

- из справ.-правовой системы «Консультант-Плюс»
8. Россия из-за офшоров ежегодно теряет 1 трлн. руб. доходов бюджета // Росбизнесконсалтинг: [сайт]. URL: <http://www.rbc.ru/rbcfreenews/20140314/192550.shtml>
 9. Хейфец Б.А. Почему буксует деофшоризация российской экономики? // Вестник Московского университета. Серия 6. Экономика. 2014. №4. С. 112-117.
 10. Григорьева Ю.П. Эффективные механизмы деофшоризации национальной экономики: зарубежный опыт и российская практика //Новый взгляд. Международный научный вестник. 2014. № 4. С. 162–171.

УДК 620.9

ЭНЕРГЕТИЧЕСКИЕ СТАНДАРТЫ И МАРКИРОВКИ ПРОМЫШЛЕННОГО И ЭНЕРГОБЫТОВОГО ОБОРУДОВАНИЯ КАК ВАЖНЫЙ МЕХАНИЗМ ЭНЕРГОСБЕРЕЖЕНИЯ, ЭНЕРГОЭФФЕКТИВНОСТИ И УСТОЙЧИВОГО РАЗВИТИЯ ЭКОНОМИКИ СТРАНЫ

Павлова Виктория Александровна (v.a.pavlova@live.com)

Окороков Василий Романович

ФГАОУ ВО «Санкт-Петербургский политехнический университет Петра Великого»

В статье дан анализ основных тенденций рационального использования энергии и энергетической эффективности развитых стран и Российской Федерации. Предложен один из важных механизмов обеспечения устойчивого развития экономики страны, заключающийся в разработке стандартов и маркировок энергоэффективности. Определены экономические, экологические и социальные эффекты для широкого использования предлагаемого малозатратного, но эффективного механизма энергосбережения.

Ключевые слова: устойчивое развитие, энергосбережение, энергоэффективность, стандарты и маркировки энергоэффективности, промышленное и бытовое энергооборудование, конкурентоспособность, системные эффекты использования механизма на микро-, макро- и мега-уровнях.

В последние годы вопросам энергосбережения и повышения энергетической эффективности стали уделять особое внимание во всем мире. Низкая энергоэффективность экономики любой страны приводит к высоким издержкам общества на энергообеспечение, создает угрозы для их устойчивого развития и затрудняет поддержание надежного уровня энергетической безопасности. Эффективное использование энергии создает необходимые предпосылки для вывода экономики стран на путь устойчивого развития, обеспечивающего рост благосостояния, повышение качества жизни их населения и сохранение окружающей среды.

Под устойчивым развитием авторами статьи понимается определение, данное Комиссией ООН по вопросам окружающей среды и развития, в котором процесс изменений, масштабы эксплуатации ресурсов, направления капиталовложений, ориентация технического развития и институциональные изменения согласуются с нынешними и будущими потребностями для обеспечения процветающего, справедливого и надежного будущего человечества [1], вновь подтвержденное почти двумя сотнями официальными представителями государств на Международной конференции по изменению климата, состоявшейся в декабре 2015 года в Париже, Франция [2].

В России проблеме энергосбережения и повышения энергоэффективности долгое время не уделялось должного внимания из-за высокой

обеспеченности энергоресурсами и низкой их стоимостью. Так до 2009 г. было принято только несколько федеральных программ, в составе которых отражались меры по энергосбережению и повышению энергоэффективности, а также несколько подобных региональных программ. Однако в стране с момента открытия новых энергетических технологий, сначала тепловых, а потом и электрических, проводились широкие фундаментальные и прикладные научные исследования, создавшие широкую технологическую базу для рационального использования энергетических ресурсов, практическим результатом которых, является Единая энергетическая система страны, существующая ныне, как один из ярких примеров усилий ученых, инженеров и ее операторов [3, 4, 5].

В связи с рыночными преобразованиями в экономике страны с 1990-2000 гг. интенсивность научных исследований в области энергосбережения и энергоэффективности существенно снизилась, однако она вновь начала расти в последние годы, как под влиянием глобальных экологических проблем, так и вследствие низкой конкурентоспособности российских товаров на мировых рынках. В вопросах разработки программ в сфере развития энергетики и повышения энергоэффективности позволили существенно продвинулись работы таких отечественных специалистов, как И.А. Башмакова, А.А. Бесчинского, Ю.И. Боксермана, В.В. Бушуева, А.Г. Вигдорчика, Н.И. Воропая, Б.А. Да-

выдова, Ю.М. Когана, Ю.Д. Кононова, В.И. Ливчака, А.А. Макарова, Р.В. Огорокова и др. Вопросам разработки региональных программ развития энергетики и повышения энергоэффективности посвящены труды Х.З. Барабанера, Н.И. Данилова, Л.В. Дудниковой, А.И. Евланова, Е.Г. Гашо, Л.Д. Гительмана, Д.Г. Закирова, Е.А. Зенютича, В.В. Литвака, А.Б. Лоскутова, Е.В. Любимовой, Г.Ф. Мингалеева, Н.И. Суслова, и других. Однако эти разработки в большей степени касались разработки программ развития отраслей ТЭК и в меньшей степени отражали особенности разработки комплексных долгосрочных федеральных и региональных программ повышения энергоэффективности, технологических процессов и энергосбережения к реализации.

В отраслях и сферах национальной экономики существуют весьма чёткие различия в

подходах к энергосбережению в разных странах, связанные с особенностями национального менталитета, культурными предпочтениями и сложившимися стереотипами поведения. Однако важной общей чертой развитых стран является концентрация усилий на повышение энергоэффективности не только на стадии производства и распределения энергии, а в первую очередь на стадии ее использования, потенциал которой еще далеко не исчерпан (рис. 1). Генерирующие компании и без проведения специальной политики заинтересованы в повышении КПД своих мощностей и рациональном использовании топливно-энергетических ресурсов (ТЭР), поскольку это позволяет увеличить прибыль и повысить конкурентоспособность компаний на рынке [4].

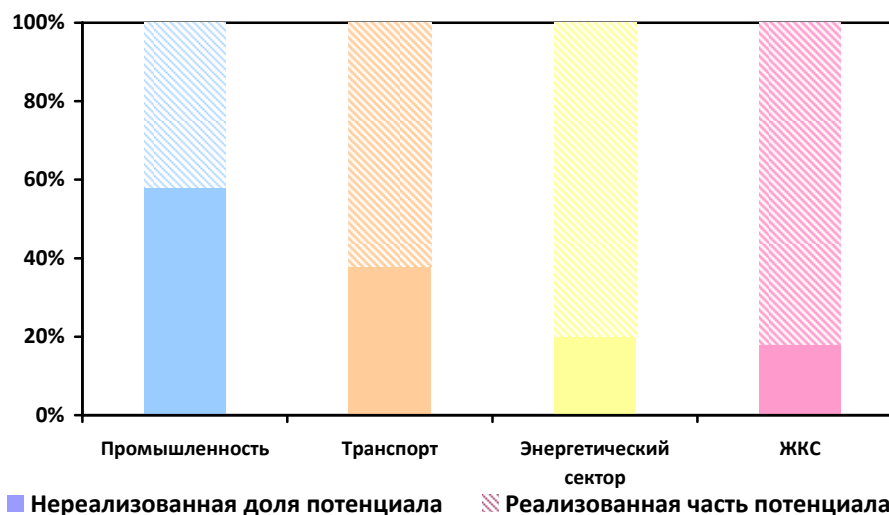


Рисунок 1. Прогнозируемые пропорции реализации потенциала энергосбережения по основным отраслям мировой экономики в течение 2012-2035 годов по сценарию новых стратегий МЭА [3]

В области энергосбережения, в настоящее время, наибольший опыт накоплен странами – членами Европейского союза (ЕС). Европа импортирует около 60% всей потребляемой энергии и по некоторым прогнозам эта цифра может возрасти до 80% в течение ближайших 20 лет [6]. Зависимость энергоснабжения европейских стран от внешних источников ТЭР стала главным побудительным мотивом развития европейского законодательства, направленного на стимулирование развития энергосберегающих технологий и процессов.

Существенные успехи в повышении энергоэффективности в мировой экономике в течение последних лет вызваны реализацией конкретных мер и программ, принятых правительствами многих стран, действие которых будет продолжаться и в последующие годы. Цель на-

правленных усилий в этой области - повышение конкурентоспособности национальных экономик, поскольку затраты на энергию оказывают существенное влияние на стоимость их товаров и услуг, а также на сохранение климата планеты, поскольку высокое потребление традиционных карбоносодержащих энергетических ресурсов (нефтепродуктов, угля и природного газа) связано с выделением парниковых газов, накопления которых в атмосфере Земли приводит к повышению ее средней температуры и изменению климата планеты [5]. При этом конкретные планы и программы стран по энергосбережению и повышению энергоэффективности носят не только общий характер, а направлены, в первую очередь, на реализацию в секторах их национальных экономик, где потребление энергии является наибольшим и, соот-

ветственно, достигаемый ими эффект является более значимым (рис.2).

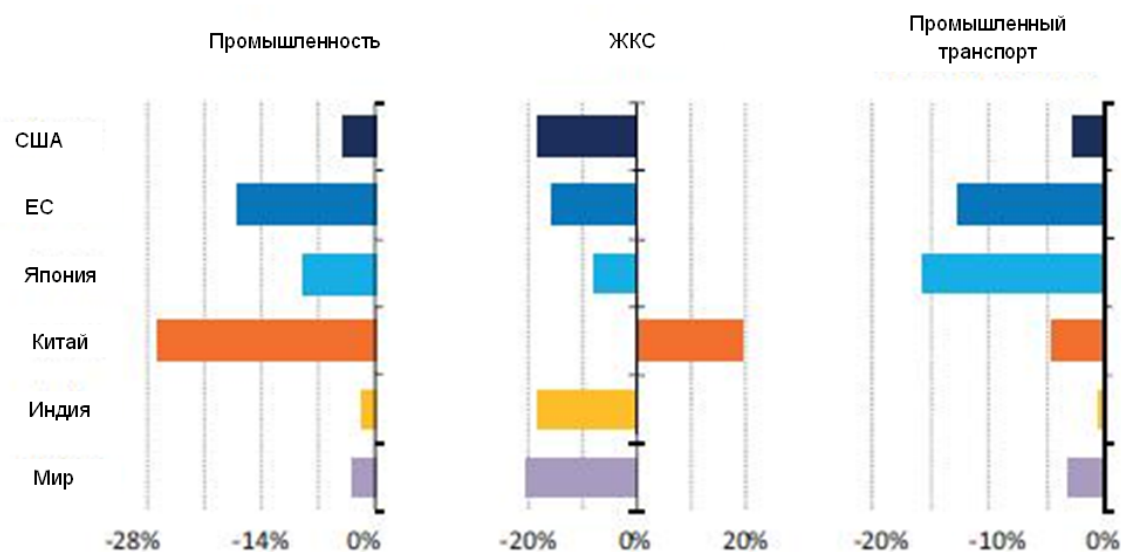


Рисунок 1. Изменение энергоёмкости секторов экономики стран и регионов мира в течение 2005-2015 годов [3]

Из рис. 2 видно, что основными векторами энергосбережения и повышения энергетической эффективности являются 3 сектора экономики: жилищно-коммунальный сектор (ЖКС), транспорт и промышленность, эффективное потребление энергии в которых обеспечивает до 30% вклада в сокращение потребления ископаемого топлива [6]. Применения энергоэффективных технологий в электроэнергетике дает около 34% эффекта, транспорт дает около 23% и промышленность - до 10% эффекта.

В 2014 г. потребление энергии зданиями и сооружениями в мире составило 3,7 млрд.долл. т.у.т или 35,3% всей потребляемой энергии. На здания и коммунальное хозяйство приходится половина потребляемой электроэнергии [6].

По оценкам Гринпис потребление электроэнергии бытовыми приборами в зданиях (сервис и коммунальное электропотребление) составляло в 2014 году 5,7 трлн. кВт-часов (без учета освещения) или около 35% всей потребляемой электроэнергии в мире (около 17 трлн. кВт-часов). Остальная часть потребляемой энергии в мире приходится на промышленные и транспортные сектора мировой экономики. Высокая энергоёмкость экономики снижает конкурентоспособность ее продукции, увеличивает затраты предприятий, приводит к неоправданному росту инвестиций на их развитие и ухудшению качества окружающей среды [7].

Поэтому политика энергосбережения и повышения энергоэффективности может снизить потребность в инвестициях в разные энергетические инфраструктуры, сократить расходы на топливо, повысить благосостояние потреби-

телей и качество окружающей среды. Проводимая в мире политика энергосбережения и повышения энергоэффективности, основывается на использовании совокупности методов и механизмов, влияющих, в частности, на замену существующих технологий производства, транспорта и потребления энергии, на новые более эффективные технологии, в том числе как умные технологии, позволяющие самостоятельно регулировать энергетические процессы в зависимости от режимов их работы и параметров окружающей среды, а также на технологии, использующие "чистые" источники первичной энергии (ветер, солнце и др.), энергосберегающие материалы в ЖКС, внедрение стандартов энергоэффективности и маркировки энергоприемников всех видов в отраслях и сферах экономики [3].

Стандарты энергоэффективности представляют собой набор процедур и положений, предписывающих минимальные требования к энергетическим характеристикам промышленных и бытовых энергоприемников. Стандарты и маркировка энергоэффективности являются важным инструментом устойчивого развития экономики всех стран.

Суть маркировки состоит в том, что на основе анализа и тестирования энергопотребления в группе изделий каждому из них присваивается определенный индекс энергоэффективности, фиксируемый в технической документации. Кроме того, этот индекс наносится на изделия в виде красочной этикетки, которая позволяет привлечь внимание потребителей, что, несомненно, может в будущем стать одним

из основных конкурентных преимуществ компании.

Несмотря на то, что даже в одной группе изделий наблюдается большое разнообразие факторов, влияющих на энергопотребление (объемы, мощность, режимы работы и т.п.), выработаны необходимые критерии и регламенты тестирования энергопотребления различных сходных групп продуктов, требования к энергетическим характеристикам промышленных товаров [8]. Модель маркировки предполагает

информирование потребителя об экономичности продукции, ее эксплуатационных характеристиках и разделении однородных бытовых электрических приборов на 9 классов, начиная от самых энергозатратных (класс G) и заканчивая наиболее эффективными (класс A+++), если продукция имеет высший класс энергоэффективности (A+++), низшие классы (E - G) из этикетки для такого продукта исключаются (рис.3).

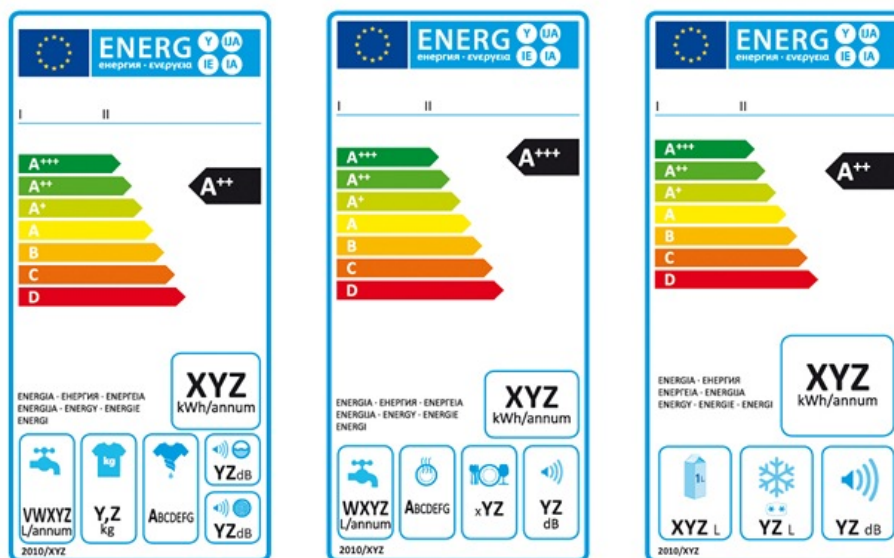


Рис. 2. Примеры маркировок энергоэффективности стиральной машины и холодильника

Введение маркировки энергоэффективности является обязательным требованием в странах ЕС и регламентируется директивой 2005/32/ЕС Европейского парламента. В настоящее время, маркировка уже введена во многих странах: США, Австралия, Япония, Южная Корея, Китай, ряд стран Латинской Америки, Африки [9, 10].

Масштабное развитие маркировки энергоэффективности началось с 1990 года с электробытовой техники. Результаты повышения энергоэффективности бытовых холодильников и морозильников превзошли все ожидания. В странах, входящих в ОЭСР, в 1990 году уже находилось в эксплуатации 315 млн.холодильников и 91 млн.морозильников, потребление энергии которых составило 335,3 млрд. кВтч электроэнергии в год, к 2020 году их число возрастет в 1,25 раза, а энергопотребление сократится до 314,6 млрд. кВтч в год [11].

Вслед за холодильниками стали маркировать стиральные и посудомоечные машины, водонагреватели, бытовые кондиционеры и осветительные приборы. В некоторых странах от маркировки бытовых приборов перешли к маркировке энергоэффективности промышленного оборудования (насосов, теплообменников,

электродвигателей, генераторов и т.п.) и автомобильного транспорта.

Реализация программ стандартов и маркировки энергоэффективности позволяет сократить требуемый объем инвестиций в строительство новых электростанций и уменьшить потребление топлива на выработку электроэнергии, что приводит к таким экономическим выгодам, как: высвобождение капитала для вложения в объекты неэнергетической социальной инфраструктуры (школы, дороги, больницы и т.п.) и социально-экологическим преимуществам (предотвращение выбросов окислов углерода и сохранению климата планеты). Так, опыт США в области осуществления программ стандартов и маркировки энергоэффективности однозначно указывает и на огромные экономические выгоды. Важное значение имеет программа добровольной сертификации бытовой техники и электроприборов "EnergyStar" - «Лидер в энергоэффективности», которая проводится с 1992 года. Компании, чья продукция побеждает в ежегодном конкурсе, премируются, а для потребителей проводится массовая информационная компания, призывающая отдавать предпочтение именно сертифицированным товарам. Подсчитано, что потребители,

выбравшие продукцию с этикеткой «EnergyStar» — только в 2008 году сэкономили 19 млрд. долл. на счетах за коммунальные услуги и предотвратили выбросы парниковых газов, эквивалентные выхлопам 29 млн. автомобилей [12].

Вначале реализации программы маркировались только компьютеры и мониторы. Сегодня эмблему «EnergyStar» можно найти на товарах более 60 категорий, включая крупные бытовые электроприборы, оргтехнику, светильники и предметы бытовой электроники. Вот уже более 10 лет сертификация «EnergyStar» на добровольной основе также подлежат новые жилые дома, коммерческие и промышленные здания.

К 2007 году около 12% новых домов было построено по стандартам «EnergyStar», что означает, что они потребляют на 35–40% меньше энергии, чем средний дом. Параллельно Агентство по охране окружающей среды стремится к повышению энергоэффективности уже существующего в стране жилого фонда путем переоборудования «всего дома». Программа надеется преодолеть препятствия, мешающие переустройству жилья, которая позволяет домовладельцам достичь в среднем 20%-ной экономии энергии, направляя их к квалифицированным специалистам в области обновления домов [13].

В Японии большую роль сыграла программа TopRunner («Лидер гонки»), основанная на уникальной особенности японской экономики — высокой степени доверия между правительством и производителями бытовой техники и оборудования. Министерство экономики, торговли и промышленности (METI) регулярно выбирает наиболее экономичный электроприбор для 21-ого класса продукции (например: электрические холодильники и морозильники, микроволновые печи, электрические рисоварки, газовые кухонные приборы, телевизоры, видеомагнитофоны, DVD-плееры и ПК, флуоресцентные лампы, газовые и дизельные водонагреватели (АОГВ), обогреватели помещения, кондиционеры, торговые автоматы и копировальные аппараты, трансформаторы, электроуниазы и т.д.) и провозглашает его «стандартом» на срок от 3 до 12 лет. Большинство компаний добровольно стремится достигнуть и обогнать эти показатели, совершенствуя свои товары. Результат — экономия порядка 200 петаджоулей (ПДж) в год в ЖКХ и сфере услуг и 200–350 ПДж на экспорте. По данным McKinsey, за последние 10 лет объем энергопотребления бытовыми приборами сократился в Японии на 60–80% [14].

Систематическая работа в области энергосбережения и повышения энергетической эффективности в различных секторах и сферах экономики России началась после принятия Федерального закона РФ от 23.11.2009 № 261-

ФЗ "Об энергосбережении и о повышении энергетической эффективности и о внесении изменений в отдельные законодательные акты Российской Федерации". В 2010 году Минэнерго России совместно с ЗАО "АПБЭ", ООО "ЦЭ-НЭФ" и ФГУ "РЭА" разработало Государственную программу Российской Федерации "Энергосбережение и повышение энергетической эффективности на период до 2020 года", которая была одобрена на заседании Правительства Российской Федерации 21.10.2010 и утверждена распоряжением Правительства Российской Федерации от 27.12.2010 № 2446-р., предусматривающий, в частности, введение ограничений по обороту и использованию устройств с высоким потреблением энергетических ресурсов. Программа призвана стать инструментом решения масштабной задачи по снижению к 2020 году энергоемкости ВВП на 40% [9, 10]. В сегменте электробытовой техники наиболее энергоемкими видами оборудования в стране признаны холодильники и стиральные машины. На их долю приходится до 20% бытового электропотребления. Кроме того, эти изделия пользуются стабильным спросом у населения. Обеспеченность холодильниками российских домохозяйств достигла 100%, а стиральными машинами - 82%. Структура российского рынка холодильников смешанная: до 40% производится заводами, размещенными на нашей территории, 30% ввозится из стран дальнего зарубежья (в основном ЕС), 20% - из стран ближнего зарубежья (лидер – Белоруссия) [15, 16].

Учитывая, что отечественным предприятиям в последнее десятилетие удалось модернизировать производство, а также благодаря зарубежным инвестициям в производство и импорту передовых зарубежных технологий, качество электротехнической продукции постепенно приближается к среднеевропейскому уровню. Несмотря на то, что уровень энергоэффективности представленных на отечественном рынке холодильников повысился, они в стране потребляют энергию существенно больше, чем в странах ЕС. Это обусловлено тем, что в странах ЕС холодильники уже более 15 лет находятся в орбите стандартизации и маркировки энергоэффективности (один из самых первых видов маркируемого оборудования), и показатель энергоэффективности стал одной из основных конкурентных показателей. В странах ЕС оборудование низких классов энергетической эффективности запрещено к продаже. Сегмент энергоэффективности A++ занимает незначительную долю рынка в России, но он играет роль апробации передовых технологий энергоэффективности и практически все ведущие производители холодильников стараются позиционировать себя в этом сегменте. В последние годы в России наметилась тенденция

увеличения доли продаж энергоэффективного оборудования.

Существующие на сегодняшний день мировые классификации указанных видов оборудования по показателям энергоэффективности позволяют достаточно быстро разработать национальные стандарты и ввести требования к классам энергоэффективности. В рамках принятого закона от 2009 г. проектом «Стандарты и маркировка для продвижения энергоэффективности в Российской Федерации» [8] были разработаны программы следующих национальных стандартов, гармонизированные с европейскими Директивами:

- ГОСТ Р 51565-2012 «Энергетическая эффективность. Приборы холодильные бытовые и аналогичные. Показатели энергетической эффективности и методы определения» (взамен ГОСТ Р 51565-2000). Дата введения в действие – 01.01.2014, с правом досрочного применения.

- ГОСТ Р 55008-2012 «Энергетическая эффективность. Машины стиральные бытовые и аналогичные. Показатели энергетической эффективности и методы определения». Дата введения в действие – 01.01.2014, с правом досрочного применения.

- ГОСТ Р МЭК 60456-2011 «Бытовые стиральные машины. Методы измерения функциональных характеристик». Дата введения в действие – 01.01.2013.

- ГОСТ Р «Бытовые стирально-сушильные машины. Методы измерения функциональных характеристик» (на основе IEC 62512, модифицированный).

- ГОСТ Р 55155-2012 «Энергетическая эффективность. Насосы автономные бессальниковые циркуляционные, встроенные в другие устройства. Методы определения энергетической эффективности». Дата введения в действие – 01.01.2014 с правом досрочного применения.

На сегодняшний день, разработанных национальных стандартов недостаточно для обеспечения устойчивого развития. Необходимо продолжить работу не только для бытового, но и для транспортного и промышленного оборудования, без чего невозможно обеспечить устойчивое развитие российской экономики в соответствии с новыми требованиями Меморандума Парижской конференции 2015 года.

Также особую важность имеют вопросы информационного продвижения маркировки энергоэффективности, так как отсутствие доступной информации об энергопотреблении из энергоэффективности продукции не позволяет потребителям и другим конечным пользователям принять обоснованное решение о подлинной стоимости товара, а изготовители не имеют стимулов к повышению его энергетических ха-

рактеристик, поскольку рынок не может признать и оценить значение данного аспекта. Как показали опросы потребителей в Москве, пока еще относительно немногие (не более 20%) из них намерены приобретать электроприборы, руководствуясь соображениями энергоэффективности. Причиной тому является низкая осведомленность и отсутствие интереса к энергоэффективности как привлекательной характеристики бытовых приборов в целом. Потребители по-прежнему не обладают достоверной и доступной информацией об энергоэффективности бытовых электроприборов и об ее экономических выгодах, а также о стоимости изделия с учетом срока эксплуатации по сравнению с возможно более высокой ценой приобретения. Потребитель должен знать, за что он платит деньги и иметь возможность оценить те выгоды, которые он приобретает с покупкой энергоэффективного устройства.

Требуется совершенствования и российская нормативная база в области повышения энергоэффективности в части разработки новых стандартов для отдельных видов электробытовой техники, характеризующейся высоким энергопотреблением и большой долей импорта на рынке. Существующие мировые практики, а также имеющиеся заделы в области стандартизации оборудования по показателям энергоэффективности позволяют достаточно быстро перейти к национальным стандартам электробытовой техники разных сфер применения, первоочередными из которых являются стандарты энергоэффективности не только бытовых холодильников, стиральных машин и печей СВЧ, но и транспортного и промышленного оборудования, которое, в настоящее время, потребляет наибольшую долю энергии. Внедрение системы стандартов и маркировки энергоэффективности является действенным и малозатратным механизмом масштабного сокращения энергопотребления и выбросов парниковых газов. Маркировка энергоэффективности также является существенным информационным механизмом мотивации конечного потребителя к использованию энергоэкономичных устройств и товаров массового потребления, поэтому необходима более активная работа по разработке нормативно-правовой базы по внедрению стандартов и маркировки энергоэффективности энергопроизводящего и энергопотребляемого оборудования российской экономики для ее устойчивого развития.

Литература

1. «21-я сессия Конференции сторон (КС) Рамочной конвенции Организации Объединенных Наций об изменении климата» URL: <http://www.unep.org/emissionsgapreport2015> (дата обращения: 01.03.2016).

2. Наше общее будущее. Доклад всемирной комиссии по вопросам окружающей среды и развития. Генеральная Ассоциация ООН 1987 URL: <http://www.un.org/ru/ga/pdf/beundtland.pdf> (дата обращения: 01.03.2016).
3. WorldEnergyOutlook [Электронныйресурс], OECD/IEA, 2015
4. Шкрадюк И.Э., Чупров В.А. Технологическая картина мировой энергетики до 2050 года, 2010URL: http://www.biodiversity.ru/publications/books/energy/World_energy_2010.pdf (дата обращения: 27.12.2015).
5. Огороков В.Р., Огороков Р.В. Прогнозы развития мирового ТЭК в средне- и долгосрочной его перспективах // Академия энергетики. - 2013, №5 [55]. - С. 4-11.
6. Energy Security // Key World Energy Statistics. URL: <http://www.iea.org/publications/free-publications/publication/KeyWorld2014.pdf> (дата обращения: 27.12.2015).
7. Проект ЕЭК ООН «Повышение синергетического эффекта национальных программ стран-членов СНГ по энергоэффективности и энергосбережению для повышения их энергетической безопасности»
8. Стандарты и маркировка для продвижения энергоэффективности в Российской Федерации, 2013URL:[http://Брошюра%203%20\(15.02.13\).pdf](http://Брошюра%203%20(15.02.13).pdf) (дата обращения: 22.12.2015).
9. Директива Европейского союза 92/75/ЕЕС от 22.09.1992
10. Директива Европейского Союза 2003/66/ЕС от 3.07.2003.
11. Министерство энергетики Российской Федерации URL: <http://minenergo.gov.ru> (дата обращения: 27.12.2015).
12. Наумов А.Л. Роль маркировки энергоэффективности оборудования в энергосбережении // Рос.хим. ж. (Ж. Рос. хим. об-ва им. Д.И. Менделеева), 2008, т. LII, № 6. С.134-136.
13. Top Runner Program Developing the World's best Energy-Efficient Appliance, 2015 URL:http://www.enecho.meti.go.jp/category/saving_and_new/saving/data/toprunner2015e.pdf (дата обращения 28.12.2015)
14. Федеральный закон № 184-ФЗ «О техническом регулировании» от 27.12.2002.
15. Федеральный закон № 261-ФЗ «Об энергосбережении и повышении энергетической эффективности».
16. Проектный документ Министерства образования и науки РФ №(PIMS)3550 от 23.03.2010// ПРООН/ГЭФ Стандарты и маркировка для продвижения энергоэффективности в России

УДК 33.338.984

ИНСТРУМЕНТЫ СТРАТЕГИЧЕСКОГО ПЛАНИРОВАНИЯ ПРОИЗВОДСТВЕННОЙ ДЕЯТЕЛЬНОСТИ ПРЕДПРИЯТИЯ

Подсухина Ольга Владимировна (Podsuhina.olga@mail.ru)

Республиканское государственное предприятие на праве хозяйственного ведения

«Евразийский национальный университет им. Л.Н. Гумилева»

Министерства образования и науки Республики Казахстан

Муканов Айдар Хамзеевич

ФГБОУ ВО «Омский государственный университет им. Ф.М. Достоевского»

Научная статья выполнена в рамках изучения основных характеристик инструментов стратегического планирования производственной деятельности на предприятии. Авторы, раскрывая теоретические особенности современного стратегического планирования на предприятиях, выявили ряд его ключевых особенностей, которые оказывают достаточно сильное влияние на процесс определения стратегических альтернатив развития. Кроме того, в работе уделяется внимание вопросам выбора инструментов стратегирования деятельности предприятия в современных условиях, в рамках которого представлены отдельные критерии применения инструментов стратегического планирования.

Ключевые слова: стратегическое планирование, стратегия, производство, производственная деятельность, стратегический анализ.

Введение. Сегодня условия функционирования предприятий характеризуются все большей непредсказуемостью развития рынка. В современной динамично изменяющейся внешней среде многие предприятия оказываются под влиянием различных факторов, которые не в столь отдаленном прошлом не несли для производственной деятельности большого риска. Кроме того, из-за усиления влияния полити-

ческих и иных факторов большинство предприятий столкнулось с необходимостью оперативного пересмотра ранее разработанных стратегических планов, так как некоторые стратегические приоритеты, относительно освоения или расширения отдельных рынков сбыта, оказались не востребованными.

Помимо этого, проявление кризисных явлений в национальной экономике, ужесточение