

Раздел 7. ЭКОНОМИЧЕСКИЕ И СОЦИАЛЬНО-ПОЛИТИЧЕСКИЕ ПРОБЛЕМЫ РАЗВИТИЯ ОБЩЕСТВА

УДК 330.34

ОСОБЕННОСТИ ВЛИЯНИЯ ИНТЕРНЕТ-ТЕХНОЛОГИЙ НА ПРОЦЕСС РАЗВИТИЯ СОВРЕМЕННОГО ИНФОРМАЦИОННО-ОТКРЫТОГО ОБЩЕСТВА

Зайцева Наталья Евгеньевна (natali121291@mail.ru)

Берендеева Алла Борисовна

ФГБОУ ВПО «Ивановский государственный университет»

В статье рассматриваются проблемы, с которыми сталкивается современное общество на этапе развития информационно-телекоммуникационных технологий. Выделены принципиальная значимость внедрения и использования информационно-телекоммуникационных технологий, в том числе Интернет – технологий, в развитии социально-экономических отношений и трудности, с которыми приходится сталкиваться современному человеку, применяя данные технологии.

Ключевые слова: Интернет-технологии, виртуальная реальность, виртуальная личность, информационное неравенство, интернет-зависимость, «общество без границ».

Интенсивный тип экономического развития в последние десятилетия характеризуется возрастанием роли наукоемких и высокотехнологичных производств и услуг на основе использования передовых телекоммуникационных и Интернет-технологий [16]. Возможности информационно-телекоммуникационных технологий необходимо понимать как потенциал развития отдельных отраслей, оценивать объем ресурсов, требующихся для их поддержки, и то влияние, которое они могут оказать на макроэкономическую динамику [7].

Среда глобальной информационной сети Интернет, которую именуют «киберпространством», «социальной виртуальной реальностью», новой «средой обитания», комплексным экологическим пространством, «информационным слепком человеческого бытия», «второй реальностью», «субъективной реальностью» – это не только взаимосвязанные посредством коммуникационного оборудования, технологий и программ компьютеры, а, прежде всего взаимодействующие в этой среде люди [10]. Зарубежный термин «Интернет» постепенно становится русским и понятным. Из названия компьютерной сети он постепенно превращается в понятие, характеризующее и среду общения, и средство массовой информации, и всемирно принятую технологию передачи информации [28].

Интернет с момента зарождения развивался как открытая адаптивная система с ориентацией на обеспечение пользователям наибольшего удобства. Интернет интерпретируют как сеть сетей, позволяющую обмениваться данными любым пользователям. Первые взаимодействия в Интернете осуществлялись по

принципу свободного формирования первичных групп, сообществ, возникали форумы и чаты. Взаимодействие между пользователями осуществлялось по интересам. В Интернет в той или иной степени отражены все проявления социальной жизни. Во всемирную сеть приходят с разными целями, начиная с поиска необходимой информации, общения и далее осваивая в коммерческих целях (рис.1).

Главная идея Интернет заключается в свободном распространении информации и установлении связей между людьми. Интернет многообразен по своей сути, выполняя с практической точки зрения, следующие функции [13]:

- источник информации;
- инструмент принятия решений;
- инструмент обратной связи участников информационного обмена;
- инструмент организации деловых контактов;
- площадка ведения бизнеса, оказания государственных услуг;
- фактор развития рыночных отношений;
- инструмент организации контроля над прохождением деловых процессов;
- инструмент виртуализации бизнес-процессов;
- один из способов организации маркетинговых коммуникаций;
- инструмент организации обучения;
- сфера занятости и инструмент поиска вакансий.
- инструмент общения людей без территориальных и временных ограничений.



Рисунок 1. Цели пользователей сети Интернет

Интернет – это наиболее эффективный способ преодоления информационных, идеологических, географических барьеров между участниками экономических и социальных отношений. Интернет предоставляет широкие возможности организации вертикального и горизонтального информационного обмена различных уровней, повышения качества и уровня доступности услуг [11].

Согласно статистике каждые две секунды в мире происходит регистрация нового пользователя в сети Интернет. Численность пользователей сети Интернет на 100 человек населения составляет 64%. Доля домашних хозяйств, имеющих широкополосный доступ к сети Интернет, в общем числе домашних хозяйств – 56,5%. Доля организаций, использующих Интернет в общем числе обследованных организаций – 86,9% [17].

Численность населения России, являющегося пользователями сети Интернет растет и составляет 55181,8 тыс.чел. (городские Интернет-пользователи), 12416,1 тыс.чел. – сельские жители. Структура пользователей сети Интернет неоднородна (рис.2).

Доля населения, являющегося пользователями сети Интернет в общей численности населения составляет 61,4% (рис.2, 3). Доля населения, являющегося активными пользователями сети Интернет (в процентах от общей численности населения в возрасте 15-72 лет): 66,8% - городское население, 45,2% - сельские жители. Самые активные пользователи сети Интернет – городские жители в возрасте 25-30 лет – 15,2% всего опрошенного населения в возрасте 15-72 лет. Растет популярность сети Интернет и у пользователей в старшей возра-

стной группе: доля пользователей в группе 60-72 года составляет 4,4% [17].

Данные статистических исследований показывают высокую степень активности населения в овладении возможностями сети Интернет, а также готовности и мобилизации ресурсов бизнеса, некоммерческих и государственных структур к использованию Интернет для развития социальной и экономической деятельности страны.

Проводимый мониторинг развития информационного общества в РФ дает следующие результаты о степени готовности потенциальных пользователей к внедрению и широкому применению информационных технологий для выполнения своих функций и уровне развития отдельных направлений деловой Интернет-активности по итогам 2014 года [17].

Готовность органов государственной власти (ОГВ) и местного самоуправления (ОМС) к использованию информационно-телекоммуникационных технологий (ИКТ) для осуществления управленческих функций и предоставления государственных услуг 86,8%.

Доля размещенных заказов на поставки товаров, выполнение работ и оказание услуг для государственных и муниципальных нужд с использованием электронных торговых площадок в общем объеме размещаемых заказов за три года выросло и составило 92,8%.

Доля ОГВ и ОМС, использовавших web – сайт при оказании государственных услуг в общем числе обследованных организаций ОГВ и ОМС выросла и составила 8,2%, 10,6% соответственно.

Доля электронного документооборота между органами государственной власти в общем

объеме межведомственного документооборота 51,5%.

Увеличивается доля организаций, использовавших Интернет для осуществления экономической деятельности, и достигла 86,9%

(рис.4).

Растет доля организаций, имеющих web – сайт и составляет на конец 2014 года 37,8%.

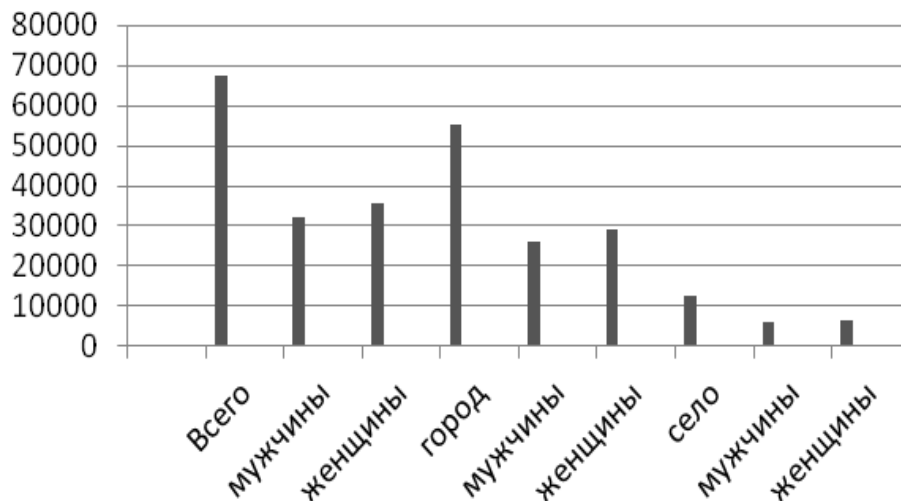


Рисунок 2. Структура Интернет-пользователей (тыс. человек в возрасте 15-72 лет)

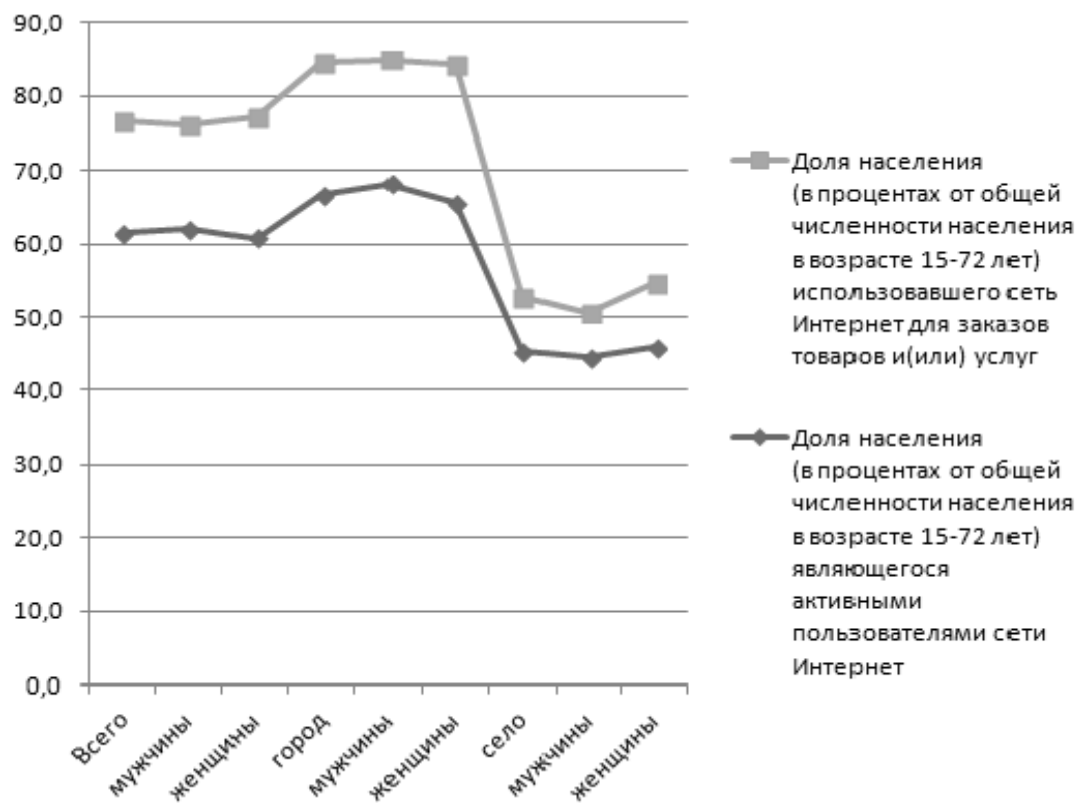


Рисунок 3. Использование сети Интернет городским и сельским населением

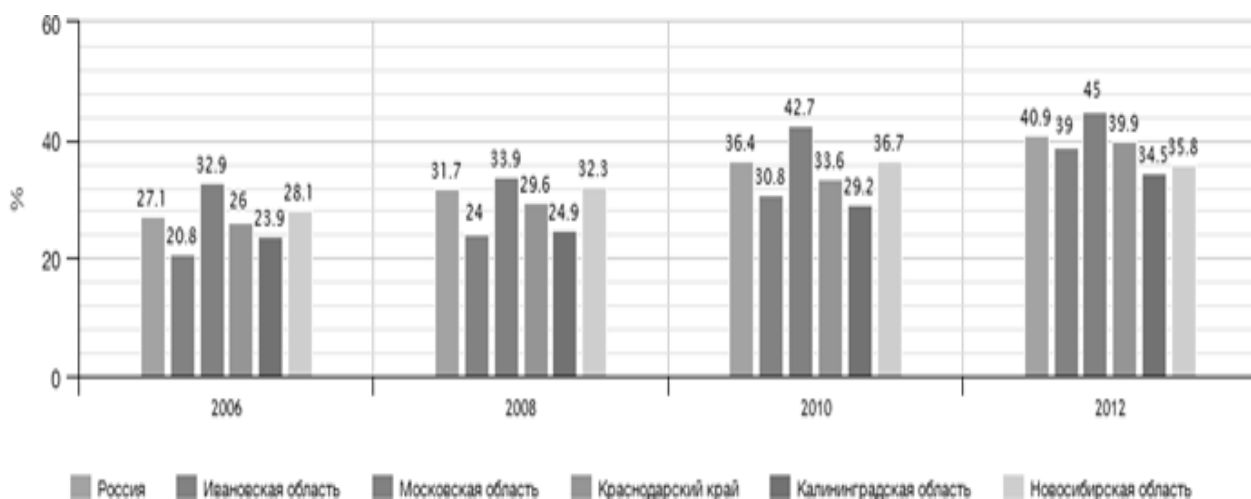


Рисунок 4. Удельный вес организаций, использующих web-сайт

Продолжает расти использование ИКТ домохозяйствами и населением:

- удельный вес пользователей сети Интернет среди членов домашних хозяйств – 54,4%.

- доля населения, пользующегося преимуществами получения услуг в электронной форме в общем числе членов домашних хозяйств выросла и составила 11,0%.

- доля населения, использующего доступ к сети Интернет с целью заказа и поиска информации о товарах и услугах растет – 26,7%.

Рассматривая с позиции блага, Интернет следует отнести к категории общественного блага. Он характеризуется неисключаемостью из потребления и неделимостью, но острым остается вопрос стоимости и проблема усиления социального неравенства пользователей, появления «информационно богатых» и «информационно бедных» [11].

Преобразования, вызванные появлением глобальной сети Интернет, привели к существенным изменениям в первую очередь в области организации и ведения бизнеса, коснулись как внешних отношений между компаниями и их партнерами и клиентами, так и внутренней структуры самих компаний. Появились не только новые направления ведения бизнеса, но и принципиально изменились уже существующие. Интернет качественно меняет методы работы, бизнес-процессы во всех сферах экономической деятельности, формирует единое информационное поле, открывает границы трудовой миграции [29].

В информационной экономике развивается новый вид деловой активности - информационное предпринимательство. Информационное предпринимательство, развивающееся в среде Интернет с использованием современных информационных технологий, направлено на удовлетворение потребностей потребителей в информационных товарах и услугах с целью получения прибыли или предпринимательского

дохода. Интернет-бизнес как сфера деятельности начинает приобретать все большее значение в связи с тенденцией к всеобщей глобализации экономики. И становится одним из популярных и актуальных направлений деловой активности в современной информационной экономике. Интернет-бизнес - это один из самых эффективных инструментов для создания или развития большинства видов бизнеса, так как имеет двойственную природу – с одной стороны это дополнительный инструмент развития существующего бизнеса, предполагающий использование информационных интернет-технологий, с другой – основа для создания бизнеса «с нуля» [12].

Интернет расширяет возможности компаний при организации и ведении экономической деятельности. Дает возможность снижать расходы сделок, расширить каналы сбыта, объединить в единую систему поставщиков и клиентов, повысить скорость и качество предоставляемых услуг, выйти на новые ранее недоступные рынки, предлагает широкий набор инструментов поддержки бизнеса, оперативного информирования, управления в режиме реального времени и выступает как место занятости населения [22].

Процесс коммерциализации Интернет начался с рекламы (е-маркетинг). Следующий этап – интернет-магазины и платежные системы. В настоящее время экономическая составляющая Интернет становится одной из основных, что делает необходимым изучать ее в социальном аспекте [27].

Степень развития электронной коммерции достигла следующих значений [17]:

- доля организаций, размещавших заказы на товары и услуги в Internet – 41,1%.

- доля организаций, получавших заказы на товары и услуги по Internet – 18%.

- доля оборота организаций, полученная от продаж по заказам через Internet – 0,8%.

Доля населения, использовавшая сети Интернет для заказа товаров и/или услуг 15,3% из них 17,9% городские жители, 7,5% - сельское население. Наиболее активными пользователями данного сервиса являются женщины - 18,8%, а доля потенциальных покупателей товаров через онлайн-сервисы среди мужчин составляет 16,8%.

Представительство компании в среде Интернет независимо от ее размеров и сферы деятельности является одним из факторов успешного ее функционирования. В рамках сети Интернет возможно реализовать различные формы взаимодействия деловых партнеров, компаний и государственных органов, компаний и клиентов, предоставление удаленных услуг и дистанционную работу.

Интернет-технологии существенно меняют порядок осуществления государством своих функций. На уровне властных структур осознаны потенциальные возможности использования информационных технологий в целях укрепления экономики страны, регионов, социальной структуры общества. Органы власти законодательно закрепляют возможности коммуникации посредством электронных каналов связи, создают регламенты предоставления услуг, отвечают за разработку единых порталов госуслуг и, в соответствии с планами перевода, переводят услуги федеральных, региональных и муниципальных органов власти в электронный вид [3]. В рамках реализации государственной целевой программы «Электронная Россия», программы информатизации общества «Информационное общество (2011-2020гг.)» ставятся задачи повышения эффективности деятельности не только коммерческих бизнес-структур, но и органов государственной власти, получение гражданами и организациями преимуществ от применения информационных и телекоммуникационных технологий за счет обеспечения равного доступа к информационным ресурсам, применения инновационных технологий, радикального повышения эффективности государственного управления при обеспечении безопасности в информационном обществе. Сервисы на основе информационных и телекоммуникационных технологий, создаваемые в рамках реализации Программы, являются инструментами получения эффектов в различных сферах деятельности. На базе системы электронного межведомственного взаимодействия осуществляется оказание государственных услуг населению и бизнесу, через информационные порталы и сайты организаций, фондов поддержки малого и среднего предпринимательства реализуется информационная поддержка бизнеса и населения, опе-

ративно доводится информация об изменениях в законодательстве, проведении торгов, аукционов и др. Как результат повышение качества и скорости оказания государственных услуг, а также удобства их предоставления. Эффекты, возникающие при использовании информационных и телекоммуникационных технологий в конечном итоге повлияют на повышение качества жизни граждан, на возможность и условия ведения экономической деятельности, повышение производительности труда и конкурентоспособности российских товаров.

С учетом складывающихся условий развития социальных и экономических отношений для объяснения происходящих явлений вводятся новые факторы и индикаторы, характеризующие уровень развития социально-экономических отношений на основе развития ИКТ. Международные исследования показывают, что существует тесная связь между развитием информационно-коммуникационных технологий и экономическим благополучием. Популярными инструментами оценки развития ИКТ служат следующие индексы: индекс развития ИКТ (IDI), индекс готовности к сетевому обществу (NRI), индекс развития электронного правительства (EGDI). В основе расчета данных индексов лежат показатели, характеризующие уровень развития ИТ-инфраструктуры, доступность информационных технологий, навыки работы населения с информационными технологиями (компьютерная и технологическая грамотность). В целом данные индексы отражают степень готовности страны к использованию ИКТ в целях социально-экономического развития. Приведем рейтинг стран по данным показателям развития (табл.1).

Продвижение России в международных рейтингах (сохранение в 2014–2015 гг. позиции в числе 45 ведущих стран мира в рейтинге по Индексу развития ИКТ) является одной из ключевых задач государственной политики, которая отражена в программных документах: Стратегии развития информационного общества в Российской Федерации и государственной программе Российской Федерации «Информационное общество (2011–2020 годы)».

По словам главы Минкомсвязи РФ Николая Никифорова, развитие отрасли информационных технологий станет одним из главных приоритетов ведомства. В настоящее время, по словам министра, сектор ИКТ в ВВП занимает примерно 3,9%. По сравнению с другими странами эта доля невелика. Поэтому Россия в этом отношении обладает серьезным потенциалом роста [21].

Таблица 1

Рейтинг стран по уровню развития ИКТ

	Индекс развития ИКТ		Индекс готовности к сетевому обществу		Индекс развития электронного правительства	
	Значение	Место в рейтинге	Значение	Место в рейтинге	Значение	Место в рейтинге
Россия	6,19	40	4,30	50	0,7345	27
Канада	7,38	20	5,41	17	0,8430	11
Франция	7,53	18	5,09	25	0,8635	6
Германия	7,46	19	5,50	12	0,8079	17
Италия	6,57	30	4,18	58	0,7190	32
Япония	7,82	12	5,41	16	0,8019	18
Великобритания	7,98	8	5,54	9	0,8960	3
США	7,53	17	5,61	7	0,8687	5
Южная Корея	8,57	1	-	-	-	-
Нигер	0,99	157	-	-	-	-
Швеция			-	-	0,9157	1
Сомали			-	-	0,0640	189
Финляндия	-	-	6,04	1	-	-
Чад	-	-	2,22	148	-	-

Кроме того, следует отметить, что в условиях массового внедрения во все сферы деятельности человека информационно-телекоммуникационных технологий информационное взаимодействие с окружающей средой (природной, социальной, культурной и др.) становится для человека одним из главных факторов формирования и развития его как личности, обеспечения условий его успешной деятельности, так как позволяет получать актуальную информацию. Информационные ресурсы страны, в том числе каждого отдельного региона, в настоящее время рассматриваются как стратегически важный фактор социально-экономического развития. Информационные технологии выступают в качестве основы модернизации интеллектуального ресурса России. Именно интеллектуальные ресурсы и социальная сфера призваны обеспечить дополнительный потенциал экономического роста. Значительное место в этом процессе занимает развитие Интернет – технологий, которые создают условия для повышения образовательного уровня трудовых ресурсов [19].

В связи с развитием Интернет актуальным для человечества становится создание открытого общества («общества без границ»). Свободный доступ к сети Интернет предполагает создание единой информационной среды, предоставление равных возможностей всем пользователям к получению доступа к информационным ресурсам, дает возможность каждому пользователю максимально развить свои личные качества. Информационная образовательная среда в сети Интернет, состоящая из федеральных и региональных информацион-

ных составляющих, должна представлять собой общедоступный распределенный информационный ресурс в области образования и культуры, в котором будут отражены региональные особенности, специфическая духовная культура проживающего на этой территории народа, его историческое наследие и сложившаяся этнопедагогическая система воспитания [9].

Современные исследования отмечают становление и развитие такой функции Интернет как средство, обеспечивающее расширение возможностей для реализации политических прав и свобод. Изучение отношения россиян к Интернет как к средству, заставляющему государственных чиновников обращать больше внимания на то, что о них думает общественность, позволяет выдвинуть гипотезу, согласно которой позитивный образ Интернет как пространства, расширяющего возможности по реализации политических прав и свобод, строится прежде всего на представлениях о свободном выражении своей позиции, в том числе и в отношении действий властей и государственных чиновников [5]. Глобальная сеть воспринимается россиянами прежде всего как пространство свободы, в связи с чем в качестве нормы рассматриваются такие его параметры и функции, как открытость для выражения позиций, неограниченная критика властей и политиков. Подобное понимание основывается на ощущениях комфорта и безопасности и обладает большим консолидационным потенциалом, интегрирующим представителей разных возрастных групп.

Как и любой вид деятельности, деятельность человека в Интернет имеет мотивацион-

ную основу и является тем новым видом, который сочетает в себе свойства различных традиционно выделяемых в психологии видов деятельности. При изучении проблемы мотивации пользователя представляет интерес вопрос о том, способствует ли развитию личности человека работа в сети Интернет. При исследовании этого вопроса осуществлялась оценка психологических последствий работы в Интернет в области личностного развития и межличностной коммуникации. Процесс оценивания субъектом результатов его деятельности как пользователя воздействует на мотивационную регуляцию. Критерием этого оценивания выступает степень соответствия потребностей человека и достигнутых результатов деятельности. Результатом такого взаимодействия человека и сети Интернет может служить следующее - развивает его возможности, дает новые навыки, способствует личностному росту или не дает возможности для самореализации и саморазвития.

Исследования психологической мотивации современных пользователей сети Интернет, проведенные О.Н.Арестовой, Л.Н.Бабаниным, А.Е.Войсунским, показывают, что в основе деятельности пользователей Интернет лежат такие виды мотивов, как: деловая, познавательная, коммуникативная, рекреационная, игровая, аффилиативная мотивация, а также мотивация сотрудничества, самореализации и самоутверждения. Данные результаты говорят о том, что Интернет в своем развитии прошел путь от профессиональной среды общения программистов к среде свободного общения, реализующей более широкие по сравнению с профессиональными личностные интересы. Они приводят следующую классификацию мотивов пользователей Интернет [2]:

1. Деловой мотив. Для большинства пользователей работа в Интернет является частью профессиональной деятельности, направленной на достижение конкретной цели. Ориентация на конкретный деловой результат и служит индикатором наличия так называемой деловой мотивации.

2. Познавательный мотив. Этот мотив связан с получением новых знаний, он может иметь различные характеристики в зависимости от направленности познавательного интереса пользователя.

3. Мотив общения (коммуникативный мотив). Он характеризуется поиском новых знакомств, людей с близкими интересами, обменом мнениями, обретением нового круга друзей и единомышленников. Данный мотив связан с естественной для человека потребностью в обмене знаниями, мнениями, эмоциями с другими людьми.

4. Корпоративный мотив (мотив сотрудничества). Большинство видов деятельности че-

ловека носит социальный характер. Это означает, что деятельность предполагает разделение функций между людьми, сотрудничество между ними, обмен результатами деятельности, совместное решение проблем по ходу работы. Значительная часть людей работает в условиях совместной деятельности. Ориентация пользователей на сотрудничество, а не просто общение с другими при работе в Интернет служит индикатором корпоративной мотивации.

5. Мотив самоутверждения. В основе этого мотива лежат психологические явления - самооценка личности, уровень притязаний, мотивация достижения. Деятельность человека часто носит достиженческий характер, при этом человеку приходится доказывать себе и другим собственную состоятельность, ценность.

6. Мотив рекреации и игровой мотив. Игра и рекреация является способом овладения новыми видами деятельности, тренировкой и проверкой своих возможностей, кроме восстановления функционального состояния работоспособности. В Интернет каждый пользователь может найти тот вид игры, который ему наиболее близок и интересен.

7. Мотив аффилиации. Данный мотив является выражением социальной сущности деятельности и личности человека. Он проявляется в потребности каждого человека принадлежать к определенной группе, принимать ее ценности и следовать им, занимать собственное место в структуре группы.

8. Мотив самореализации и развития личности. Значительная часть пользователей осознает влияние работы в Интернет на собственную личность и деятельность. Это влияние касается развития познавательных возможностей, игровой деятельности, особенностей общения, формирования интересов личности. Осознанное стремление к реализации и развитию собственных возможностей формирует мотив развития личности при работе в Интернет. Данный мотив имеет выраженный творческий компонент. Работа в Интернет предоставляет человеку возможность проявить свои творческие способности, например, разработка сайтов, создание новых программных продуктов и т.д.

Можно выделить несколько аспектов, которые интересуют ученых в системе взаимодействия «человек-Интернет». К ним относятся проблемы, связанные с соотношением «реальной» и «виртуальной» личности, интернет – зависимости, особенности интернет – коммуникации и др. [14].

Исследователями отмечается как положительное, так и отрицательное влияние Интернет на пользователей. В.Е.Иванов считает, что Интернет стимулирует «новые социокультурные процессы», А.Е.Войсунский придержива-

ется точки зрения, что влияние Интернет на человека носит «амбивалентный характер», т.е. может как способствовать, так и препятствовать позитивному развитию [6]. Прежде всего, отрицательному влиянию подвержены дети и подростки (феномен Интернет – зависимости).

Длительная работа в сети Интернет может способствовать формированию зависимости от среды всемирной паутины. Интернет-зависимость - реально существующий феномен психологической зависимости от сети Интернет. Различают два подхода к интерпретации сетевой зависимости.

В рамках первого подхода пристрастие к среде сети Интернет, рассматривается как социальное явление, как феномен массовой культуры. С точки зрения второго подхода Интернет-зависимость рассматривается как болезнь, как результат влияния среды сети Интернет на человеческую психику.

Психологами установлены признаки Интернет-зависимости: сужение диапазона деятельности, проведение большей части времени за монитором компьютера, стремление постоянно модернизировать свой компьютер и чтение преимущественно электронных журналов, а самое главное потеря контроля над временем. Все это сопровождается нервозностью и беспокойством, пропадает интерес к работе, возникают проблемы в отношении с семьей и друзьями [23].

К.Янг приводит такой психологический портрет интернет-зависимых (аддиктов) [30]. Аддикты, как правило, обладают высоким уровнем абстрактного мышления, они являются явными индивидуалистами, упрямыми, с тенденциями к конформизму. В реальной жизни сетевые зависимые часто сами сознательно провоцируют окружающих на конфликт, у них более ярко выражена склонность к депрессии. Средний возраст пациентов 33 года. Среди них около 70% мужчин. Многие аддикты рвутся в Интернет, потому что им неуютно в реальном мире – испытывающие сложности в близком общении, самораскрытии, принятии физического «Я». Своей внешностью они не довольны, никто их не понимает, им хочется чего-то недостижимого.

В настоящее время активно ведутся дискуссии о том, является ли «виртуальная личность» личностью в прямом смысле этого слова. Традиционная трактовка личности предполагает выявление присущих ей ценностных установок, индивидуальных черт характера, жизненной позиции, мировоззрения, а также внешнего облика. Главное отличие виртуального мира от реального заключается в отсутствии в первом материальных форм бытия. Виртуальная личность теряет телесность в киберпространстве, может перемещаться из одного пространства в другое, менять свой мир [21]. У каждой «вирту-

альной личности» существует создатель, иногда анонимный. Создание «виртуальной личности» может обогащать человека, развивая в нем способности приспособления к новым условиям, касающимися его среды проживания. В то же время уход в виртуальный мир чаще всего обусловлен проблемами в реальной жизни и играет чисто компенсационную функцию.

Сеть Интернет представляет сильный диверсификационный механизм, он позволяет стратифицировать пользователей по уровням в зависимости от их участия [15], так как пользователь не может бесконечно блуждать по всемирной паутине, ему необходимо ощущать себя членом какой-либо группы, с которой мог бы себя идентифицировать. Поэтому среда сети Интернет определенным образом структурируется. Выделяют пользователей сети Интернет по признаку состояния в виртуальных сообществах.

Виртуальные сообщества – это социальные группы в киберпространстве, объединенные общими интересами, активно обменивающиеся мнениями, участвующие в дискуссиях, создающие сети личных отношений в Интернет.

Всероссийский центр изучения общественного мнения (ВЦИОМ) представляет данные о том, сколько российских пользователей сети Интернет сегодня зарегистрированы в социальных сетях и какие именно социальные медиа популярны в России. В социальных сетях зарегистрированы 82% пользователей Интернет. Типичный пользователь социальных медиа - это человек в возрасте 18-24 лет (96%), с достаточным уровнем доходов (87%). Самыми популярными социальными сетями Рунета остаются «Одноклассники» (ими пользуются 73% пользователей Интернет) и «ВКонтакте» (62%). Третье место занимает сеть «Мой мир», популярность которой существенно выросла (с 22 до 31%). Значительно увеличилась аудитория зарубежных сетей «Facebook» (с 5 до 18%) и «Twitter» (с 2 до 9%). Доля пользователей остальных сетей не превышает 6% [20].

Изначально социальные сети были «зеркалом» устойчивых социальных связей, существующих в обычной, офлайновой коммуникации, но постепенно начали заменять их, когда основная часть общения стала происходить без процесса развиртуализации. Тем самым социальные сети в Интернет стали имитацией, замещением, субститутом реальных социальных сетей, существующих в обществе. Формируется общество имитации реальности, в котором цифровое заменяет материальное и встраивается в социальное [31].

Активность в Интернет становится виртуальной «ловушкой» деятельности, псевдосубъектности. Решение проблемы социомедийной виртуализации социальной жизни (общественной активности) заключается в создании со-

циомедийных проектов (ресурсов или отдельных сетевых групп), помогающих участникам выйти из сети в реальность, совмещать виртуальную и действительную социальную активность [1]. К числу парадоксов цифровой социализации относится также проблема «публично-одиночества» и прогрессирующей разобщенности социума.

Стоит отметить, что общение в сети осуществляется в условиях массовой коммуникации и, следовательно, имеет свои особенности в сравнении с реальным прямым общением в жизни.

Н.Н.Богомолова выделяет ряд особенностей общения в контексте массовой коммуникации: опосредованность общения техническими средствами, общение больших социальных групп, отсутствие непосредственной обратной связи, наличие массовой, анонимной, разрозненной аудитории и др. [4]. Анонимность общения дает ощущение полной свободы и раскованности.

Л.Н.Мун указывает на то, что в Интернет возникают «коммуникативные» сбои восприятия; отсутствие эмоций, ответных поведенческих реакций приводит к ряду трудностей при взаимном восприятии собеседника и построению его образа [18].

Интернет приводит к массовизации сознания, для многих пользователей оценка со стороны виртуальных «друзей» более весома, чем реальных (предпочтение цифровой референтной группы). При этом отмечается неадаптивность онлайн-поведения пользователей, своего рода виртуальная (чаще всего социомедийная) инфантильность. Интернет-инфантилизация населения – часть общего процесса инфантилизации общества, протекающего опережающими темпами в развитых странах, начиная со второй половины XX в., параллельно с ростом средней продолжительности жизни (и в целом ростом населения планеты). Люди позже взрослеют, рожают меньше детей, дольше живут – однако, при этом больше болеют [23]. Процесс инфантилизации охватывает основные сферы жизни общества:

1. В экономике: формирование общества потребления, характеризующегося гиперпотреблением, психологической основой которого выступает инфантильная смысло-жизненная ориентация: смысл жизни – в потреблении, связанных с этим развлечениях и удовольствиях. Маркетологами описана новая, постоянно растущая группа потребителей – «взрослые дети», потребительское поведение которых сводится к приобретению все новых «игрушек», а заодно – сниженной ответственностью и эгоистично-потребительским отношением к жизни.

2. В семейных отношениях: кризис семьи, как социального института. Это включает рост числа разводов и сокращение средней продол-

жительности пребывания в одном браке, появление слабоинтегрированных форм брачных союзов (гостевые, выходные и серийные браки); рост числа семейных пар, по принципиальным убеждениям отказывающихся от деторождения, поскольку они предпочитают «жить для себя», не брать на себя «лишнюю ответственность» [25]; рост численности «убежденных одиночек» добровольно отказывающихся от брака в любых его формах, фактически – от создания семьи как таковой, регрессируя к детскому эгоизму и эгоцентризму [26].

3. В социально-трудовой сфере: рост социального иждивенчества. В развитых странах Запада, обеспечивающих гражданам высокий уровень жизни, реализующих концепцию социального государства растет доля хронически безработных, живущих за счет пособий. В России наблюдается рост числа людей, сохраняющих даже в зрелом возрасте экономическую зависимость от родителей.

4. В общественном здоровье: рост распространенности психосоматических расстройств, рост распространенности стрессовых и невротических расстройств, патологических зависимостей, а также депрессий. Последнее, как известно, представляет собой глобальную проблему: по прогнозам Всемирной организации здравоохранения к 2020г. депрессия станет для человечества «болезнью №1».

Исследователи проблем психологической Интернет-зависимости отмечают проявление у современных пользователей информационной стресса под воздействием искусственной виртуальной информационной среды, для которой характерны

С другой стороны, Интернет предоставляет возможности для творчества. Многие из созданного посредством информационных технологий имеет эстетическую ценность, и заставляет задуматься о возникновении нового вида искусства со своей эстетикой. Изучая характер влияния коммуникационных технологий на процессы создания и восприятия произведений искусства, исследователи обратили внимание на интересную особенность: с развитием коммуникативной техники процесс творчества все в большей степени приобретает открытость для продолжения. По мнению И. Н. Дубиной в конце XX в. такая тенденция стала основой интерактивного телекоммуникационного творчества, широко открытого для продолжения и соучастия. Телекоммуникационное творчество направлено главным образом на создание коммуникативного контекста, в котором каждый из участников может реализовать свою креативность [8].

Распространение использования сети Интернет растет в количественных (процент населения, имеющего доступ к сети Интернет и регулярно использующих его возможности) и ка-

чественных аспектах. Наблюдается проникновение Интернет в повседневную жизнь человека в качестве неразлучного спутника и эффективного инструмента решения различных задач. Интернетизация становится частью современного образа жизни, давая основу еще одному тренду – виртуализации [24]. Тем самым информационно-телекоммуникационные технологии становятся важным фактором развития общества. Одновременно с совершенствованием компьютерного интеллекта, по мнению некоторых экспертов, происходит Интернет-опосредованная трансформация, иногда и деградация интеллекта человеческого.

Таким образом, сеть Интернет – это виртуальное пространство, которое открывает новые возможности потенциальному пользователю. Варианты воплощения предоставляемых возможностей определяются самим человеком. С одной стороны, Интернет может стереть границы сферы межличностных коммуникаций и распространения информации, стать эффективным инструментом и площадкой ведения бизнеса, а с другой стороны, Интернет может стать инструментом тотального контроля над личностью и человеческим сознанием.

Литература

1. Андреев Л. Клик в мозг. URL://webplanet.ru/knowhow/security/l_e_x_a/2011/11/02/net_brain.html
2. Арестова О.Н., Бабанин Л.Н., Войскунский А.Е. Мотивация пользователей Интернета. URL: www.relarn.ru:8080/human/motivation.txt.
3. Бершадская Л.А. Электронные государственные услуги: структура потребления в России // Журнал социологии и социальной антропологии. 2011. № 5
4. Богомолова Н.Н. Массовая коммуникация и общение. М.: Знание, 2008.
5. Бродовская Е.В., Нечаев В.Д. Политические функции интернета в восприятии россиян // Городское управление. 2013. №8. С.89-95
6. Войскунский А.Е. Интернет – новая область исследований в психологической науке // Ученые записки кафедры общей психологии МГУ. Вып. 1. М.: Смысл. С.82-101.
7. Государственная политика в области формирования национальной инновационной системы: Проблемы и решения. М.: ИИПРАН РАН. 2008
8. Дубина И. Н. Современное телекоммуникационное искусство: становление новой парадигмы творчества. URL: www.philosophy.ru/library/dubina/index.html.
9. Жожиков А.В. Формирование информационной культурно-образовательной среды в региональном сегменте глобальной сети интернет: на примере Республики Саха (Якутия): Дисс. д-ра пед. наук: 13.00.01: Якутск, 2004. - 430 с. РГБ ОД, 71:05-13/167
10. Журавлева Е.Ю. К содержанию понятия «Интернет» // Труды Всероссийской научной конференции «Гуманитарная информатика» (9-12 ноября 2004г., Санкт-Петербург) СПбГУ.
11. Зайцева Н.Е. Специфика Internet-потенциала как фактора развития рыночных отношений / Молодая наука в классическом университете. Иваново: Иван. гос. ун-т, 2014. – ч.2.: Актуальные проблемы и перспективы развития экономики. - 264 с.
12. Зайцева Н.Е. Актуальность Internet-потенциала в развитии рыночных отношений/ Многоуровневое общественное воспроизводство: вопросы теории и практики: сб. науч. тр. / под ред. Б.Д. Бабаева, Е.Е. Николаевой. – Иваново: Иван. гос. ун-т, 2013. – Вып. 5 (21). – 318 с.
13. Карпенко С. Internet в вопросах и ответах - СПб, 1998.
14. Корнев К. Особенности Интернет – коммуникации и типы Интернет – пользователей в молодежной студенческой среде/ К.Корнев. URL: [www://volokhonsky.ru/internet/kornev.pdf](http://volokhonsky.ru/internet/kornev.pdf).
15. Королев П. Отклик на пятивопросное вступительное слово. URL: http://samlib.ru/k/korolew_p_m/trans_mind.shtml.
16. Кошовец О.Б., Ганичев Н.А. Долгосрочные перспективы развития российского информационно-коммуникационного комплекса // Проблемы прогнозирования. 2011. №6.
17. Мониторинг развития информационного общества в Российской Федерации. URL: www.gks.ru/wps/wcm/connect/rosstat_main/rosstat/ru/statistics/science_and_innovations/it_technology.
18. Мун Л.Н. Информационные технологии и гуманитарная культура // Мир психологии. 2002. №1.
19. Петухова С.П. Информационные технологии – основа модернизации интеллектуального ресурса России // Проблемы прогнозирования. 2011. №4. С.42-53
20. Пресс-выпуск №1951 «Россияне «в сети»: рейтинг популярности социальных медиа». Электронный ресурс. URL: <http://wciom.ru/index.php?id=459&uid=112476>.
21. Развитие отрасли ИКТ в России. URL: www.economy.gov.ru/wps/wcm/connect/economylib4/mer/activity/sections/econReg/monprog.
22. Роль информационных технологий в деловом и социальном пространстве. URL: www.irkinfo.ru/informatsionnyi-potentsial-obshchestva.html.
23. Сандомирский М.Е. Интернет-инфантилизация населения. URL: www.webscience.ru/details/riski-internetacifrovoy-psihomorfoz-i-infantilnost.

24. Сандомирский М.Е. Риски Интернета: цифровой психоморфоз и инфантильность. URL: [www://webscience.ru/details/](http://webscience.ru/details/).
25. Сандомирский М.Е. Свободны от будущего // Наша психология. Май 2013. № 5 (73). С. 96 – 97
26. Сандомирский М.Е. Бум одиночек // Наша психология. Июль-август 2012. № 7 (64-65). С. 82 – 84
27. Силаева В.Л. Коммерциализация интернета // СОЦИС. 2012. № 10. С.111-121
28. Тимофеева О. История развития отечественного Интернета. URL:[www://xreferat.ru/33/6810-1-istoriya-razvitiya-otchestvennogo-interneta.html](http://xreferat.ru/33/6810-1-istoriya-razvitiya-otchestvennogo-interneta.html).
29. Федоренко Н., Симгера В. К оценке эффективности использования национальных ресурсов России // Вопросы экономики. 2003. №8.
30. Янг К. Диагноз – Интернет-зависимость // Мир Интернет. 2000. №2.
31. Heppell M. How to be brilliant. - Pearson Education Ltd., 2004.

УДК 94(470)«1941/1945»

ПРЕОДОЛЕНИЕ МИФОВ В ИСТОРИИ ВЕЛИКОЙ ОТЕЧЕСТВЕННОЙ ВОЙНЫ*Столбов Вячеслав Павлович (stolbov@isuct.ru)**ФГБОУ ВПО «Ивановский государственный химико-технологический университет»*

Обращение к истории Великой Отечественной войны в настоящее время не теряет своей актуальности, особенно, в связи с приближающейся датой 70-летия Победы над фашистской Германией. В истории этого крупного военно-политического события 40-х годов XX века сформировалось ряд мифов, нашедших отражение, как среди отечественных, так и зарубежных историков. Современное прочтение новых архивных материалов расширяет взгляд на те далекие события в истории страны.

Ключевые слова: Великая Отечественная война, мифы, фальсификация истории, Победа.

Великая Отечественная война 1941-1945 гг. крупное мировое военно-политическое событие. Разгром немецкого фашизма показал миру умение советского народа концентрироваться в сложные драматические периоды для страны. Подобной концентрации духа, физической силы и ресурсов не знала история человечества.

История Великой Отечественной войны, сформированная в послевоенный период, в освещении ее событий, оставила много «белых пятен», которые стали основой для создания ряда мифов. Мифологизация (искажение фактов) затрагивает и явные политические интересы, вовлекая в этот процесс даже современных политиков.

Мифологизацией «заражены» и европейские, и американские (США) историки в освещении событий второй мировой и Великой Отечественной войны. Так, в американской 96-томной истории второй мировой войны мифологизируются сражение под Эль-Аламейном в 1942 году и открытие второго фронта в июне 1944 года в Нормандии. Этим событиям дается оценка как определившим весь ход войны и тем самым принижается роль Восточного фронта в разгроме германского фашизма. В освещении событий под Москвой 1941 начала 1942 года в немецкой военной мемуарной литературе нередко подчеркивается значимость «генералов Грязь и Мороз».

В традиции формирования мифов о роли и значения США во второй мировой войне замечен и президент США Б.Обама, который в своем выступлении по поводу 70-летия открытия второго фронта в Нормандии 6 июня 2014 года употребил фразу: «Мы вместе победили фа-

шизм!»! То есть сознательно или бессознательно упустил роль и значение Красной Армии в разгроме германского фашизма. В ответ на это, совсем иную позицию высказал президент Франции Ф.Олланд, он утвердительно заявил: «Красная Армия и советский народ в большей степени внесли вклад в разгром немецкой армии и при этом понесли большие потери».

В мифологизации оценок и событий, связанных с разгромом немецкого фашизма, замечена и такая европейская организация, как ПА-СЕ. Представители ее делают провокационные заявления о том, что СССР и Германия одновременно делили территорию Польши (в самой Польше это получило определение «четвертый раздел страны»), и поэтому обе эти страны виновны в развязывании второй мировой войны. По мнению политика В.Мединского, позиция ПАСЕ и по ряду других вопросов сознательно принижает роль СССР в победе над фашизмом, также сознательно фальсифицирует историю второй мировой войны, представляя СССР ее виновником, Россия при этом не должна пользоваться результатами Победы.

Сознательно фальсифицируют историю второй мировой и Великой Отечественной войны современные политики. Так, министр иностранных дел Польши мифологизирует роль украинцев в освобождении концлагеря Освенцим в январе 1945 года. Он заявлял, что освободили заключенных в Освенциме украинские солдаты, входящие в состав войск первого Украинского фронта (хотя документально подтверждено, что в составе освобождающих концлагерь первым Украинским фронтом, бывшим Воронежским и Брянским, были красноар-