерство молодежной политики и спорта, поликлиники и др. (опрошено более 175 человек, занимающих должности от секретаря до руководителя в торговле, политике, экономике, культуре, науке). Из рисунка 1 видно, что самыми популярными сферами среди молодежи являются: финансовая сфера и операции с недвижимым имуществом, торговля. Зачастую молодежь все больше интересуется получением максимальной прибыли за короткий промежуток времени. На третьем месте находятся инновации, что говорит об интересе молодого населения к данному виду деятельности. Также, наряду с социологическими опросами были проведены эксперименты и наблюдения, посредством которых сделан вывод, что активные молодые люди желают заниматься дополнительно или в качестве хобби отличной деятельностью, от основной. Такой деятельностью могут стать инновации. Исходя из опроса, на первом месте среди предпочтений молодежи находятся финансы, операции с недвижимостью, на втором месте торговля, на третьем месте инновации и на последнем находится научно-исследовательская сфера. По данным официальной статистики на первом месте по количеству малых и средних предприятий приходится на торговлю, на втором месте финансы и операции с недвижимостью, третье место приходится на строительство и последнее место приходится на инновации и научно-исследовательскую деятельность. Научно-исследовательская сфера занимает последнее место по опросу и по официальным статистическим данным, но именно этот вид деятельности неразрывно связан с инновационной деятельностью, которой молодая часть населения Республики Башкортостан отдала наибольшее предпочтение. Это говорит о том, что существует проблема недопонимания среди молодежи, что такое инновационная деятельность и что необходимо делать, для того чтобы ею заниматься. В соответствии с этим необходимо выделить информационно-консультационную форму поддержки, а также поддержку в области образования. Молодым людям нужна адресная поддержка для каждого вида молодежного бизнеса, поэтому необходимо изначально определять интересы, способности и возможности анализируемого сегмента. Таким способом, наряду с выявленным потенциалом молодежи посредством конкурсов и грантов, при отборе представляемых молодыми людьми проектов,

возможно добиться увеличения числа занятых в малом инновационном бизнесе. Важной составляющей в поддержке молодежи является проблема дефицита опыта и недостаточное финансирование бизнес-проектов, недостаточная осведомленность и отсутствие мотивации и др.

Наряду с программами развития и поддержки молодежного инновационного предпринимательства в других регионах России и странах мира, автором разработан следующий комплекс мер по развитию молодежного предпринимательства в республике Башкортостан (табл. 2). Данный комплекс мер поддержки инновационного молодежного предпринимательства разработан на основе выявленных проблем инновационного малого и среднего бизнеса в республике Башкортостан.

Таким образом, малый и средний бизнес способен сформировать надежную опору инновационных преобразований в экономике и социальной сфере Республики Башкортостан. На сегодняшний день сохраняется проблема решения вопроса реформирования системы Российской академии наук, а также недостаток молодых кадров. Актуальным вопросом для республики остается вопрос создания рынка интеллектуальной собственности. Существует необходимость обеспечения механизма передачи инновационных продуктов, новшеств и наукоемких технологий в экономический сектор. Для интенсивного развития экономической системы Республики Башкортостан необходимо создавать творческие условия для молодежи, что будет способствовать продуктивной деятельности и созданию новых технологий. Процесс модернизации подразумевает обновление инфраструктуры, общества и человека. Необходимо объединять потенциал населения бизнеса и органов власти для достижения высокой конкурентоспособности на мировом уровне. Разработанный комплекс мероприятий направлен на улучшение качества жизни населения Республики Башкортостан, с целью решения вопросов развития малого и среднего бизнеса, инновационного предпринимательства, самозанятости, создания малого бизнеса как дополнительного источника дохода и развития молодежного предпринимательства. В связи с тем, что на сегодня социальная инфраструктура неэффективно развита, создатели инновационных товаров, молодые ученые и другие субъекты инновационной деятельности рассредоточены и нуждаются в государственной поддержке. Молодые предприниматели, а также субъекты инновационной деятельности слабо привлекают научные центры для создания инновационных товаров, посредством чего могли бы увеличить качество, актуальность и эффективность созданных товаров. Медленно реализуется финансовая и грантовая поддержка в

области создания, реализации инноваций и научных разработок. Все эти ограничения являются следствием того, что в Республике Башкортостан низкая доля малого и среднего пред-

принимательства, инноваций и инновационного малого и среднего бизнеса в структуре валового регионального продукта.

Таблица 2
Комплекс мер поддержки молодежного инновационного предпринимательства в Республике Башкортостан

№	Проблема развития молодежного бизнеса	Проекты и организации, осуществляющие поддержку	Необходимые дополнения к существующим видам поддержки	Способы реализации
1	Проблема недостаточной консультационной поддержки и информативности молодежи.	Реестр организаций, образующих инфраструктуру поддержки СМСП РБ, в который входит 29 организаций, из которых 5 организаций могут оказывать информационно-консультационную поддержку в области экономики, права, менеджмента, маркетинга, Бизнес-навигатор.	Содействие информированию молодежи предпринимателей о государственной поддержке, проводимых конкурсах бизнес-проектов. Создание отдельной организации поддержки в области консультирования в инновационном бизнесе. Активное привлечение молодежи на ежегодную программу «Неделя предпринимательства»	Данный способ поддержки можно осуществить посредством создания единого портала предпринимательства, где будут указаны все формы и способы поддержки инновационного бизнеса. Разработка самостоятельного сайта «Молодежное предпринимательство в Республике Башкортостан» и организация его постоянного информационного наполнения.
2	Недостаточный спрос на инновационную продукцию	Проект поддержки предпринимателей «Автобус стартапов» Государственный комитет по туризму	Пропаганда имиджа предпринимателя как социально ответственного гражданина, являющегося основой экономического возрождения страны.	Разработка и выпуск социальной рекламы, поддержка в области маркетинга.
3	Недостаточный уровень образования и нехватка кадров для развития инновационной деятельности	УГАТУ, УГНТУ, Институты и университеты с техническими и инновационными специальностями	Создание дополнительного числа специальностей повышения квалификации и переподготовки кадров в области инновационного развития	Развитие системы бизнес-образования молодежи; поиска и реализации возможностей самоорганизации молодых предпринимателей для самостоятельного решения ими проблем молодежного предпринимательства.
4			Организация и проведения выездных обучающих семинаров, посвященных развитию молодежного предпринимательства в новых сферах и форматах бизнеса, в том числе, агробизнесе, пчеловодстве, производстве и реализации этнопродукции и др.	Обеспечение разработки и реализации проекта «Школа молодого предпринимателя» на базе каждого высшего учебного заведения; Создание научных и инновационных квестов и деловых игр в виде квестов. Создание творческих конкурсов для детей-сирот и инвалидов. Создание имиджа, брендинга и маркетинга современного предприятия для функционирующего состава малого и среднего бизнеса на территории Республики Башкортостан.

Продолжение таблицы 2

№	Проблема развития молодежного бизнеса	Проекты и организации, осуществляющие поддержку	Необходимые дополнения к существующим видам поддержки	Способы реализации
5			Усиление взаимодействия с высшими учебными заведениями; формирование комплекса обучающих, информационных и воспитательных мероприятий, а также оказания содействия молодым предпринимателям в сфере разработки и продвижения инновационных проектов; углубление образовательных программ вузов и программ дополнительной подготовки молодежи в части практических аспектов ведения бизнеса.	
6	Необходимость в развитии и выходах на внешний рынок	Проект DAAD, предлагающий стипендиальные программы для РФ Германский дом науки и инноваций в Москве	Сотрудничество с научными и образовательными организациями в части изучения и перенимания зарубежного опыта развития молодежного предпринимательства;	Добавление в программу сотрудничества работы по обмену между предпринимателями стран Германии и России.
7	Финансовая проблема	Центр поддержки предпринимательства	Обеспечение молодежи необходимой инфраструктурой, позволяющей вести индивидуальную деятельность на общем просторстве путем организации муниципальных коворкинг-центров, активизация грантовой поддержки молодых предпринимателей.	Развитие институциональных основ молодежного предпринимательства в части формирования рабочих групп по решению вопросов финансово-кредитной поддержки, страхования, регистрации бизнеса в каждом муниципальном образовании.
8			Обеспечение целевого и индивидуального подхода к поддержке молодежного предпринимательства. Необходимость в обеспечении молодежного предпринимательства ресурсами с учетом вида деятельности и отрасли, в которой занят каждый предприниматель.	Создание условий для каждого вида деятельности в инкубаторах и технопарках; создание агро-инкубатора для реализации идей молодых ученых и специалистов в области сельского хозяйства; создание музыкального технопарка с привлечением для развития искусства.

В рамках проведенного исследования сделан вывод, что в Приволжском федеральном округе Республика Башкортостан по показателю доли инновационных товаров, работ, услуг в общем объеме отгруженных товаров, выполненных работ, услуг малых предприятий, по субъектам Российской Федерации к 2015 году занимает 11 место [3]. Опросы (опросы прово-

дились автором в 2017 году среди молодежи от 18 до 35 лет задействованы некоммерческие организации, малый и средний бизнес, организации государственного управления, медицинские учреждения, спортивные, музыкальные и др. опрошено более 175 человек, занимающих различные должности) показывают, что самыми популярными сферами в создании малого биз-

неса по мнению молодежи являются финансовая сфера, операции с недвижимым имуществом, торговля. Большая часть молодых людей отдает предпочтение экологическим инновациям (56,6%), на втором месте располагаются технологические инновации (20,8%), на третьем месте социальные инновации (10,3%). Среди молодого населения в Республике Башкортостан достаточно у многих есть источник дополнительной занятости или собственное дело на начальном этапе развития и достаточно малая часть (9,1%) не хотели бы открыть бизнес. По мнению молодых специалистов разных экономических отраслей и молодых предпринимателей, технологические инновации необходимы, в первую очередь, в сельском хозяйстве, социальном предпринимательстве и инновационном предпринимательстве. Маркетинговые инновации должны быть сконцентрированы в социальном предпринимательстве и в МСП финансовой сферы; организационные инновации должны развивать торговлю и культуру; экологические инновации необходимы во всех видах деятельности малого и среднего бизнеса. Самыми приоритетными видами инноваций для развития малого и среднего предпринимательства в Республике Башкортостан по мнению молодежи являются технологические и экологические инновации.

Литература

1. Официальный сайт Центрального разведывательного управления США (ЦРУ) [Электронный ресурс]. – URL: <https://www.cia.gov/>
2. Официальный сайт проекта TACIS «Поддержка экспортноориентированных инновационных малых и средних предприятий»

- [Электронный ресурс]. – URL: <http://www.tacisinfo.ru/ru/?did=1>
3. Официальный сайт Федеральной службы государственной статистики: http://www.gks.ru/wps/wcm/connect/rosstat_main/rosstat/ru/statistics/science_and_innovation/s/science/#
 4. Федеральный закон от 29.12.2014 № 473-ФЗ (ред. От 13.07.2015) «О территориях опережающего социально-экономического развития в Российской Федерации». [Электронный ресурс]. – Режим доступа: http://www.consultant.ru/document/cons_doc_LAW_172962/7db62c1a9ac7b9f817208fbb0f00423194054294/ (дата обращения: 10.05.2017)
 5. Gregová E. Malé a stredné podniky v podmienkach transformujúcich sa ekonomík SR a RF. – Žilina: EDIS Publishers, University of Žilina, 2007. – 160 p.
 6. Národný program reforiem SR 2011 – 2014. Štrukturálne priority NPR SR. –24 p. – [Электронный документ] – http://ec.europa.eu/europe2020/pdf/nrp/nrp_slovakia_sk.pdf
 7. Васильев В.Н., Тойвонен Н.Р., Казин Ф.А., Яныкина Н.О. Инновационная экосистема Университета ИТМО. Итоги и перспективы программ развития // Инновации. 2014. – №8. – С. 27-33
 8. Шевхужев А.Ф., Пестрякова Т.П. Молодежное предпринимательство в АПК Карачаево-Черкесской республики: опыт и перспективы развития // Современные проблемы науки и образования. 2013. - № 6. - с. 509.

УДК 332.1

РЕЙТИНГОВАЯ ОЦЕНКА РЕГИОНОВ СЕВЕРО-ЗАПАДНОГО ФЕДЕРАЛЬНОГО ОКРУГА

Кирик Ольга Борисовна (kirick74@mail.ru)

ФГБОУ ВО «Вологодский государственный университет»

Андреева Мария Викторовна

ФГБОУ ВО «Российская академия народного хозяйства и государственной службы при Президенте Российской Федерации» (Вологодский филиал)

В статье приведены результаты апробирования авторской методики сравнительной рейтинговой оценки регионов Северо-Западного федерального округа. Сделаны выводы о месте Вологодской области среди регионов СЗФО с точки зрения ее конкурентоспособности и возможностей дальнейшего развития. Данная методика может быть использована при формировании приоритетов развития других регионов Российской Федерации.

Ключевые слова: развитие региона, экономический потенциал региона, интегральный показатель потенциала региона, оценка потенциала региона, рейтинговая оценка регионов.

Эффективное решение задач социально-экономического развития, принятие своевременных антикризисных мер предполагает проведение постоянного мониторинга показателей потенциала региона.

В научной литературе встречаются разные подходы к определению понятия потенциала региона. Одни авторы рассматривают потенциал региона (экономический потенциал, социально-экономический потенциал) с точки зрения способности хозяйствующих субъектов ре-