

УДК 338.242

СИСТЕМНЫЙ ПОДХОД В УПРАВЛЕНИИ КОНКУРЕНТОСПОСОБНОСТЬЮ ОРГАНИЗАЦИИ*Литова Елена Михайловна (litovaelena@mail.ru)**Хомякова Анна Александровна**ФГБОУ ВПО «Ивановский государственный химико-технологический университет»*

В данной статье обоснована необходимость системного подхода к управлению конкурентоспособностью организации. Рассматривается структура организации как система, состоящая из элементов внутренней среды, взаимодействующих с внешней средой. Описываются необходимые качества структурных элементов, а также способы их взаимодействия между собой, при которых организация будет наиболее конкурентоспособна.

Ключевые слова: факторы конкурентоспособности, система, взаимодействие элементов системы.

В настоящее время среди различных мелких и крупных организаций идет жесткая конкурентная борьба. Конкуренция является одним из важнейших факторов, стимулирующих рост эффективности экономики страны, отраслей, регионов, отдельных организаций. Существовать в условиях глобализации, быстро развивающихся технологий и огромных информационных потоков становится все труднее. По мере развития научно-технического прогресса и возрастания наукоемкости выпускаемых изделий происходит ускорение процессов производства и сокращение жизненного цикла продукции в целом. В результате усложняются процессы управления сложными социально-экономическими и технико-технологическими системами, в связи с чем актуализируется задача разработки системного подхода к управлению конкурентоспособностью организации.

Системный подход в современной интерпретации наряду с методами исследования операций, функционально-стоимостным анализом и т.п. является для экономики изобретением XX века, позволяющим повысить организованность, качество и эффективность управления сложными объектами. В данном случае системный подход рассматривается как методологическая основа проводимых исследований, позволяющая учитывать взаимосвязанность изучаемой системы с вышестоящими и нижестоящими в альтитуде системами и с внешней средой, а также выделять наиболее общие закономерности существования систем, анализировать строение системы и осуществляемые функции, прогнозировать различные варианты ее поведения и разрабатывать механизмы управления [2].

Главная цель любой экономической системы - достижение такого состояния, которое позволяет сохранять целостность в существующих условиях. Для организации это означает способность извлекать из внешней среды, воспроизводить и использовать имеющиеся ресурсы, технологии для производства товаров (услуг) для их последующей продажи. Именно это состояние экономической системы формирует её конкурентное преимущество, выражающееся в наличии уникальных ресурсов и организационных способностей (компетенций), которые недоступны конкурентам [3].

Согласно теории системного подхода структура организации формирует внутреннюю среду, активно взаимодействующую с внешней средой (рис. 1) [1]. Поскольку организация, как и любая открытая система, испытывает воздействие внешней среды и сама оказывает на нее определенное влияние, а «турбулентность» факторов внешней среды возрастает, то процесс управления должен быть направлен на постоянную адаптацию к этим изменениям исходя из задачи поддержания конкурентоспособности организации. К внешней среде относятся вход и выход системы, связи с внешней средой. К внутренней среде относятся следующие элементы:

1. Производство.
2. Маркетинговая подсистема.
3. Подсистема научно-исследовательских и опытно-конструкторских работ.
4. Финансовое управление.
5. Подсистема общего управления.

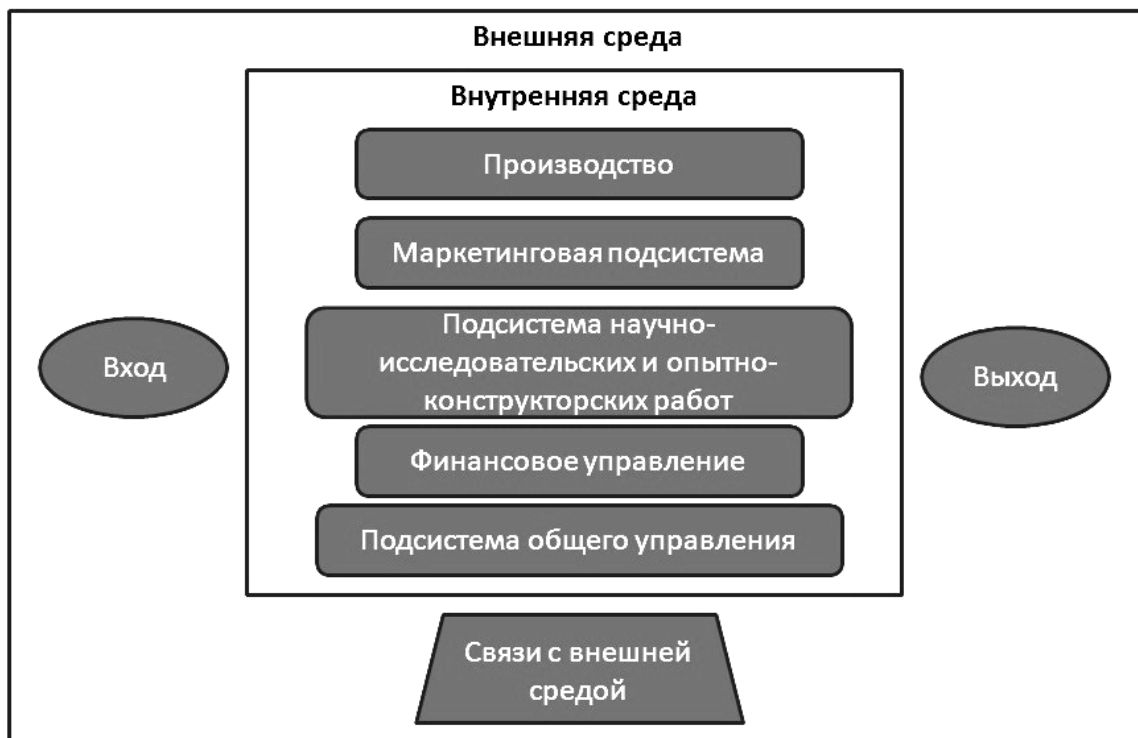


Рисунок 1. Структура организации

По нашему мнению, управление конкурентоспособностью с точки зрения системного подхода должно заключаться в тщательном отслеживании высоких показателей эффективности деятельности отдельных системных элементов и соответствия этой деятельности общей цели организации.

По мнению отечественных ученых [4, факторы конкурентоспособности формируются следующими аспектами:

1. Высококачественное оборудование и средства производственного процесса.
2. Оптимальное количество инвестиционных вложений для поддержания высоких производственных мощностей.
3. Следование современным тенденциям рынка, качественное изучение рыночной конъюнктуры.
4. Наличие квалифицированного персонала и управленческих кадров, создание условий их перспективного развития.
5. Отлаженная система сбытовой сети.
6. Действенность рекламы и системы связей с общественностью.

В ходе исследовательской работы нам удалось выявить, какими свойствами должны обладать элементы системы организации и каким

образом взаимодействовать, чтобы вся система в целом была конкурентоспособна. В процессе проведения такого исследования указанные выше факторы конкурентоспособности организации были сопоставлены по критерию принадлежности с основными элементами внутренней и внешней среды организации. Результаты проведённого исследования проиллюстрированы на рис. 2.

Как видно из представленного рисунка, задача органов управления организации, в контексте проблем проводимого нами исследования, сводится к обеспечению конкурентоспособного «входа» системы путем проведения маркетинговых исследований и отбора наиболее конкурентоспособных поставщиков. Допустим, организация обладает высококвалифицированными кадрами, прогрессивной технологией, новейшим оборудованием, отлаженной системой управления, однако в производство запущены некачественные элементы. Заминка в системном производственном процессе произошла из-за некачественно выполненного маркетингового исследования и допущения на входе в систему низкопробных элементов.

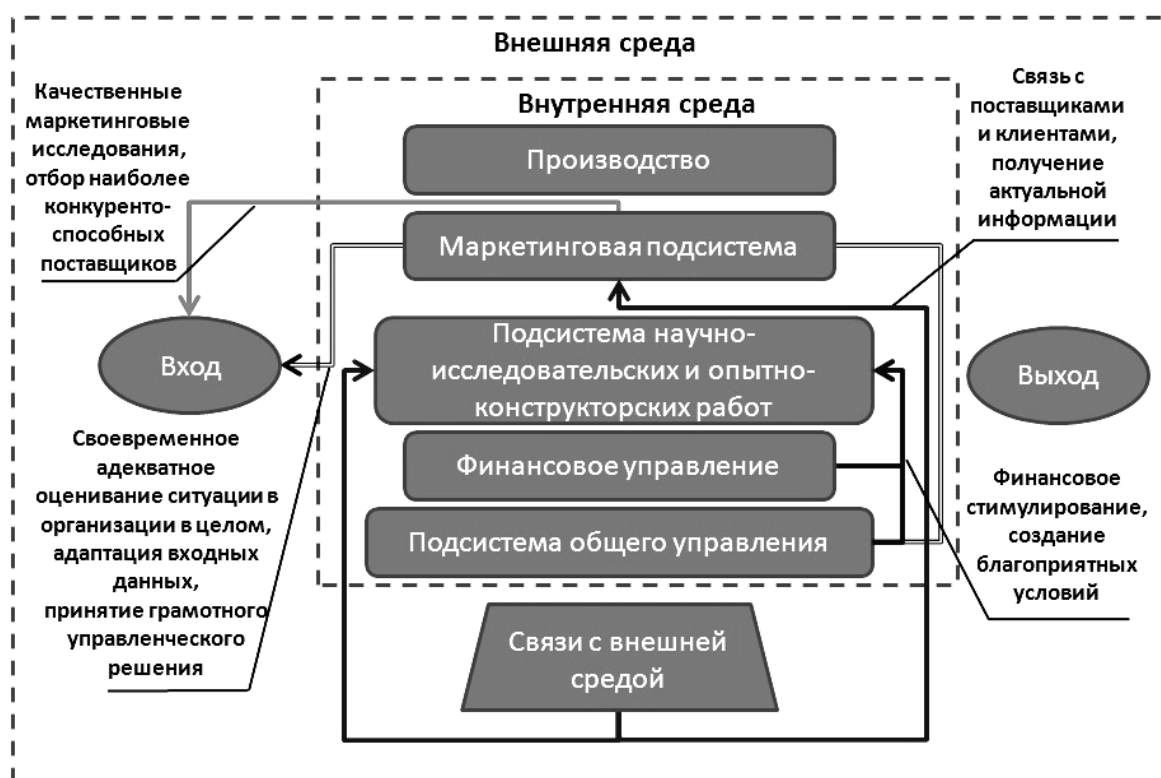


Рисунок 2. «Конкурентоспособное» взаимодействие элементов структуры организации

В соответствии с основными положениями теории системного подхода организация стремится к состоянию устойчивого равновесия, адаптирует параметры системы к изменяющимся параметрам внешней среды. Она может начать прибегать к таким изменениям в своей структуре, адаптируя входные данные, которые повлекут снижение конкурентоспособности организации в целом. В этом случае важно принять грамотное управленческое решение, которое в нужной степени ограничило бы сферу влияния некачественного элемента или извлекло его на нужном этапе из системы полностью. Подсистема общего управления должна всегда чутко оценивать сложившуюся ситуацию внутри и вокруг организации и принимать решения с учетом взаимодействия системных элементов.

Конкурентоспособность организации зависит от такого, насколько ясно организация следует современным технологическим тенденциям, насколько инновационными являются процессы в организации, насколько перспективны планы. Поэтому необходимо применять различного рода стимулирование работников для обеспечения эффективной работы научной подсистемы. Работник с достойно оплачиваемой деятельностью в организации, ведущий её в благоприятных для саморазвития условиях и правильно мотивированный будет работать гораздо эффективнее и показывать более высокие результаты по достижению конкурентоспособности.

Таким образом, для конкурентоспособности организации важно взаимосвязанное, преследующее общие цели функционирование финансового и общего управления по стимулированию работников к инновационной деятельности.

Большую значимость в управлении конкурентоспособностью организации имеют связи с внешней средой. Они подразумевают не только изучение влияния демографии, политического режима, экономических связей и международных отношений, а также и обратную связь с поставщиками и клиентами. К компонентам обратной связи относят дополнительные требования к рекламе потребителей, новую информацию по научно-техническому прогрессу и конъюнктуре рынка и т. д.

Основными условиями обеспечения потенциальной конкурентоспособности «выхода» являются:

1. Высокое качество стратегических маркетинговых исследований и обоснованность нормативов конкурентоспособности будущих товаров, услуг, новшеств.
2. Обеспечение конкурентоспособных параметров «входа» системы в процессе её функционирования.
3. Обеспечение конкурентоспособных параметров процесса в системе.
4. Изучение конъюнктуры рынка, применение эффективных стратегий рекламы товара, каналов его распространения (сбыта), сервисного обслуживания и других инструментов рыночного механизма.

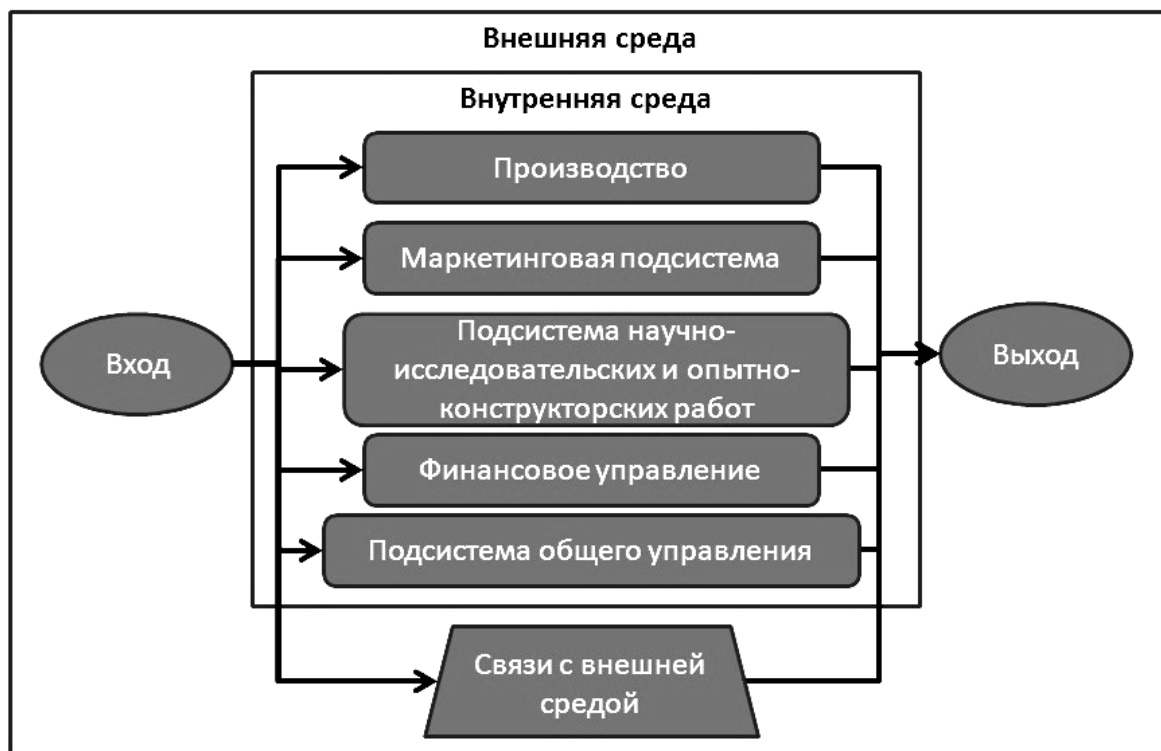


Рисунок 3. Взаимосвязь элементов системы для обеспечения конкурентоспособности организации

Таким образом, для обеспечения конкурентоспособности организации в рамках системного подхода необходимо оказывать влияние на параметры входа и выхода системы, а также внутренних системных процессов: необходимо обеспечить конкурентоспособный «вход», потом – конкурентоспособный процесс, тогда и «выход» системы будет конкурентоспособным.

Литература

1. Переверзев М.Р., Шайденко Н.А., Басовский Л.Е. Менеджмент [Текст]: учебник. – М.: Инфра-М, - 2008.
2. Толмачева О.В. Анализ деятельности промышленного предприятия на основе системного подхода // Сборник научных трудов вузов России "Проблемы экономики, финансов и управления производством". - 2010. - № 28. - С. 258-266.
3. Управление конкурентоспособностью организации Учебное пособие, Г.Д.Антонов, О.П.Иванова, В.М.Тумин – М.: ИНФРА-М, 2013. – 300 с.
4. Фатхутдинов Р.А. Управление конкурентоспособностью организации [Текст]: учебник. – М.: Эксмо, - 2005.