

Раздел 6. ЭКОНОМИЧЕСКАЯ ТЕОРИЯ

УДК 339.137.2

ТЕОРЕТИЧЕСКИЕ АСПЕКТЫ ВОЗДЕЙСТВИЯ КОНКУРЕНТНОЙ СРЕДЫ НА ЭКОНОМИКУ РЕГИОНА

Вохмянин Иван Андреевич (vokhmyanin35ivan@rambler.ru)

ФГБУН «Институт социально-экономического развития территорий Российской академии наук»

В статье представлен теоретический анализ влияния конкурентной среды на развитие экономики региона. Рассмотрены важные показатели развития конкурентной среды и экономики региона: количество организаций, инвестиционная активность, объем инноваций.

Ключевые слова: региональная экономика, конкурентная среда экономики, конкурентные отношения, инвестиционная активность, инновации.

Конкурентную среду можно рассматривать как отражение состояния экономики региона. Чем выше уровень развития конкурентной среды, тем, соответственно, экономически совершеннее выглядит вся система элементов, включенная в данную среду. Это и привлекательность ведения бизнеса в определенных отраслях, на определенных предприятиях за счет внедрения современного оборудования, минимизации издержек, снижения технологических потерь, автоматизированного ведения учета и управления и других процессов, улучшающих результаты деятельности организаций и повышающих их устойчивость среди конкурентов. В то же время это положительный имидж экономической деятельности регионе в целом, формированию которого способствует объективная, сложившаяся в соответствии с требованиями экономики, понимаемая и принимаемая всеми участниками рынка организационно-правовая система, регулирующая взаимоотношения между экономическими агентами.

С другой стороны, конкурентную среду необходимо выделить как явление, которое не только является результатом процесса преобразований в экономике региона, но и само влияет на ход событий. С этой позиции конкурентная среда выступает как катализатор

дальнейшего развития экономики региона, служит стимулом для прогрессирования конкурентных отношений между всеми субъектами рынка, что приводит к функционально новому, более совершенному уровню ее развития. Конкурентная среда «работает на себя», то есть генерирует появление эффективных конкурентоспособных предприятий и благоприятных условий хозяйствования, способствующих переходу к новой форме реализации конкурентной среды региональной экономики.

Развитая конкурентная среда региональной экономики обеспечивает соединение эффективного, инновационного и конкурентоспособного бизнеса с защитой экономических прав и интересов потребителей. Она определяется стабильной институциональной средой, развитой инфраструктурой, наличием в регионе большого количества организаций различной организационно-правовой формы, множеством межрегиональных и международных связей региона, отсутствием административных и экономических барьеров (рис.1). В конечном итоге, от уровня развития конкурентной среды экономики региона зависит конкурентоспособность предприятия, отрасли, экономики региона и, в конечном итоге, страны.

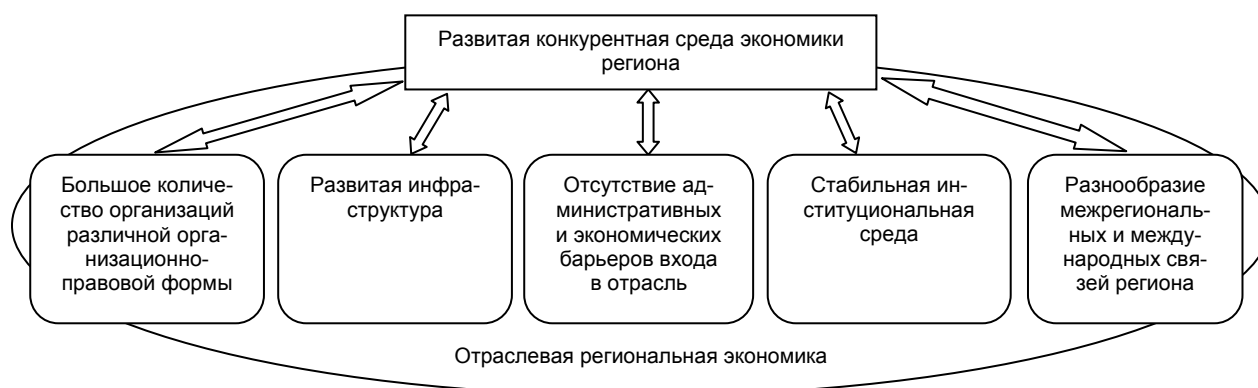


Рисунок 1. Взаимодействие развитой конкурентной среды и экономики региона

В этой связи изучим влияние конкурентной среды на развитие экономики региона. Региональный аспект в данном случае выбран в силу значимости действий региональных органов

власти в выстраивании условий формирования и развития конкурентной среды и, соответственно, экономических отношений акторов. Региональные органы управления обладают

большой политической и экономической властью, что проявляется в жестком контроле над важнейшими финансовыми потоками [2]. Основы политики по формированию и развитию конкурентной среды в экономике находится в компетенции органов федеральной власти. Однако регионы в состоянии развивать неформальные практики базовых институтов конкурентной среды [8].

Вместе с тем, региональный аспект выбран еще и потому, что отраслевая специфика экономики региона, сложившаяся под воздействием географических, климатических, экономических и других факторов, также определяет особенности конкурентного процесса, имеющего различный окрас в отдельно взятых административно-территориальных единицах. Так, например, наличие или отсутствие определенных ресурсов в регионе влияет на потенциал рационального их использования, на уровень соперничества между хозяйствующими субъектами за эти ресурсы.

Процесс формирования конкурентной среды является важнейшим условием развития и углубления экономических реформ, становления рыночных отношений. Региональное регулирование конкурентной среды при этом оказывает влияние в конечном итоге на объем предложения на отраслевых рынках и уровень цен, на рациональное использование предприятиями ресурсов, на объем валового регионального продукта и развитие экономики региона в целом. Связано это с тем, что рыночная конкуренция стимулирует рост масштабов производства и снижение на этой основе издержек до такой степени, что товары становятся доступны по низким ценам [13, с. 111].

Конкурентная среда, в свою очередь, оказывает разностороннее влияние на поведение экономических агентов рынка. Здесь можно говорить о воздействии конкурентной среды на рыночную ситуацию: конкурентное соревнование осуществляется при помощи различных форм, видов, методов; происходит повышение, снижение или стабилизация эффективности предпринимательской деятельности; формируются цены, спрос и предложение. От степени интегрированности конкурентной среды в различные виды деятельности зависит не только качество выпускаемой продукции, но и проведение добросовестной ценовой политики, создание новых предприятий и укрепление их деятельности, благоприятные условия ведения бизнеса и др. [4].

Таким образом, конкурентная среда проявляется в конкретных отношениях поставщиков, производителей и потребителей и в изменениях цен, спроса, предложения и других показателей регионального рынка в соответствии с этими отношениями. Регулирование же конку-

рентной среды отражается в итоговых показателях развития экономики региона.

Необходимо указать, что конкурентная среда влияет на весь процесс создания, функционирования, развития и другие этапы жизненного цикла организаций. В силу этого одним из наиболее значимых показателей формирования конкурентной среды является рост числа хозяйствующих субъектов в регионе. В зависимости от большего или меньшего количества агентов на том или ином рынке, отрасли, можно делать вывод об эффективности борьбы с монополизмом [15].

Появление новых хозяйствующих субъектов, особенно малых предприятий, индивидуальных предпринимателей, обычно способствует наполнению рынка товарами и услугами, удовлетворению спроса населения, снижению цен. В то же время просто увеличение числа организаций не всегда свидетельствует о развитии конкуренции и росте предложения на рынке. Могут возникать и негативные процессы, например, рост количества посреднических фирм, занимающихся перепродажей товаров, работ и услуг, иные факты соглашений и сговоров. Так же вероятно диверсификация деятельности крупных предприятий путем создания новых организаций, что в принципе может свидетельствовать как об усилении конкуренции в отрасли, так и о росте сферы влияния крупных организаций, их усилении в других отраслях, что не всегда рассматривается как положительный процесс в экономике [3].

Существенным результатом развития конкурентной среды экономики региона предстает рост инвестиционной активности организаций. Важный момент – значимым показателем для оценки конкурентной среды выступают инвестиции только в реальный сектор, не финансовый. В условиях развитой конкурентной среды инвестиционный капитал формируется как при собственном накоплении, так и при привлечении инвестиций из внешней среды предприятия, что наиболее вероятно при положительном имидже экономической деятельности региона и привлекательности ведения бизнеса в разных отраслях. В этой связи основную роль в реализации инвестиционного направления развития экономики региона выполняет инвестиционная политика региональных органов власти, заключающаяся в создании специфических условий регионального законодательства, выгодно отличающихся от федеральных актов более благоприятным инвестиционным и деловым климатом.

В настоящее время в достижении успеха в конкурентном соревновании особое значение приобретают инновации. Ценовая конкуренция отходит на второй план, она не имеет длительных преимуществ и не является действенным инструментом.

Конкурентная среда постоянно продуцирует появление различных инноваций в экономике [10, с. 142]. Экстенсивность производства сменяется на интенсивный характер деятельности. Для того чтобы выжить в конкурентной экономике региона, предприятиям необходимо обновлять техническую базу, применять новейшие технологии, обеспечивающие снижение себестоимости продукции и повышение ее качества, повышать продуктивность использования ресурсов региона (тем важнее в условиях их ограниченности).

На определенном этапе развития экономики один технологический уклад сменяет другой, и предприятия, оставшиеся в арьергарде нового уклада, рискуют выйти из конкурентного соревнования. Обеспечить переход экономики на рельсы нового технологического уклада представляется возможным прежде всего в пределах регионов, так как многие из них отличаются моноотраслевой специализацией производства и могут сосредоточить силы в развитии преобладающего направления деятельности, при этом стимулируя внедрение инновационных решений в других отраслях-сателлитах. В масштабах страны это представляется сложным ввиду необходимости проведения единой политики и обеспечения устойчивого развития всех территорий, то есть с позиций федеральной власти представляется нецелесообразным создавать точки роста в отдельно взятом регионе с целью подтягивания остальных территорий. Таким образом, эластичность инновационных процессов становится выше при развитии конкурентной деловой среды именно регионами.

В российской экономике уровень инновационной активности предприятий довольно низкий. Так, например, удельный вес инновационных товаров, работ, услуг в общем объеме отгруженных товаров, выполненных работ, услуг организаций промышленного производства в 2014 году составил 8,2% [18]. Для примера, в Северо-Западном федеральном округе удельный вес составил 7,8%, а в Вологодской области – 19,1%.

Вместе с тем заметим, что развитие конкурентной среды не всегда способствует экономическому развитию в отдельных отраслях региона. В частности, есть отрасли, например, производство и распределение воды, где наличие естественных монополий помогает гораздо эффективнее удовлетворить спрос, чем при конкурентных отношениях, в силу технологических особенностей производства, необходимости концентрации значительных производственных мощностей «в одних руках». Это происходит в связи с существенным понижением издержек производства на единицу товара по мере увеличения объема производства [11]. Однако естественные монополии могут устанавливать искусственные барьеры для входа в от-

расль альтернативных производителей, завышать издержки, организовывать непрофильную деятельность с помощью аффилированных предприятий, нарушая при этом формирование и развитие конкурентной среды в других отраслях экономики региона.

Итак, влияние конкурентной среды на развитие экономики региона многогранно в силу фундаментальности данного явления, распространения его на все экономические процессы. Конкурентная среда является базисом, непрерывным условием развития экономики. Поэтому роль конкурентной среды в развитии региона невозможно переоценить. Результатами высоко развитой конкурентной среды в экономике региона, как правило, являются позитивные экономические и социальные процессы – низкий уровень инфляции и уровень цен, большой ассортимент высококачественных товаров, работ и услуг, новые виды продукции, продуктивность и рациональность использования региональных ресурсов, низкий уровень коррупции, отсутствие барьеров для входа на рынок, развитие малого и среднего бизнеса в регионе, снижение уровня безработицы, увеличение благосостояния граждан, высокая конкурентоспособность экономики и региона в целом и т.д. При этом схожесть данных процессов в экономике региона и в экономике страны, дополняется особенностями, выражающимися в различных показателях развития процессов, которые во многом зависят от эффективности управления развитием конкурентной среды, степени и качества регулирования рынка властями региона и от сложившихся условий хозяйствования.

Литература

1. Антюшина, Н. Значение опыта североевропейских стран для экономической теории и политики / Н. Антюшина // Экономист. – 2015. – № 8. – С. 51
2. Бурганов, Р. Формирование конкурентной среды в регионах / Р. Бурганов // Экономист. – 2001. – № 7. – С. 30.
3. Вохмянин, И.А. Жилищный сектор города Вологды: состояние, проблемы, перспективы / И. А. Вохмянин // Проблемы развития территории. – 2015. – № 3 (77). – С. 160.
4. Вохмянин, И.А. Использование статистического инструментария для прогноза оценки деловой активности строительных организаций / И. А. Вохмянин // Вопросы территориального развития. – 2015. – № 4 (24). – С. 1.
5. Вохмянин, И.А. Конкурентная среда в экономике – отечественные и зарубежные подходы к формированию / И. А. Вохмянин // Экономика и менеджмент инновационных технологий. – 2015. – № 6-2 (45). – С. 93-98.

6. Вохмянин, И.А. Конкуренция: теоретические подходы к определению сущности // Экономика и социум. – 2015. – № 2 (15). – С. 1079-1085.
7. Государственная конкурентная политика и стимулирование конкуренции в Российской Федерации. Т. 2 [Текст]: Монография в 2-х томах. – М.: Научный эксперт, 2009. – 352 с.
8. Жук, А.А. Конкурентная политика России на современном этапе / А. А. Жук // Вестник экономической интеграции. – 2011. – № 9. – С. 80
9. Жуланов, Е.Е. Взаимодействие государственных и рыночных структур как фактор экономического роста регионов России / Е. Е. Жуланов // Экономика региона. – 2009. – № 2. – С. 130.
10. Институты современной экономики России: опыт и проблемы [Текст]: монография. – М.: ИЭ РАН, 2013. – Ч. 1 том. – 274 с.
11. Монополия [Электронный ресурс]: Материал из Википедии – свободной энциклопедии. – Режим доступа: <http://ru.wikipedia.org/?oldid=71659452>. – Дата обращения 24.06.2015.
12. О защите конкуренции [Электронный ресурс]: Федеральный закон от 26.07.2006 № 135-ФЗ. – Режим доступа: справочно-правовая система «КонсультантПлюс».
13. Половинкина, Н.В. «Органическая» концепция координации экономической деятельности: неавстрийский подход / Н. В. Половинкина // Журнал экономической теории. – 2013. – № 3. – С. 108
14. Проблемы экономического роста территории [Текст]: монография / Т.В. Ускова, Е.В. Лукин, Т.В. Воронцова, Т.Г. Смирнова. – Вологда: ИСЭРТ РАН, 2013. – 170 с.
15. Рыбаков, Ф.Ф. Региональные особенности формирования конкурентной среды / Ф. Ф. Рыбаков, В. М. Нелюбов // Экономика Северо-Запада: проблемы и перспективы развития. – 1999. – № 1. – С. 40.
16. Синергия роста [Электронный ресурс]: Презентация проекта «Синергия роста». – Режим доступа: <http://www.agr-city.ru/userfiles/files/sinergia%283%29.pdf>
17. Татаринцева И.В. Влияние выбора стратегии взаимодействия на инновационное развитие экономических агентов / И.В. Татаринцева // Известия ВУЗов. Серия «Экономика, финансы и управление производством». – 2011. – № 2. – С. 178 – 185
18. Удельный вес инновационных товаров, работ, услуг. [Электронный ресурс]: Центральная База Статистических Данных. – Режим доступа: <http://www.gks.ru/dbscripts/cbsd/dbinet.cgi>
19. Чебыкина М.В. Анализ современной модели конкуренции / М.В. Чебыкина // Известия ВУЗов. Серия «Экономика, финансы и управление производством». – 2013. – № 02(16). – С. 90 – 94