

## Раздел 6. ЭКОНОМИЧЕСКАЯ ТЕОРИЯ

УДК 339.137.2

### ВОПРОСЫ ФОРМИРОВАНИЯ МЕХАНИЗМА РАЗВИТИЯ КОНКУРЕНТНОЙ СРЕДЫ В ЭКОНОМИКЕ РЕГИОНА

*Вохмянин Иван Андреевич (vokhmyanin35ivan@rambler.ru)**ФГБУН «Институт социально-экономического развития территорий Российской академии наук»*

В статье исследуются вопросы формирования механизма развития конкурентной среды в экономике региона. Выявлены особенности построения механизма, заключающиеся в необходимости обеспечения субъектов рынка совершенным знанием, их адаптации к условиям новых рынков, оценки уровня развития конкурентной среды и прочие.

*Ключевые слова:* экономика региона, конкурентная среда экономики, механизм, координация экономической деятельности, институты.

Вопрос становления и функционирования механизма развития конкурентной среды в экономике региона в настоящее время в теории исследован недостаточно полно. Означенный механизм рассматривается не как полноценное явление, а на уровне отдельных процессов, являющихся частью конкуренции, конкурентных отношений, экономического развития, в том числе регионального, и др.

Ключевая роль конкуренции в рыночной экономике была определена в XVIII веке представителем классической политической экономии Адамом Смитом. А. Смит сравнивал конкуренцию с честным, без сговора соперничеством, ведущимся между продавцами (или покупателями) за наиболее выгодные условия продажи/покупки товара [15]. В своем исследовании А. Смит акцентирует внимание на разнице между субъективными устремлениями производителей и объективными результатами их деятельности, на том, что каждый предприниматель стремится только к собственной выгоде. При этом, преследуя собственный интерес, он одновременно реализует интересы всего общества. Конкуренция в данном процессе служит механизмом, который заставляет предпринимателей следовать указаниям «невидимой руки» рынка. Следовательно, конкуренцию можно рассматривать как самоорганизующийся процесс.

Отечественный ученый М.И. Кныш раскрывает двустороннюю природу конкуренции. С одной стороны, это экономическая состязательность за достижение лучших результатов в области какой-либо деятельности, борьба товаропроизводителей за более выгодные условия хозяйствования, получение наивысшей прибыли [7]. С другой стороны, это элемент рыночного механизма, обеспечивающий взаимодействие рыночных субъектов в производстве и сбыте продукции, а также в сфере приложения капитала. Формой конкуренции выступает система норм и правил организации, директив и рыночных методов функционирования государственных, частных, смешанных предприятий. Отсюда следует, что развитие конку-

ренции обнаруживается в качественном изменении указанной системы норм и правил. При этом система норм и правил, несмотря на самоорганизацию конкуренции, все же подвержена внешнему воздействию.

Относительно конкурентной среды в экономике можно констатировать, что она включает в себя не только механизм конкуренции, но и совокупность установленных условий и факторов рыночной среды, в которых экономическим агентам предоставлена возможность для реализации целей конкуренции [2]. Таким образом, в развитии конкурентной среды в экономике, в том числе региональной, определенная роль принадлежит регуляторам. Например, Дж. М. Кейнс считал, что эффективное развитие экономики на основе идеального саморегулирующегося рыночного механизма в кризисные периоды возможно только с помощью государства [5]. По мнению другого ученого, П. Самуэльсона, необходимо «использовать полезные черты... рынка для того, чтобы рыночный механизм не увел слишком далеко от желаемых целей» [14]. В решении этой задачи существенная роль, по его мнению, принадлежит государству, экономическая сущность которого как субъекта хозяйствования не позволяет ему руководствоваться только рыночными ориентирами. Одновременно с этим, государство не может обходиться без рыночных отношений. Как подчеркивает Дж. Гэлбрейт, деятельность государства должна быть направлена на совершенствование рынка, а не на отмену или обход его [4].

В связи с этим развитие конкурентной среды в экономике региона возможно при регулировании условий ее воспроизведения со стороны государства и региональных органов власти, осуществляемом исключительно для обеспечения добросовестной конкуренции между участниками рынка и реализации их прав. Так, немецкий экономист В. Ойкен формирование конкурентной среды связывал с комплексной реализацией конституирующих принципов конкурентного порядка, а именно: частной собственностью, децентрализованным управлением и регулированием, полной хозяйственной и иму-

щественной самостоятельностью, ответственностью, свободными договорными отношениями на рынке, открытостью рынка, стабильностью денежного обращения [10].

Рассматривая вопросы формирования механизма развития конкурентной среды в экономике региона, обратим внимание на такой аспект, как проблема координации экономической деятельности, которая занимает центральное место в австрийской теории. Учеными выделяются два подхода к пониманию природы процесса координации – концепция конкурентного порядка Ф. Хайека и концепция свободного предпринимательства И. Кирцнера [11].

Ф. Хайек видит главную экономическую проблему в длительности адаптации хозяйственных субъектов, которая происходит в конкурентной борьбе, к изменениям конкретных обстоятельств времени и места. При этом информация, необходимая для принятия хозяйственных решений, познается методом проб и ошибок [20]. И. Кирцнер же подчеркивает роль предпринимателей в координации экономической деятельности, которая заключается в осознании ими ранее незамеченных изменений в обстоятельствах (потенциальных возможностей) за счет проявляемой бдительности [6]. Он разграничивает две группы стимулов, способствующих осознанию возможностей извлечения прибыли: стимулы, необходимые при уже осознанных возможностях, и стимулы, пробуждающие бдительность при неосознанных возможностях. Данный взгляд расходится с неоклассическим подходом, в рамках которого предполагается, что необходимая информация доступна, бесплатна и мгновенно становится известной всем участникам рыночных отношений.

В рассматриваемом аспекте роль механизма развития конкурентной среды в экономике, по нашему мнению, должна заключаться в обеспечении всех участников рыночных отношений совершенным знанием, позволяющим на равных реализовывать возможности своего развития в существующих обстоятельствах и при их вероятном изменении, что возможно за счет формирования качественной и всеохватывающей информационной среды. В связи с институционально-экономической спецификой регионов формирование такого информационного поля целесообразно, прежде всего, на региональном уровне, имеющем собственную юрисдикцию и, соответственно, отличающемся условиями ведения хозяйственной деятельности. Обоснованием формирования всеохватывающего информационного пространства на уровне региона также служит минимальное вмешательство региональных органов власти в деятельность хозяйствующих субъектов в целях развития конкуренции между ними при максимальной концентрации усилий в создании

информационной среды, что затруднительно на государственном уровне.

Согласно неолиберальным взглядам, к которым относится австрийская теория координации, механизм свободного рынка создает наиболее благоприятные предпосылки для эффективной экономической деятельности и координации планов и действий экономически обособленных хозяйственных субъектов, рационального распределения ресурсов и наиболее полного удовлетворения существующих потребностей [11]. В качестве одной из таких предпосылок выступает экономическая информация. Так, ценовая информация признается неоклассиками и представителями австрийской школы основной для принятия хозяйственных решений в условиях ограниченного объема информации. Расхождение состоит лишь в том, что австрийская школа признает несовершенство принимаемых решений в зависимости от изменения цен в связи с отсутствием в данной информации сообщений о характере возникающих проблем, невозможностью поставить диагноз ситуации.

Исходя из данного тезиса, при формировании механизма развития конкурентной среды в экономике региона представляется актуальным учесть не только обеспечение участников рыночных отношений совершенным знанием, но и построить систему, способную создать у всех субъектов хозяйственных отношений необходимость и желание перцепции этого знания. Учитывая масштабы и условия экономической деятельности, огромное количество участников рынка, качественное формирование указанной системы в рамках механизма развития конкурентной среды и достоверная оценка ее эффективности возможны на региональном уровне.

Наряду с этим участники конкурентных отношений могут собирать экономическую информацию посредством организованного механизма – своего рода системы конкурентной разведки, в которой источниками информации служат полевые и публикуемые данные [12, с. 114]. Значительное влияние здесь имеет открытость региональных источников информации, в частности, органов власти. Задача формирующегося механизма развития конкурентной среды экономики региона состоит в создании условий беспрепятственного доступа ко всем источникам информации, сформированным в рамках действия правового поля региона, страны.

Восприятие знания предполагает, помимо прочего, усвоение правил и норм, действующих в конкурентной среде рыночной экономики. В данном случае примечателен подход к анализу конкуренции, предложенный отечественным ученым Ю. Таранухой, который позиционируется им как системный. Ученый считает, что кон-

курентная система имеет многоуровневость организации: макроподсистема, мезоподсистема и микроподсистема. В макроподсистеме конкуренция проявляется как норма и может быть названа институтом рыночной экономики. Являясь способом выражения особого типа отношений – противоборства частных интересов, конкуренция сама определяет правила и нормы, которыми будут руководствоваться конкуренты в своем поведении [16]. В этой связи конкуренция действует как принцип или общий закон рыночной экономики. В таком случае, задача механизма развития конкурентной среды в экономике будет заключаться в формировании институтов, обеспечивающих защиту частных интересов, т.е. соблюдение уже узаконенных правил и норм, а также в формализации и законодательном закреплении правил конкурентного поведения, которые являются результатом развития экономических отношений, отвечают принципам свободы экономической деятельности и приняты субъектами хозяйствования.

Таким образом, мы приходим к выводу, что функционирование механизма развития конкурентной среды в экономике региона должно осуществляться на основе двусторонней связи: обеспечения усвоения и соблюдения действующих правил и норм экономическими акторами, и восприятия самим механизмом объективно существующих правил, являющихся следствием углубления и усложнения экономической системы и развития конкурентной среды, нуждающихся в интерпретации и юридическом закреплении. Вторая связь, по нашему мнению, является характерной чертой свободной конкуренции, т.е. такой формы макроконкуренции, при которой установленные правила ведения конкурентной борьбы и действия соперников не оказывают влияния на механизм и результаты конкурентного процесса [16]. В данной ситуации особенность функционирования механизма развития конкурентной среды в экономике на уровне региона объясняется тем, что выявление объективно существующих, но не установленных законодательно правил конкурентных отношений возможно с наименьшими временными затратами в регионе, где взаимодействие участников рынка и органов власти происходит чаще и теснее.

Регулируемую конкуренцию Ю. Тарануха характеризует наличием регулирования процесса конкурентного отбора, осуществляемого путем внешнего воздействия на механизм и результаты конкурентного процесса, избирательным характером действия применяемых правил и норм. При этом действие «невидимой руки» рынка сменяется действием нецензовых регуляторов: антимонопольной и промышленной политики. Данное регулирование свойственно для ситуации, возникшей в результате образования экономических монополий, т.е.

концентрации экономической власти хозяйствующими субъектами. В результате, необходимость внешнего вмешательства с целью сохранения условий для воспроизводства конкурентной среды создает потребность в формировании регулирующего элемента механизма развития конкурентной среды в экономике региона. Более зрелой формой регулируемой конкуренции выступает соревновательная, в которой регулирование соперничества обеспечивается не принудительно, а добровольно, посредством установления партнерских отношений среди конкурентов. Такое добровольное ограничение направлено на повышение совместной конкурентоспособности.

Что же касается мезоподсистемы, то она действует как механизм связи между конкурентами, противопоставляя их частные интересы и уравнивая эгоистические притязания, приводя нормы и правила конкуренции в действие. Происходит сведение действий конкурентов в единую сеть, при котором колебания в любом сегменте непременно отражаются во всех других сегментах. Из этого следует, что одной из функций механизма развития конкурентной среды в экономике региона должно являться выравнивание конкурентных условий, требований, критериев для всех участников рынка, т.е. обеспечение единства конкурентной среды в экономике региона.

В то же время конфликт индивидуальных интересов, заключающийся в разнонаправленности потребностей и целей участников рынка, вызывает необходимость в формировании «правильно построенных институтов», при которых «правила и принципы по согласованию соперничающих интересов и нахождению компромиссов в том, что касается преимуществ», примиряли бы конкурирующие стороны [20]. С этим связывается создание условий конкурентной среды в экономике региона, исключающих «возможность предоставления какой-либо одной группе такой власти, которая позволила бы ей всегда ставить свои взгляды и интересы выше всех остальных».

Значимость региональных институтов в совершенствовании условий конкурентной среды в экономике регионов позволяет им выравнивать конкурентные условия для участников рынка, организовывать конкурентный процесс, и, тем самым, способствовать росту конкурентоспособности регионов, разгоняя процесс конкуренции и между ними. Заметим, что выравнивание конкурентных условий должно происходить по уровню их максимального упрощения. Вместе с тем, данное упрощение условий не должно приводить к противоречиям между различными институтами или снижению эффективности продуцируемых ими процессов.

На уровне микроподсистемы происходит борьба между конкретными субъектами, веду-

щаяся за осязаемые цели. В целом, механизм развития конкурентной среды в экономике, по Ю. Таранухе, выглядит следующим образом. Подсистемы имеют воспроизводственный принцип связи, при котором институциональные факторы (макроподсистема) определяют принципы конкуренции. Мезоподсистема обеспечивает единство принципов, общность правил и нормы вознаграждения для всех конкурентов. На основе принципов ведется соперничество, реализующееся в конкурентных действиях, которые генерируют изменения в методах борьбы и способах взаимодействий (микроподсистема). Воспроизводство и накопление этих изменений приводит к трансформации институциональных условий, что выражается в модификации конкурентных принципов. Происходит эволюция конкурентной системы, конкурентной среды экономики.

Отечественным исследователем З.А. Саидовым конкурентная среда рассматривается как фактор самоорганизующейся и саморегулирующейся рыночной системы [13]. Процесс формирования конкурентной среды зависит от определенных условий, факторов и инструментов воздействия со стороны государства, а ее роль заключается в установлении конкурентного порядка. Например, одним из факторов, определяющих зону конкурентной среды, является пространственный, т. е. формирование среды происходит на определенной территории и для этой территории. Конкуренция, по мнению исследователя, – это важный элемент рыночного механизма саморегулирования, в то же время выступающий весомым рыночным регулятором. Регулирование производится через механизм цен. Однако важнейшее место в механизме формирования развитой конкурентной среды автор отводит государству, так как элементы саморегуляции не всегда приводят к конкурентному порядку и желаемым результатам развития экономики. Государство же, используя соответствующие инструменты, создавая базовые условия и влияя на факторы конкурентной среды, способствует ее развитию. Таким образом, формирование механизма развития конкурентной среды в экономике производится институтом государства и ограничивается определенной территорией, определяющей же функцией механизма становится регулирующая. Организацию такого устройства необходимо определять как механизм территориального (регионального) управления развитием конкурентной среды.

Профессор А.Х. Махмутов рассматривает конкурентную среду в экономике как совокупность экономических, институционально-правовых и социально-политических условий для развития конкуренции. Он отмечает, что деформация или отставание какой-либо составляющей формирования и функционирования

конкурентной среды в экономике ухудшает конкурентную ситуацию для рыночных субъектов, снижает их конкурентоспособность [9]. Очевидно, что органы регионального управления могут определенным образом влиять на улучшение внутрирегиональной рыночной среды посредством механизма, включающего различные инструменты:

- налоговые, бюджетные, институциональные, правовые, снижающие транзакционные издержки бизнеса (задействование данных инструментов, на наш взгляд, нуждается в предварительном анализе через призму их потенциального влияния на развитие конкурентной среды экономики региона);
- организационные и финансовые, содействующие развитию рыночной инфраструктуры;
- конкурсное размещение госзакупок, стимулирующее хозяйственную деятельность рыночных субъектов, и т.д. [8].

Тем не менее, в условиях глобализации экономики, открытости внутренних и внешних рынков этих инструментов оказывается недостаточно. Взаимное проникновение хозяйствующих субъектов в экономику различных стран, регионов, требует от органов власти действий по их ориентации в новом экономическом пространстве, создающих равные условия для реализации их конкурентного потенциала. Множество региональных условий ведения бизнеса, зачастую различающихся между собой, служат аргументом в пользу необходимости организации вышеуказанных действий именно на региональном уровне. Следовательно, механизм развития конкурентной среды в экономике региона целесообразно дополнить системой подготовки и адаптирования хозяйствующих субъектов, в том числе иностранных, к условиям новых для них рынков.

Вместе с тем, действующим элементом механизма развития конкурентной среды в экономике региона, несмотря на изменчивость конъюнктуры рынка, мог бы стать алгоритм анализа и выбора наиболее эффективных практик по развитию конкурентной среды в отраслях экономики регионов и их внедрения с учетом возможности и специфики в те сферы экономики, где конкурентная среда стагнирует или развивается гораздо более низкими темпами. Для целей отбора таких практик описываемый механизм необходимо снабдить на перманентной основе мониторингом уровня развития конкурентной среды в отраслях экономики регионов. Инструментом мониторинга, в свою очередь, должна стать актуальная для настоящего времени методика диагностики уровня развития конкурентной среды в отраслях экономики региона, базирующаяся на высокоинформативных показателях, основывающаяся на объективном определении конкуренции и конкурентной среды, учитывающая особый характер конкурент-

ных отношений в современном информационно-технологическом обществе [1; 2]. Осознавая значительную роль инноваций в прогрессировании процесса конкуренции [3; 17], праксеологическим свойством методики оценки уровня развития конкурентной среды в отраслях экономики региона, помимо прочих, должна стать способность оценки уровня восприимчивости участниками рынка инновационных тенденций развития экономики.

Резюмируя, отметим, что развитие конкурентной среды экономики региона невозможно без его устойчивого социально-экономического развития [18; 19]. В данном случае при неопределенности экономической ситуации создаются повышенные риски для ведения бизнеса. В этой связи формирование механизма развития конкурентной среды в экономике на уровне региона является не только самозадачей для развития конкуренции, но и задачей интегрирования эффективного устройства в систему обеспечения социально-экономического развития региона.

Таким образом, при рассмотрении различных аспектов развития конкурентной среды в экономике, выявлены особенности, которые, на наш взгляд, должны быть учтены при формировании механизма развития конкурентной среды в экономике региона: необходимость обеспечения экономических агентов совершенным знанием (формирование качественной и всеохватывающей информационной среды); формирование у участников рынка понимания необходимости и желания перцепции совершенного знания; создание условий свободного доступа к источникам информации; восприятие механизмом эволюционировавших объективно существующих принципов и правил конкуренции в экономике, их формализация; гарантированность защиты частных интересов на институциональной основе; включение механизмом регулирующих функций при сбое воспроизводства конкурентной среды; обеспечение предварительного анализа применения инструментов регулирования с точки зрения их потенциального влияния на развитие конкурентной среды экономики региона; выравнивание конкурентных условий (единство конкурентной среды в экономике региона), их максимальное упрощение; обеспечение подготовки и адаптирования хозяйствующих субъектов к условиям новых для них рынков; осуществление мониторинга уровня развития конкурентной среды в отраслях экономики регионов с возможностью оценки уровня восприимчивости участниками рынка инновационных тенденций развития экономики.

#### Литература

1. Вохмянин, И.А. Конкурентная среда в экономике – отечественные и зарубежные подходы к формированию / И.А. Вохмянин // Экономика и менеджмент инновационных технологий. 2015. № 6-2 (45). С. 93–98
2. Вохмянин, И.А. Конкуренция: теоретические подходы к определению сущности / И.А. Вохмянин // Экономика и социум. 2015. № 2 (15). С. 1080–1086
3. Вохмянин, И.А. Теоретические аспекты воздействия конкурентной среды на экономику региона / И.А. Вохмянин // Известия ВУЗов. Серия «Экономика, финансы и управление производством». – 2015. – № 04(26). – С. 58-61
4. Гэлбрейт, Дж. Экономические теории и цели общества / Дж. Гэлбрейт. – М., 1979. – 406 с.
5. Кейнс, Дж.М. Общая теория занятости, процента и денег. – Петрозаводск: Петроком, 1993. – 307 с.
6. Кирцнер, И. Конкуренция и предпринимательство: пер. с англ. – Челябинск: Социум, 2010. – 272 с.
7. Кныш, М.И. Конкурентные стратегии: Учебное пособие. – СПб., 2014. – 284 с.
8. Маннапов, Р.Г. Организационно-экономический механизм управления регионом: формирование, функционирование, развитие [Текст]: монография / Р.Г. Маннапов, Л.Г. Ахтариева. – М.: КНОРУС, 2008. – 352 с.
9. Махмутов, А.Х. Конкуренция и монополия в трансформирующейся российской экономике // Конкурентоспособность регионов: факторы и стратегии управления. Материалы Всерос. конф. 28 февраля – 1 марта 2006 г. (Пленарные доклады). Уфа: УГАЭС, 2006.
10. Ойкен, В. Основные принципы экономической политики (фрагменты работы) / В. Ойкен. – М.: 2001. – 218 с.
11. Половинкина, Н.В. «Органическая» концепция координации экономической деятельности: неоявстрийский подход / Н.В. Половинкина // Журнал экономической теории. – 2013. – № 3. – С. 108
12. Портер, М. Конкурентная стратегия: методика анализа отраслей и конкурентов [Текст] / М. Портер. – 5-е изд. – М.: Альпина Паблишер, 2015. – 453 с.
13. Саидов, З.А. Конкурентная среда организаций как система факторов и механизмов ее формирования / З.А. Саидов // Экономика, социология и право. – 2014. – № 2. – С. 73-76
14. Самуэльсон, П.Э. Экономикс: В 2 т. – М.: НПО «Алгон», Машиностроение, 1997. – 735 с.
15. Смит, А. Исследование о природе и причинах богатства народов: в 2 т. Т.1: Кн.1-3: пер. с англ. – М.: Наука, 1993. – 569 с.
16. Тарануха, Ю. Системный подход к анализу конкуренции / Ю. Тарануха // Общество и экономика. – 2015. – № 1-2. – С. 53

17. Теребова, С.В. Активизация инновационного процесса в регионе [Текст]: монография / С.В. Теребова, Е.С. Губанова. – Вологда: ВНКЦ ЦЭМИ РАН, 2009. – 179 с.
18. Ускова, Т.В. Теория и методология управления устойчивым социально-экономическим развитием региона [Текст]: автореф. дисс. на соиск. уч. ст. д.э.н.: 08.00.05 / Т.В. Ускова. – Вологда, 2010. – 38 с.
19. Ускова, Т.В. Управление устойчивым развитием региона [Текст]: монография / Т.В. Ускова. – Вологда: ИСЭРТ РАН, 2009. – 355 с.
20. Хайек, Ф. Индивидуализм и экономический порядок: пер. с англ. – Челябинск: Социум, 2011. – 394 с.