

тия МСП, что несомненно будет способствовать увеличению объемов сельскохозяйственного производства и наполнит внутренний потребительский рынок импортозамещающей продукцией.

Литература

1. Федеральный закон «О развитии малого и среднего предпринимательства в Российской Федерации» [Электронный ресурс]: [подписан Президентом РФ от 24 июля 2007 г., № 209-ФЗ] // Справочно-правовая система Консультант Плюс. - Режим доступа: <http://base.garant.ru/12154854/#text>.
2. Сборник. Малое и среднее предпринимательство в России - 2014 г. [Электронный ресурс]: - Режим доступа: <http://www.gks.ru/>
3. Сведения о работе по государственной регистрации юридических лиц [Электронный ресурс]: - Режим доступа: <http://www.nalog.ru/>
4. Индивидуальные предприниматели. Институциональные преобразования в экономике [Электронный ресурс]: - Режим доступа: <http://www.gks.ru/>
5. Федеральный закон «О внесении изменений в отдельные законодательные акты Российской Федерации по вопросам обязательного пенсионного страхования» [Электронный ресурс]: [подписан Президентом РФ от 3 декабря 2012 г., № 243-ФЗ] // Справочно-правовая система Консультант Плюс.
6. Федеральный закон «О государственной поддержке в сфере сельскохозяйственного страхования и о внесении изменений в Федеральный закон "О развитии сельского хозяйства"» [Электронный ресурс]: [подписан Президентом РФ от 25 июля 2011 г., № 260-ФЗ] // Справочно-правовая система Консультант Плюс.
7. Отчет департамента сельского хозяйства и продовольствия администрации Владимирской области за 2013 г. [Электронный ресурс]: - Режим доступа: <http://dsx.avo.ru>
8. Федоров Н. (2014). Меню на новый год // Российская газета. №6278 (6)
9. Бессарабова Н., Максимова Е. (2013). Занятость в сельском хозяйстве: проблемы, причины, решения // «Экономика и современный менеджмент: теория и практика»: сборник статей по материалам XXXII международной научно-практической конференции.
10. Гумеров Р. Как обеспечить продовольственную безопасность страны? // Российский экономический журнал. — 1997. — № 9.
11. Узун В. Принципы бюджетной поддержки сельского хозяйства и их практическая реализация / Сельское хозяйство в современной экономике: новая роль, факторы роста, риски. — М.: ВИАПИ им. А.А. Никонова, 2009.

УДК 338.24

КОНТРОЛЛИНГ КАК ИНСТРУМЕНТ РИСК - МЕНЕДЖМЕНТА

*Афанасьева Галина Николаевна (galiafanaseva@yandex.ru)
ФГБОУ ВПО «Череповецкий государственный университет»*

В статье: раскрыто содержание понятия «риск», «риск-менеджмент», «контроллинг», представлены особенности риск – менеджмента; предложено использование контроллинга как системного подхода к стратегически ориентированному управлению развитием предприятий.

Ключевые слова: риск, риск-менеджмент, контроллинг, стратегия и тактика в риск-менеджменте, химическая отрасль, химические предприятия Вологодской области, управление факторами развития предприятия, управление рисками.

Риск присущ любой форме человеческой деятельности, связан с массой условий и факторов, влияющих на позитивный исход принимаемых решений. Исторически определено, что риск неполучения намеченных результатов проявляется при всеобщности товарно-денежных отношений, конкуренции участников рыночных отношений.

Категория «риск» известна с давних времен. Среди ученых - теоретиков, внесших существенный вклад в развитие теории риска, такие ученые, как А. П. Альгин, Ф. Найт, А. Маршалл, Дж. М. Кейнс, Дж. Нейман, О. Моргенштейн, Б. А. Райзберг, В. В. Черкасов.

Один из первых ученых, анализировавших проблемы возникновения экономических рис-

ков, явился Альфред Маршалл, его труды положили начало неоклассической теории риска. В работе Ф. Найта «Риск, неопределенность и прибыль» впервые была заявлена мысль о риске как количественной мере неопределенности [3]. Дж. М. Кейнс ввел в науку понятие «склонность к риску», характеризуя инвестиционные и предпринимательские риски. В трудах Дж. Неймана и О. Моргенштейна были разработаны вопросы теории риска, отражающие взаимосвязь понятий «неопределенность» и «риск». Отечественными учеными Б. А. Райзбергом, А. П. Альгиным были разработаны проблемы восприятия риска как сложного социально-экономического явления, имеющего множество двойственных основ.

Риск представляет собой неминуемый и объективный фактор любой хозяйственной деятельности. Риском необходимо управлять, применять меры по понижению риска на предприятии. В настоящее время управление рисками - динамично развивающийся вид менеджмента. Под управлением рисками понимают процессы, связанные с идентификацией, анализом рисков, принятием решений, нацеленных на максимизацию выгод и снижением негативных последствий наступления рискованных ситуаций. Система управления рисками обеспечивает оптимальный баланс между максимизацией прибыли и долгосрочной стабильностью бизнеса. Управление рисками связано с понятием риск - менеджмента.

Владельцы любого предприятия заинтересованы в сохранении стабильного развития предприятия, минимального уровня риска. В свою очередь руководство предприятия стремится к максимизации доходности компании даже с существенным увеличением уровня риска. Анализ экономических последствий принятия управленческих решений в области минимизации рисков является предпосылкой возникновения новому виду экономической деятельности - риск-менеджменту.

Предложенная Тэпманом Л.Н. общая характеристика понятия риск-менеджмент заключается в следующем, риск – менеджмент - это деятельность управленческого персонала предприятия, направленная на максимизацию дохода предприятия с минимальным риском финансовых потерь[5]. Непосредственное практическое применение риск - менеджмента на предприятии проявляется в обеспечении руководства предприятия емкой, краткой информацией о качественном состоянии бизнеса компании, необходимой для своевременного выявления угроз для ее деятельности и принятия соответствующих оперативных решений по пресечению потенциально возможных негативных исходов развития ситуации.

Согласно ГОСТ Р 51897-2002/Руководство ИСО 73:2009, менеджмент риска - это скоординированные действия по руководству и управлению организацией в отношении риска [1].

Выделим особенности, позволяющие охарактеризовать понятие «риск – менеджмент» более всесторонне. Риск - менеджмент это, прежде всего система, объединяющая лиц, принимающих управленческие решения, а также ответственных исполнителей, устанавливает порядок и связи в процессе их взаимодействия. Целью системы управления рисками является сокращение возникновения непредсказуемых ситуаций, оказывающих воздействие на деятельность предприятия. Так, риск - менеджмент не является самоцелью, и по отношению к основной деятельности любой компании или организации носит вспомогательный характер.

По сути, риск - менеджмент это один из инструментов в управлении, необходимый для решения задач и достижения установленных целей. Отметим важную особенность риск - менеджмента - нацеленность на устранение влияний последствий, а не самих последствий.

Риск-менеджмент включает в себя стратегию и тактику управления. Стратегия управления - основной курс и способы применения средств для достижения поставленной цели. Стратегия позволяет сконцентрировать усилия на непротиворечащих вариантах решения. Тактика - это конкретные методы и приемы для достижения поставленной цели в определенных условиях. Задачей тактики управления является выбор оптимального решения и наиболее приемлемых методов и приемов управления [8]. Риск-менеджмент как система управления состоит из двух подсистем: управляемой подсистемы и управляющей подсистемы.

В работе Авдийского В.А., Курмашового Ш.Р. приведена информация по вопросу прогнозирования и анализа рисков в деятельности хозяйствующих субъектов. Авторы отмечают, что мировой опыт развития деятельности хозяйствующих субъектов последних лет, в том числе и российских рыночных отношений, свидетельствует о приобретении комплексного характера в управлении рисками, так как увеличилось разнообразие операций финансово-хозяйственной деятельности организаций. Практика показывает, что в целях обеспечения экономического постоянства деятельности хозяйствующих субъектов, их структура пополняется функциональными рисками [4]. Так, первая попытка комплексного исследования уровня взаимозависимости функциональных рисков экономического субъекта, исходя из его специфики деятельности осуществлена в 2001 году в ОАО «ГМК «Норильский Никель». Генеральным директором М.Д. Прохоровым было создано подразделение - «Управление прогнозирования и анализа рисков». Данную тенденцию поддерживали другие крупные российские компании. Подобные структурные подразделения функционируют во многих финансово-кредитных учреждениях, производственных компаниях.

Итак, процесс управления предприятием требует комплексного решения многочисленных проблем, новых подходов к управлению. Проблемы, оказывающие влияние на деятельность предприятия, могут возникнуть как под воздействием внешних, так и внутренних факторов. К внешним факторам относится: экономическая ситуация в стране, рыночные критерии эффективности, правовая сторона деятельности предприятия, конкуренция. Внутренним фактором является среда принятия решения, как правило в условиях неопределенности. Новый механизм управления требует особых подходов. Одним из них является контроллинг.

Контроллинг выполняет важную роль и одну из основных функций в риск-менеджменте. Управляя рисками для реализации стратегии предприятия, с целью предупреждения кризисных ситуаций, применяют контроллинг, который является организуемым внутри предприятия контролем за исполнением и ходом реализации всех решений в сфере управления рисками. Контроллинг охватывает и объединяет теорию принятия решений, теорию систем, анализ, учет, контроль, информационное и организационное моделирование.

Контроллинг как новый системный подход к стратегически ориентированному управлению развитием предприятий уже занял существенное место во многих высокоразвитых предпринимательских структурах разных отраслей народного хозяйства. Понятие контроллинга в какой-то степени включает в себя все современные подходы и инструменты.

На современных российских предприятиях есть отдельные элементы контроллинга, которые целесообразно объединить в систему для более действенного функционирования. Отдельные задачи контроллинга выполняются на большинстве отечественных предприятий экономическими и аналитическими отделами, организационными отделами, бухгалтерией, отделами по развитию. В основном в российских предприятиях и учреждениях отсутствуют службы контроллинга и контроллеры. Отличительная черта российского контроллинга – разрозненность, присутствие в организациях лишь отдельных его элементов, таких как управленческий учет, бюджетирование, анализ планов.

Использование инструментов контроллинга для продуктивного управления развитием предприятия является важным условием деятельности промышленного предприятия. Экономика России, не смотря на наличие кризисных явлений, достигает поставленные перед ней задачи и переходит на инновационный путь развития. Многие отечественные предприятия развивают наукоемкое высокотехнологичное производство, за счет увеличения научно-технического и технологического потенциала.

Предприятия химической отрасли промышленности также вносят значительный вклад в экономическое развитие страны. По итогам 1 полугодия 2015 года наблюдается тенденция роста химического производства. Индекс химического производства в 1 полугодии 2015 года составил 105.9% к 1 полугодью 2014 года и в июне 2015 года – 103.9% к соответствующему периоду 2014 года [6]. Индекс в химическом производстве в 2014 году к 2013 году составил 106.7%, увеличено производство минеральных удобрений и аммиака.

Доля химического комплекса в общем объеме отгруженной промышленной продукции Вологодской области составляет порядка

15%[7], среди крупных предприятий данной отрасли:

- ОАО «Череповецкий «Азот» - крупнейший производитель аммиака и аммиачной селитры в России;

- АО «Аммофос» - производитель минеральных удобрений;

- ООО ПК «Агро-Череповец» - одно из наиболее молодых предприятий отрасли, целиком зависит от завода «Череповецкий Азот», поскольку перерабатывает аммиак, поступающий с этого предприятия.

К 2014 году в результате многочисленных реорганизаций, все указанные выше крупные предприятия вошли в группу АО «ФосАгро-Череповец».

В связи с тем, что химическая отрасль промышленности сформирована еще в середине 20 века, производственные мощности к настоящему времени физически и морально устарели. Для повышения конкурентоспособности продукции необходима модернизация имеющихся и ввод новейших производственных мощностей. Необходимо учитывать влияние, которое могут оказывать на конкурентоспособность научно-технические, технологические, экологические, финансовые, и др. факторы развития лучших предприятий отрасли. Первостепенное значение имеет применение специальных инструментов управления, а также разработка и практическая реализация системы мер, которые будут направлены на повышение конкурентоспособности предприятия, за счет практики бенчмаркинга в различных отраслях производства.

Для реализации этих целей необходима разработка механизмов контроллинга, которые позволят проводить аналитическую оценку и результативно управлять следующими факторами развития предприятия:

- научно-техническими,
- технологическими,
- экологическими,
- финансовыми,
- маркетинговыми,
- иными.

Создание системы контроллинга на крупном промышленном предприятии позволит, используя достижения предприятий, закрепивших в данной отрасли лидирующие позиции, усовершенствовать механизмы управления развитием предприятия, и обеспечит успешное функционирование деятельности в краткосрочном и долгосрочном периоде, обеспечит его конкурентоспособность, позволит выявить риски, минимизировать негативные последствия для предприятия. Создание системы контроллинга позволит решить проблему минимизации рисков, позволит эффективно управлять факторами развития предприятий химического комплекса.

В данной статье нами предлагается использование методики формирования технологии системы контроллинга по управлению основными факторами развития предприятия, реали-

зация функций и задач, которой приведены в таблице 1.

Таблица 1

Методика формирования технологии системы контроллинга по управлению факторами развития предприятия

№	Наименование
1	Определение факторов развития конкретного предприятия
2	Анализ и выбор лидеров отрасли
3	Сбор информации о качественных и количественных показателях объектов сравнения
4	Оценка и анализ показателей
5	Разработка мероприятий, корректировка факторов развития предприятия
6	Реализация плана выполнения предприятия

Факторы развития определяются на основании целей и задач, поставленных заинтересованным лицом, это необходимо для последующего описания и оценки состояния предприятия в сравнении с достижениями лидеров отрасли. Для применения достижений лидеров в отрасли, среди предприятий лидеров отрасли требуется выделить наиболее успешных. Поиск и сбор соответствующей информации о качественных и количественных показателях осуществляется с помощью различных методов. Собранные данные послужат информационной базой для оценки факторов возможного воздействия. Необходимо постоянно пополнять данную базу, так как анализ показателей даст возможность выработать рекомендации по корректировке планов развития предприятия за счет практики предприятий лидеров отрасли. Рациональное использование информации направлено на дальнейшее развитие предприятия во всех сферах, чтобы противостоять конкурентам и негативному влиянию внешней среды. По итогу разрабатываются мероприятия по уточнению показателей развития предприятия, корректируются стратегические и тактические планы и программы реализации принятых решений. В случае принятия предприятием пути инновационного развития при создании системы контроллинга необходимо руководствоваться уже имеющимся опытом достижений лучших предприятий

Предлагаемая методика по формированию технологии системы контроллинга по управлению факторами развития предприятия может быть применима в любой сфере деятельности. Особенно важно использование методики на крупных предприятиях промышленного производства, где неучтенные риски могут оказать существенный урон деятельности предприятия, сферами деятельности которых является химическая, металлургическая, легкая и иные от-

расли промышленности. Представленная последовательность действий по реализации методики формирования технологии системы контроллинга (табл.1) обеспечивает координацию всех функций риск-менеджмента, что в итоге способствует его эффективному внедрению.

Методические основы составления технологии системы контроллинга дают возможность трансформации теоретических исследований при создании системы контроллинга управления факторами развития любого предприятия, например, АО «ФосАгро-Череповец». Роль контроллинга в повышении результативности процессов управления на предприятии будет заключаться в следующих позициях:

- полный контроль над процессами принятия и реализации решений,
- рост информационной целостности системы,
- соответствия оперативных планов стратегическим,
- экономия времени принятия управленческого решения,
- сокращение рисков принятия управленческого решения несоответствующего цели и др.

Таким образом, контроллинг как элемент системы управления рисками представляет принципиально новую концепцию – учетно-аналитическую систему, реализующую единство элементов планирования, анализа, учета, контроля. Глобальной целью любой организации, в особенности промышленных предприятий является максимизация прибыли. В зависимости от цели, руководитель предприятия принимает управленческие решения, которые распространяются как на персонал предприятия, так и на процесс производства и реализации продукции и услуг. Для того, чтобы достичь все цели, которые ставит перед собой руководство предприятия необходим особый инструмент. Таким инструментом, включающим в себя

элементы управленческого учета, анализа, координации всей работы предприятия и информационного обеспечения является контроллинг.

Литература

1. ГОСТ Р 51897-2002/Руководство ИСО 73:2009. Менеджмент риска. Термины и определения. - Введ. 2012-12-01.- М.:Изд-во Стандартиформ, 2012.-16 с.
2. Бикмаева, А.В., Павленков, М.Н., Павленков, И.М. Контроллинг как механизм эффективного управления развитием промышленного предприятия в условиях конкурентного окружения / А.В.Бикмаева, М.Н.Павленков, И.М.Павленков. – Н.Новгород: изд-во Волго-Вятской академии гос. службы, 2011. -246 стр.(14,41 п.л, из них автор – 6, 3п.л)
3. Найт, Ф. Х. Риск, неопределенность и прибыль / Ф. Х. Найт; пер. с англ. М.: Дело, 2003. 360 с.
4. Авдийский В.А., Курмашов Ш.Р. Прогнозирование и анализ рисков в деятельности хозяйствующих субъектов. – М.: Финансовая академия при Правительстве РФ, 2003. С. 99
5. Тэпман Л.Н. Риски в экономике: Учеб. пособие для вузов / Под ред. проф. В.А. Шварцера. – М.:ЮНИТИ-ДАНА, 2002
6. Мониторинг «О текущей ситуации в экономике Российской Федерации по итогам первого полугодия 2015 года»./ Официальный сайт Минэкономразвития России [Электронный ресурс] – Режим доступа: <http://economy.gov.ru/minec/activity/sections/macro/monitoring/20150728>, свободный.
7. О регионе/ Экономика/ Промышленность/ Химическая. [Электронный ресурс] – Режим доступа: http://vologda-oblast.ru/o_regione/ekonomika/promyshlennost/khimicheskaya/, свободный.
8. Риск – Менеджмент. [Электронный ресурс] – Режим доступа: <http://www.risk24.ru/riskmanagement.htm>, свободный.

УДК 334.7:332.14

ФИНАНСОВЫЕ ИНСТРУМЕНТЫ ИННОВАЦИОННОГО РАЗВИТИЯ ПРОМЫШЛЕННО-ТЕРРИТОРИАЛЬНОГО КЛАСТЕРА

Белокопская Елена Геннадьевна (beg_31@mail.ru)

ФГБОУ ВПО «Ивановский государственный химико-технологический университет»

В статье рассмотрены вопросы финансирования инновационного развития кластера. По мнению автора, существующие финансовые инструменты инновационной политики государства должны быть привлечены к процессу кластерного развития. Определены наиболее актуальные направления создания и развития инновационного кластера и соответствующие им финансовые инструменты.

Ключевые слова: коммерциализация инноваций, «центры компетенций», территория с особым статусом резидентов, трансфер технологий, промышленная субконтракция, инновационно-высокая прибыль.

Существующая практика отечественного и зарубежного кластерного развития показала, что кластер носит инновационный характер. При этом инновационность может быть выражена двояко. Во-первых, в производстве высокотехнологичной, наукоемкой продукции, во-вторых, в тех ключевых компетенциях, конкурентных преимуществах, рыночной исключительности фирмы, которые целенаправленно создает фирма-участник, о чем говорил еще Портер, классик кластерной концепции. Инновационный характер обусловлен также особым, уникальным составом участников, характером взаимосвязей между ними.

Действительно *кластерные взаимодействия* представляют собой партнерство фирм-участников в создании востребованной потребителями ценности на базе передовых технологий с обязательным участием институтов инновационной инфраструктуры (университеты, научно-исследовательские центры, инвестиционные компании, венчурные фонды и т.д.) для

производства «совокупного инновационного продукта».

В *финансовом смысле синергический эффект* кластерного взаимодействия выражается в извлечении высокого финансового результата, являющегося в экономическом смысле *сверхприбылью*, получаемой вследствие особо благоприятных условий хозяйствования. В случае, когда речь идет о производстве высокотехнологичной продукции, сверхприбыль носит характер коммерциализации инноваций, выступает главным мотивом вступления фирмы в кластер и является финансовым результатом формирования кластерных взаимодействий.

Выгодополучателями выступают все заинтересованные стороны: 1) государство, получающее организационные структуры, посредством которых можно формировать бюджетные потоки; 2) институты инновационной инфраструктуры, получившие возможность внедрить и коммерциализировать инновации; 3) иные участни-