

ПРЕДЛОЖЕНИЯ ПО СОВЕРШЕНСТВОВАНИЮ НАЛОГООБЛОЖЕНИЯ СУБЪЕКТОВ КРЕАТИВНЫХ ИНДУСТРИЙ

Е.В. Боровикова

Елена Владимировна Боровикова (ORCID 0000-0001-6688-9998)

Член Палаты налоговых консультантов

Член Совета по интеллектуальной собственности ТПП РФ

Российская академия народного хозяйства и государственной службы при Президенте Российской Федерации, пр-т Вернадского, 82, стр. 1, Москва, 119571, Россия

E-mail: borovikova-ev@ranepa.ru

Субъектам креативных индустрий посвящен отдельный федеральный закон, закрепивший новые понятия в креативной сфере и основы ее государственного регулирования. Однако, специфика деятельности не отмечена особенностями налогообложения и стимулами для развития. В исследовании проведена оценка налоговых механизмов стимулирования креативных индустрий в зарубежных странах (странах ЕС, Китае, Колумбии, США и некоторых других). В числе налоговых льгот выявлены такие, как снижение налоговых ставок, освобождение от уплаты налогов, применение налоговых вычетов к налоговой базе, субсидирование отдельных видов расходов, установление специальных налоговых режимов. Помимо налоговых преференций определены иные способы поддержки креативных отраслей в международном опыте: гранты, субсидии, государственные планы и программы развития, стратегии технологической трансформации, проекты в сфере культуры. Получены выводы о наличии у субъектов Российской Федерации опыта по организации деятельности креативных индустрий, включая создание кластеров, в которых субъекты функционируют в статусе индивидуальных предпринимателей, организаций, самозанятых. Изучены рекомендации, сформулированные органами власти для практического применения в России. В статье представлены предложения автора по установлению налоговых стимулов для субъектов креативных индустрий, направленные на совершенствование применяемых законодательных норм. Предложения связаны с налогом на добавленную стоимость, торговым сбором, патентной и упрощенной системами налогообложения. Автором обоснована идея о том, что система устанавливаемых льгот должна охватывать как прямые, так и косвенные налоги в целях стимулирования производства и сбыта креативных продуктов, имущественных прав на них и услуг.

Ключевые слова: налогообложение, субъекты креативных индустрий, налоговые льготы, налоговое стимулирование, специальные налоговые режимы, торговый сбор.

PROPOSALS FOR IMPROVING TAXATION OF SUBJECTS IN CREATIVE INDUSTRIES

E.V. Borovikova

Elena V. Borovikova (ORCID 0000-0001-6688-9998)

Member of the Chamber of Tax Consultants

Member of the Council on Intellectual Property of the CCI of the Russian Federation

Russian Presidential Academy of National Economy and Public Administration, Vernadskogo ave., 82, bldg. 1, Moscow, 119571, Russia

E-mail: borovikova-ev@ranepa.ru

A separate federal law is dedicated to the subjects of the creative industries, which establishes new concepts in the creative sphere and the foundations of its state regulation. However, the specifics of the sphere are not marked by special tax regimes or incentives for development. The study assesses tax incentive mechanisms for creative industries in foreign countries (EU countries, China, Colombia, USA and some others). Among the tax benefits identified are reduction of tax rates, tax exemption, application of tax deductions, subsidization of certain types of expenses, and the establishment of special tax regimes. In addition

to tax preferences, other ways of supporting creative industries have been identified in international experience: grants, subsidies, government development plans and programs, technological transformation strategies, and cultural projects. Conclusions are drawn concerning the experience of the subjects of the Russian Federation in organizing the activities of creative industries, including the creation of clusters in which subjects operate as individual entrepreneurs, organizations, and self-employed individuals. The recommendations for practical application in Russia formulated by the authorities have been studied. The article presents the author's proposals on the establishment of tax incentives for subjects of creative industries, aimed at improving the applicable legislation. The proposals relate to value added tax, trade levy, patent and simplified taxation systems. The author substantiates the idea that the system of benefits should cover both direct and indirect taxes in order to stimulate the production and sale of creative products, their property rights, and creative services.

Keywords: taxation, subjects of creative industries, tax benefits, tax incentives, special tax regimes, trade levy.

Для цитирования:

Боровикова Е.В. Предложения по совершенствованию налогообложения субъектов креативных индустрий. *Известия высших учебных заведений. Серия «Экономика, финансы и управление производством» [Ивэкофин]*. 2025. № 04(66). С. 29-36. DOI: 10.6060/ivecofin.2025664.741

For citation:

Borovikova E.V. Proposals for improving taxation of subjects in creative industries. *Ivecofin*. 2025. N 04(66). P. 29-36. DOI: 10.6060/ivecofin.2025664.741 (in Russian)

ВВЕДЕНИЕ

Креативные индустрии находятся в центре внимания органов государственного управления, инвесторов, специалистов в сфере культуры и искусства. Многогранность такого интереса определяется сутью результатов их деятельности – уникальных (традиционных или новых, обладающих культурной и экономической ценностью) продуктов, идей и услуг, созданных в процессе творчества, интеллектуальной деятельности. Согласно ст. 6 Федерального закона № 330-ФЗ от 08.08.2024 [1], к креативной относится деятельность музеев, галерей; разработчиков программного обеспечения и цифрового контента; деятельность по созданию художественных, музыкальных аудио- и видеопроизведений, постановка спектаклей и иных представлений; производство одежды, гастрономия, дизайн и некоторые другие.

По данным совместного исследования Агентства стратегических инициатив и Высшей школы экономики, в креативном секторе в России в 2023 г. насчитывалось 700000 организаций и индивидуальных предпринимателей, которыми было создано 5,4 триллионов рублей валовой добавленной стоимости [2, с. 6]. Число занятых в креативных отраслях достигло 4,6 миллионов человек. Из общего числа экономически активных и официально зарегистрированных субъектов креативного сектора было 213400 организаций и 485500 индивидуальных предпринимателей [2, с. 7]. Данные показывают соотношение организационно-право-

вых форм ведения деятельности в креативных отраслях. Согласно отдельным исследованиям, субъекты креативной деятельности тяготеют к статусу самозанятого [3, с. 146], относимого к еще одной форме экономической деятельности.

МЕТОДЫ И МАТЕРИАЛЫ ИССЛЕДОВАНИЯ

Проведение исследования потребовало использования общенаучных методов анализа и синтеза, сравнения, структурно-логического анализа, абстрагирования, аналогии, индукции и дедукции. Специальные методы позволили решить сформулированную научную задачу с учетом ее специфики: контент-анализ правовых источников, методы экономического и статистического анализа, метод выборочного обследования. Важную роль сыграл анализ теоретико-методологических положений по вопросам регулирования деятельности креативных индустрий, их налогообложения и финансирования. Автор в своем исследовании опирался на труды российских авторов, аналитические обзоры, рекомендации и распоряжения уполномоченных органов власти, информационные официальные источники, материалы международных организаций.

Креативным индустриям посвящено немало научных трудов, в которых затрагиваются разные аспекты. В частности, Казанская Н.Н. рассматривает возможные источники финансирования креативных индустрий, такие как собственные и заемные средства (коммерческие и банковские кредиты), краудфандинг, венчурное финансирование, средства государственных бюджетов (в форме

грантов, средств государственных программ) [4]. Она подчеркивает, что выбор источника зависит от ряда факторов, включая перспективы развития деятельности. Отмечено, что выбранная творческим (инновационным) субъектом организационно-правовая форма также оказывает влияние на решения инвесторов. Сараева О.Н. приводит примеры региональных кластеров, включая кластеры Москвы, Санкт-Петербурга, Республик Башкортостан и Якутии (Саха), Калининградской, Ульяновской, Самарской и других областей. Автор дает рекомендации о целесообразности ряда способов финансовой поддержки со стороны государства в адрес креативного сектора: гранты для предпринимателей, льготные арендные ставки, финансово-кредитные гарантии [5].

Креативные индустрии часто рассматривают с позиций их территориального размещения и формирования экономических отношений, что согласуется с концепцией креативных кластеров. В подобном ключе креативные сектора изучены в исследовании Логунцовой И.В. [6]. Отмечая вклад Великобритании и Китая в разработку государственной политики поддержки креативных отраслей, автор комментирует эффективность субсидирования экспорта креативных продуктов, обучение и подготовку специальных кадров, предоставление налоговых льгот.

Титов С.А., Кокорина А.О., Быков П.А. и др. выявляют виды креативных кластеров в практике Китая: самостоятельные кластеры и кластеры, деятельность которых планирует государство [7]. Больше участие предполагает большую административную и финансовую поддержку со стороны государства.

Субъекты Российской Федерации уже прошли определенные этапы в становлении творческой инновационной деятельности. При их мониторинге можно обнаружить и положительные результаты, и проблемы. Достижения таких регионов, как Москва, Санкт-Петербург показаны в работах Федоренко А.С. [8], коллектива авторов в составе Дориной А.А., Лимониной И.Г., Ермаковой Н.А., Демидовой Л.Г. [9]. Олешкевич К.И., Гракова С.С. подчеркивают вклад креативных кластеров в развитие современных городов, решение социальных проблем занятости, интеграции общества в новые технологии, творческие проекты и культурную жизнь [10]. Гомбоева Я.З. проводит достаточно глубокий анализ государственной политики поддержки креативных индустрий в Китае и делает акцент на развитии таких индустрий, которые опираются на цифровые платформы и существенным образом меняют структуру экономики страны [11]. В исследовании Ми-

ролюбовой А.А., Се Синькэ, Балакина М.А. приведены убедительные данные о преимуществе Китая перед иными странами по количеству патентов, закрепляющих право интеллектуальной собственности: в 3,2 раза больше, чем в США, и в 22 раза больше, чем в России [12, с. 12-13].

Все из перечисленных авторов тем или иным образом рассматривают виды государственной финансовой поддержки креативных индустрий, тем не менее, вопросы налогообложения субъектов такой деятельности ими почти не затрагиваются. Выделим несколько работ, посвященных анализу зарубежного опыта налогообложения креативного сектора и сложившейся в России практики: исследование Карповой С.М. и Тургель И.Д. [13], а также работа коллектива авторов Дай С., Погорлецкого А.И., Тимченко Е.Н. [14]. Значимые выводы о применении норм, касающихся налогообложения, делают в своих исследованиях Барковская В.Е. и Алексахина В.Г. [15], Ипполитов С.С. [3]. К их работам мы вернемся в следующих разделах.

РЕЗУЛЬТАТЫ ИССЛЕДОВАНИЯ

Субъекты креативных индустрий могут осуществлять свою деятельность в статусе индивидуальных предпринимателей, самозанятых или юридических лиц. Во всех случаях к ним будут применяться общие требования норм Налогового кодекса, относящиеся к специальным налоговым режимам или общему режиму налогообложения, поскольку никаких специальных льгот и преференций для них не установлено. Исключение составляют субъекты в сфере ИТ-индустрии, так как для них предусмотрены специальные льготы.

С 2024-2025 гг. практика налогообложения креативной деятельности должна измениться под воздействием рекомендаций Министерства экономического развития Российской Федерации [16]. Они предусматривают установление региональными органами власти в своих законах налоговых льгот в сфере творческих индустрий по имущественным налогам и упрощенной системе налогообложения. Данным путем уже идет Челябинская область. Новые положения вступят в силу с 2026 г. [17]. Однако, на наш взгляд, есть ряд возможностей в существующей налоговой системе, которые пока не учтены и не применены в пользу субъектов креативной деятельности.

Подчеркнем, что субъекты креативной деятельности обязаны соблюдать процедуру постановки на учет в налоговые органы, представления отчетности. С позиций экономического анализа и налогового мониторинга эти субъекты очень интересны, поскольку представляют собой относительно новую группу экономически активных лиц, регулируемых новым Федеральным законом № 330-ФЗ от 08.08.2024.

Деятельность субъектов креативных индустрий чаще всего организована в пределах кластера. Однако, положения Федерального закона «Об особых экономических зонах» на них не распространяются [18]. Получается, с одной стороны, субъекты креативных индустрий формируют кластер, с другой стороны, такие кластерные образования не тождественны кластерам в особых экономических зонах. Льготы, предусмотренные для резидентов особых экономических зон, не применяются к участникам креативных кластеров. Таким образом, территориальное единство и финансово-экономические связи между субъектами креативных кластеров и лицами, заинтересованными в их развитии, создают определенную основу для ведения деятельности, но такие взаимоотношения без налоговых льгот, иных специальных стимулов не будут столь эффективны. Исходя из специфики экономической деятельности креативных индустрий, действующих налогов, можно сформулировать следующие рекомендации по применению инструментов налогового стимулирования. Они касаются трех налогов, в том числе, налоговых режимов:

- налога на добавленную стоимость;
- патентной и упрощенной систем налогообложения;
- торгового сбора.

Оказание услуг и реализация товаров, идей, имущественных прав являются основными действиями, создающими объекты налогообложения и налоговые базы. Установление налоговых льгот на стадии реализации весьма целесообразно именно на этой стадии движения креативного продукта к потребителю. Обязанность по уплате НДС зависит от применяемого налогового режима, но в реалиях 2025 г. налог следует уплачивать даже лицам на упрощенной системе налогообложения, что свидетельствует о проведении политики расширения сферы его взимания. Тем не менее, в целях поддержки новых видов деятельности и стимулирования спроса на их результаты косвенные налоги можно отменить или, по крайней мере, снизить в первые годы действия нового закона. Динамика развития экономической деятельности в креативных отраслях покажет, будет ли эффект от льготного налогообложения. Мы предлагаем снизить ставку НДС на продукты и услуги субъектов креативных индустрий до 5% независимо от применяемого налогового режима. Это потребует дополнения ст. 164 Налогового кодекса Российской Федерации [19] пунктом следующего содержания:

«2.1. Налогообложение производится по налоговой ставке 5 процентов при реализации креативных продуктов».

Экспорт продукции креативных индустрий, включая услуги, рекомендуется облагать по ставке 0% и п. 1 ст. 164 дополнить пп. 23:

«23) креативных продуктов, произведенных на территории Российской Федерации.

Положения настоящего подпункта распространяются на креативные продукты, создаваемые в рамках деятельности креативных индустрий, регулируемых положениями Федерального закона от 08.08.2024 № 330-ФЗ».

Применение патентной системы налогообложения, по сути, регулируется региональным законодательством, когда органы власти закрепляют перечень соотносимых с этим налоговым режимом видов деятельности. В нашем исследовании предлагается закрепление права применения патентной системы налогообложения субъектами креативных кластеров на уровне положений НК РФ. В этом случае пункт 1 ст. 346.44 НК РФ следует дополнить абзацем:

«Субъекты креативных индустрий, осуществляющие деятельность в качестве индивидуальных предпринимателей, вправе применять патентную систему налогообложения. Субъекты Российской Федерации, на территории которых осуществляется деятельность субъектов креативных индустрий, включают в перечень видов экономической деятельности на основе патента виды деятельности в сфере креативных индустрий».

Такая норма автоматически даст освобождение от уплаты торгового сбора в силу п. 2 ст. 411 НК РФ. Но в нем не упомянуты лица, применяющие упрощенную систему налогообложения, что сужает возможности для сферы креативной деятельности. Поэтому предлагаем дополнить п. 2 ст. 411 НК РФ абзацем:

«От уплаты сбора освобождаются организации и индивидуальные предприниматели, внесенные в реестр субъектов креативных индустрий, в первые три года с момента начала деятельности».

Для патентной системы налогообложения рекомендуем ставку на уровне 2%. Для упрощенной системы налогообложения могут быть рекомендованы такие ставки: 2% для налоговой базы «доходы», 4% для налоговой базы «доходы минус расходы». Примерно равный уровень ставок создаст практически эквивалентный выбор режима для субъектов креативных индустрий, что очень важно на начальных этапах запуска системы налоговых преференций для данной категории плательщиков.

ДИСКУССИЯ

В упомянутых ранее трудах Карповой С.М. и Тургель И.Д.; Дай С., Погорлецкого А.И. и Тимченко Е.Н. рассмотрен зарубежный опыт налогообложения субъектов креативных индустрий, выска-

заны рекомендации по установлению правил налогообложения для российских условий. Приведем практики, которые следует рассмотреть (табл. 1).

Как видно из табл. 1, стимулирование деятельности в креативном секторе осуществляется с помощью как прямых, так и косвенных налогов. Имеет место практика предоставления налоговых вычетов, снижения ставок по действующим налогам. В ряде случаев собранные налоги зачисляются не в бюджет, а сразу распределяются между

создателями, разработчиками уникальных творческих продуктов и услуг.

Авторы приходят к выводу о том, что гораздо больший эффект для развития отраслей имеет не прямая финансовая поддержка (субсидии, целевое финансирование), а стимулирующие льготы. Это показано с помощью расчетов на данных Китая (14, с. 173-175).

Таблица 1. Налоговые льготы для сферы креативных индустрий в зарубежных странах
Table 1. Tax benefits for creative industries in foreign countries

Источник	Страна/ Регион	Налог	Форма льготы
Карпова О.М., Тургель И.Д. [13, с. 420-421]	ЕС	НДС	Снижение ставки НДС для художественных произведений при их первичной продаже и на стоимость билетов на культурные массовые мероприятия, выставки
Карпова О.М., Тургель И.Д. [13, с. 422]	Киргизия	НДС, налог на прибыль организаций	Замена нескольких налогов единым налогом с пониженной ставкой 0,5% с выручки
Дай С., Погорлецкий А.И., Тимченко Е.Н. [14, с. 166]	Великобритания	НДС	Ставка 0% по НДС для реализации печатной продукции, электронных музыкальных изданий
Дай С., Погорлецкий А.И., Тимченко Е.Н. [14, с. 166]	Франция	НДС	Ставка 5,5% НДС на распространение продукции кинематографии
Дай С., Погорлецкий А.И., Тимченко Е.Н. [14, с. 168]	Республика Корея	Налог на прибыль организаций	Снижение ставки налога на прибыль на 50% в течение первых 6 лет ведения деятельности для технических креативных секторов
Дай С., Погорлецкий А.И., Тимченко Е.Н. [14, с. 170]	Китай	НДС	Ставка 0% для экспорта продуктов и услуг в сфере культуры
Материалы ОЭСР [20, с. 14, 63]	Колумбия	Налоги на доход, прибыль	Предоставление вычета в размере 165% из налоговой базы в случае инвестирования средств в креативный вид деятельности
Материалы ОЭСР [21, с. 7]	Республика Фиджи	Налоги на доход, прибыль	Налоговые вычеты в размере 150% из налоговой базы для отелей, ресторанов, концертных площадок (направляются на возмещение расходов по приглашению артистов)
Материалы ОЭСР [21, с. 11]	США (штат Нью-Мексико)	Гостиничный налог	Отчисления в размере 1% от гостиничного налога, направляемые организациям в сфере изобразительного искусства

Составлено автором по материалам указанных источников

Compiled by the author based on materials from the sources indicated

Опыт Колумбии примечателен с разных точек зрения, однако, наибольший интерес вызывает подход к территориальной организации деятельности в форме «оранжевых зон», в пределах которых применяются финансовые стимулы и оказывается административная помощь. Налоговые льготы распространяются, в том числе, на инвесто-

ров креативных зон, физических лиц, развернувших экономическую деятельность в креативной сфере. Государственная политика «оранжевой экономики» направлена на создание условий для развития муниципальных территорий. К 2022 г. в 50 муниципальных образованиях Колумбии было организовано 96 креативных зон [20, с. 88].

В исследовании Карповой О.М., Тургель И.Д. обсуждаются два подхода к установлению налоговых льгот в креативном секторе:

- универсальный подход, при котором льготы не дифференцированы в зависимости от отраслевой принадлежности субъекта;

- отраслевой, предполагающий разные льготы для разных видов креативной деятельности.

Нам ближе унифицированный подход, когда преференции для субъектов креативных индустрий не предусматривают их дифференциацию по видам деятельности и устанавливаются федеральным центром. При этом регионы в пределах

своей компетенции включают необходимые инструменты, которые дополняют централизованные стимулирующие механизмы. Предложения, сформулированные нами в предыдущем разделе статьи, связаны со снижением ставки НДС в креативной сфере, регулированием федеральных положений по торговому сбору и патентной системе. По итогам проведенной дискуссии отразим их в табличном виде, принимая во внимание рекомендации Министерства экономического развития России и планируемые фискальные меры региональных органов власти (табл. 2).

Таблица 2. Предложения по установлению налоговых стимулов для субъектов креативных индустрий

Table 2. Proposals on tax incentives for subjects in creative industries

Источник	Налог	Содержание налоговых стимулов
Минэкономразвития [16, с. 20-21]	1. Налог на имущество организаций, транспортный налог, земельный налог 2. УСН	1. Региональные и местные органы власти могут предусмотреть пониженную ставку по имущественным налогам или освобождение от их уплаты 2. Может быть предусмотрена пониженная ставка налога в рамках специального налогового режима. Может быть предусмотрена деятельность на основе патента
Челябинская область [17]	УСН	Установление пониженных ставок единого налога на период 2026-2029 гг.
Предложения автора	1. НДС 2. Торговый сбор 3. Патентная система налогообложения, УСН	1. Ставка 0% при экспорте креативных продуктов, услуг. Ставка 5% при реализации креативных продуктов, услуг на территории России 2. Освобождение от торгового сбора в течение первых трех лет с начала деятельности 3. Регионы вводят виды деятельности на основе патента. Ставка по патентной системе налогообложения 2%. Ставка по УСН для налоговой базы «доходы» 2%, для налоговой базы «доходы минус расходы» - 4%.

Несмотря на уникальность продуктов, создаваемых в креативных отраслях, и возможности новых технологий [22], которыми обладают производители, они столкнутся с проблемой изучения спроса на предлагаемый ассортимент. Для этого потребуются различные ресурсы, подготовка и обучение персонала в целях применения современных способов маркетинга, например, таких, как в исследовании Хохлова Д.А. [23] Это еще раз подчеркивает настоятельную потребность креативного сектора в финансовых стимулах.

Наши предложения призваны дополнить рекомендуемые налоговые меры и поддержать не только производство, но и оборот креативных продуктов (их реализацию, передачу имущественных прав на них). Наблюдения за состоянием креативного сектора в экономике позволят выявить рост в

результате благоприятного налогового климата или, напротив, отсутствие ощутимых изменений и низкий интерес к отрасли как разработчиков креативного продукта, так и его потребителей.

ЗАКЛЮЧЕНИЕ

В заключение приведем ряд выводов:

- результаты деятельности творческих индустрий ориентированы на широкие массы потребителей, в связи с чем, установление налоговых льгот целесообразно в сегменте налогов на потребление (косвенного налога НДС), а также налогов в сфере торговли (торговый сбор);

- для наиболее распространенной модели деятельности в креативной сфере (индивидуальный предприниматель, субъект малого или среднего бизнеса) необходимо установить право применения системы налогообложения на основе патента,

а при уплате налогов по упрощенному режиму установить пониженные ставки единого налога.

Сформулированные предложения при их внесении в Налоговый кодекс Российской Федерации установят систему налоговых стимулов для субъектов креативной деятельности, которые, на наш взгляд, могут быть рассмотрены как особые категории налогоплательщиков (особые с точки

зрения налогообложения, анализа и государственного контроля). Творческие и инновационные индустрии должны стать новой точкой опоры современной экономики, прошедшей этап индустриализации и вступившей в новую эру цифровых технологий, сетевых коммуникаций и новых продуктов.

Авторы заявляют об отсутствии конфликта интересов.

The authors declare no conflict of interest.

ЛИТЕРАТУРА

1. Федеральный закон № 330-ФЗ от 08.08.2024 «О развитии креативных (творческих) индустрий в Российской Федерации». https://www.consultant.ru/document/cons_doc_LAW_482580.
2. Креативный сектор России в цифрах. 2024. М.: АСИ, ИСИЭЗ НИУ ВШЭ. 23 с.
3. **Ипполитов С.С.** Малый бизнес в творческой индустрии: оценка вклада в экономику. *Вестник Московского государственного университета культуры и искусств*. 2022. № 2 (106). С. 143-153. DOI: 10.24412/1997-0803-2022-2106-143-153.
4. **Казанская Н.Н.** Инструменты финансирования креативных индустрий в условиях российской экономики. *Управленческий учет*. 2024. № 5. С. 381-387.
5. **Сараева О.Н.** Правовое регулирование в сфере креативных индустрий. *Право и государство: теория и практика*. 2025. № 4. С. 200-203. DOI: 10.47643/1815-1337_2025_4_200.
6. **Логунцова И.В.** Особенности креативной экономики Китая. *Государственное управление. Электронный вестник*. 2023. № 98. С. 21-30. DOI: 10.24412/2070-1381-2023-98-21-30.
7. **Титов С.А., Кокорина А.О., Быков П.А., Горбачев Е.С., Шарилов Ф.Ф.** Креативные технопарки в постиндустриальной трансформации экономики Китая. *Пространственная экономика*. 2019. Т. 15. № 3. С. 125-146. DOI: 10.14530/se.2019.3.125-146.
8. **Федоренко А.С.** Креативный кластер в крупном городе. *Международный научный журнал «Вестник науки»*. 2024. № 11 (80). Том 2. С. 1329-1337. <https://www.vestnik-nauki.rf/article/18627>.
9. **Дорина А.А., Лимонина И.Г., Ермакова Н.А., Демидова Л.Г.** Роль креативных кластеров в социально-экономическом развитии городов на примерах Осло и Санкт-Петербурга. *Столыпинский вестник*. 2022. Т. 4. №3. DOI: 10.55186/27131424_2022_4_3_1.
10. **Олешкевич К.И., Гракова С.С.** Влияние креативных кластеров на инновационное развитие современных городов. *Молодой учёный*. 2023. № 51 (498). С. 482-484. <https://moluch.ru/archive/498/109367>.
11. **Гомбоева Я.З.** Креативные индустрии Китая. *Гуманитарный вектор*. 2024. Т. 19. № 1. С. 63-72. DOI: 10.21209/1996-7853-2024-19-1-63-72.
12. **Миролюбова А.А., Се Синькэ, Балакин М.А.** Экономика Китая: оценка и стратегия развития. *Современные наукоемкие технологии. Региональное приложение*. 2024. № 1(77). С. 11-17. DOI: 10.6060/snt.20247701.0002.
13. **Карпова О.М., Тургель И.Д.** Налоговые льготы как инструмент стимулирования развития креативных индустрий в региональной экономике. *Вестник Пермского университета. Серия «Экономика»*. 2024. Т. 19. № 4. С. 409-426. DOI: 10.17072/1994-9960-2024-4-409-426. EDN FTWCOT.
14. **Дай С., Погорлецкий А.И., Тимченко Е.Н.** Критический анализ значимости налогового стимулирования культурной индустрии в доцифровую эпоху и в условиях цифровизации. *Journal of Applied Economic Research*. 2022. Т. 21. № 1. С. 152-186. DOI: 10.15826/vestnik.2022.21.1.007.

REFERENCES

1. Federal Law N 330-FZ of 08.08.2024 "On the Development of Creative Industries in the Russian Federation". https://www.consultant.ru/document/cons_doc_LAW_482580. (in Russian).
2. The creative sector of Russia in numbers. 2024. Moscow: ASI, ISSEK NRU HSE. 23 p. (in Russian).
3. **Ippolitov S.S.** Small business in the creative industry: assessment of contribution to the economy. *Bulletin of the Moscow State University of Culture and Arts*. 2022. N 2 (106). P. 143-153. DOI: 10.24412/1997-0803-2022-2106-143-153. (in Russian).
4. **Kazanskaya N.N.** Financing tools for creative industries in the Russian economy. *Management accounting*. 2024. N 5. P. 381-387. (in Russian).
5. **Saraeva O.N.** Legal regulation in the sphere of creative industries. *Law and State: theory and practice*. 2025. N 4. P. 200-203. DOI: 10.47643/1815-1337_2025_4_200. (in Russian).
6. **Loguntsova I.V.** Special Features of China's Creative Economy. *Public administration. Electronic bulletin*. 2023. N 98. P. 21-30. DOI: 10.24412/2070-1381-2023-98-21-30. (in Russian).
7. **Titov S.A., Kokorina A.O., Bykov P.A., Gorbachev E.S., Sharipov F.F.** Creative industrial parks in post-industrial transformation of the Chinese economy. *Spatial economics*. 2019. Vol. 15. N 3. P. 125-146. DOI: 10.14530/se.2019.3.125-146. (in Russian).
8. **Fedorenko A.S.** Creative cluster in a large city. *International scientific journal "Bulletin of Science"*. 2024. N 11 (80). Vol. 2. P. 1329-1337. <https://www.vestnik-nauki.rf/article/18627>. (in Russian).
9. **Dorina A.A., Limonina I.G., Yermakova N.A., Demidova L.G.** The role of creative clusters in the social and economic development of cities using the examples of Oslo and St. Petersburg. *Stolypinsky Bulletin*. 2022. Vol. 4. N 3. DOI: 10.55186/27131424_2022_4_3_1. (in Russian).
10. **Oleshkevich K.I., Grakova S.S.** The impact of creative clusters on the innovative development of modern cities. *Young scientist*. 2023. N 51 (498). P. 482-484. <https://moluch.ru/archive/498/109367>. (in Russian).
11. **Gomboeva Ya.Z.** China's creative industries. *Humanitarian vector*. 2024. Vol. 19. N 1. P. 63-72. DOI: 10.21209/1996-7853-2024-19-1-63-72. (in Russian).
12. **Mirolyubova A.A., Xie Xinke, Balakin M.A.** China's economy: assessment and development strategy. *Modern high technologies. Regional application*. 2024. N 1(77). P. 11-17. DOI: 10.6060/snt.20247701.0002. (in Russian).
13. **Karpova O.M., Turgel I.D.** Tax incentives as stimulating mechanism for creative industries in regional economy. *Perm University Herald. Economy*. 2024. Vol. 19. N 4. P. 409-426. DOI: 10.17072/1994-9960-2024-4-409-426. EDN FTWCOT. (in Russian).
14. **Dai X., Pogorletskiy A. I., Timchenko E.N.** Critical analysis of the significance of tax incentives for the cultural industry in the pre-digital era and in the context of digitalization. *Journal of Applied Economic Research*. 2022. Vol. 21. N 1. P. 152-186. DOI: 10.15826/ vestnik.2022.21.1.007. (in Russian).

15. Барковская В.Е., Алексахина В.Г., Чуева И.И. Менеджмент креативных индустрий: тенденции и проблемы развития. *Вестник Самарского государственного экономического университета*. 2025. № 6 (248). С. 124–136.
16. Методические рекомендации по развитию креативных (творческих) индустрий в субъектах Российской Федерации. М.: 2025. 55 с.
17. Налоговые льготы для представителей креативных индустрий ввели в Челябинской области. <https://expert-ural.com/news/nalogovie-lgoti-dlya-predstaviteley-kreativnih-industriy-vveli-v-chelyabinskoy-oblasti.html>.
18. Федеральный закон № 116-ФЗ от 22.07.2005 «Об особых экономических зонах в Российской Федерации». https://www.consultant.ru/document/cons_doc_LAW_54599.
19. Налоговый кодекс РФ. Часть II. https://www.consultant.ru/document/cons_doc_LAW_28165.
20. Culture and the Creative Economy in Colombia: Leveraging the Orange Economy, Local Economic and Employment Development (LEED). OECD Publishing, Paris. 2022. 157 p.
21. Maximising synergies between tourism and cultural and creative sectors. Discussion Paper for the G20 Tourism Working Group. OECD. 2022. 15 p.
22. Горев С.В., Кутузова А.С. Искусственный интеллект в искусстве: оценка стоимости произведений с помощью технологий будущего. *Известия высших учебных заведений. Серия: Экономика, финансы и управление производством*. 2024. № 4(62). С. 6–11. DOI: 10.6060/ivecofin.2024624.696.
23. Хохлов Д.А. Определение проблем прогнозирования результатов маркетинговых коммуникаций. *Известия высших учебных заведений. Серия: Экономика, финансы и управление производством*. 2025. № 02(64). С. 60–70. DOI: 10.6060/ivecofin.2025642.723.
15. Barkovskaya V.E., Aleksakhina V.G., Chueva I.I. Management of creative industries: trends and development issues. *Vestnik of Samara State University of Economics*. 2025. N 6 (248). P. 124–136. (in Russian).
16. Methodological recommendations for the development of creative industries in the subjects of the Russian Federation. Moscow: 2025. 55 p. (in Russian).
17. Tax incentives for representatives of the creative industries were introduced in the Chelyabinsk region. <https://expert-ural.com/news/nalogovie-lgoti-dlya-predstaviteley-kreativnih-industriy-vveli-v-chelyabinskoy-oblasti.html>. (in Russian).
18. Federal Law N 116-FZ of 22.07.2005 "On Special Economic Zones in the Russian Federation". https://www.consultant.ru/document/cons_doc_LAW_54599. (in Russian).
19. The Tax Code of the Russian Federation. Part II. https://www.consultant.ru/document/cons_doc_LAW_28165. (in Russian).
20. Culture and the Creative Economy in Colombia: Leveraging the Orange Economy, Local Economic and Employment Development (LEED). OECD Publishing, Paris. 2022. 157 p.
21. Maximising synergies between tourism and cultural and creative sectors. Discussion Paper for the G20 Tourism Working Group. OECD. 2022. 15 p.
22. Gorev S.V., Kutuzova A.S. Artificial intelligence in art: estimating the value of works with the help of future technologies. *Ivecofin*. 2024. N 4(62). P. 6–11. DOI: 10.6060/ivecofin.2024624.696. (in Russian).
23. Khokhlov D.A. Identifying problems in forecasting marketing communications results. *Ivecofin*. 2025. N 02(64). P. 60–70. DOI: 10.6060/ivecofin.2025642.723. (in Russian).

Поступила в редакцию 07.10.2025
Принята к опубликованию 21.10.2025

Received 07.10.2025
Accepted 21.10.2025